



mmmmmmmm

AAA AHHH

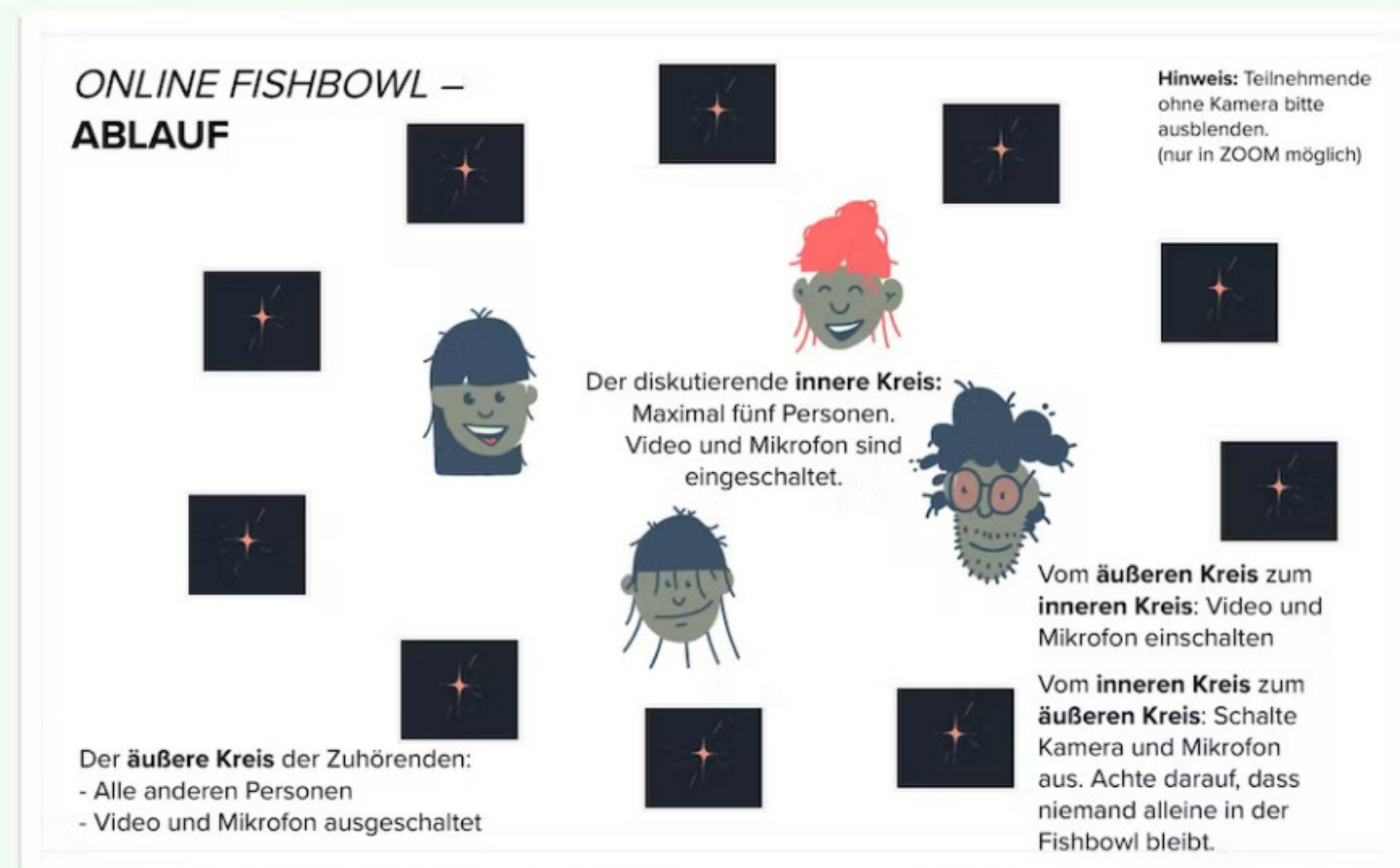
ERST LUNCH, DANN LEARN





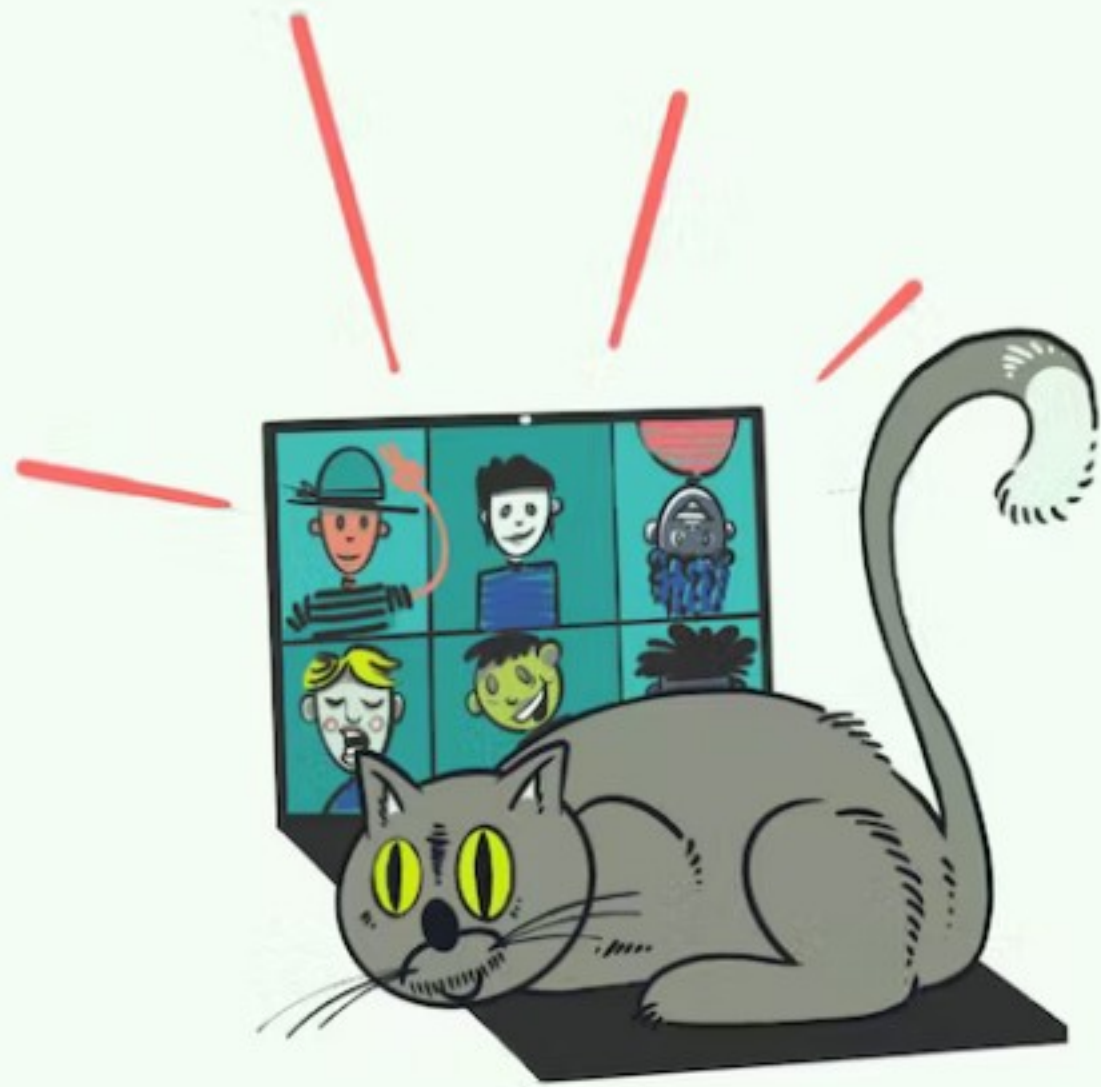
WAS IST EINE FISHBOWL?

Fishbowl ist eine Methode, um in einer großen Gruppe effizient über ein Thema zu diskutieren. Dazu braucht es zwei Stuhlkreise: ein kleiner Innenkreis und ein großer Außenkreis.



Und so läuft eine Online-Fishbowl ab

WAS IST EINE FISHBOWL?



Dabei beachten alle Teilnehmenden der Fishbowl folgende Regeln:

- Das Gespräch findet "im Kreis" statt. Alle außerhalb hören aktiv zu.
- Wer in die Fishbowl reingeht, hat direkt Rederecht.
- Wir lassen uns gegenseitig aussprechen.
- Wir beziehen uns unmittelbar auf den vorangegangenen Beitrag.
- Wir beachten die Impulse der Moderation.



WAS IST EIN LEAN COFFEE?



Ein klassisches Lean Coffee beginnt mit drei Spalten: „To Discuss“, „Discuss“ und „Discussed“. In der Spalte „To Discuss“ werden von den Teilnehmenden Themen gesammelt und per Dot-Voting priorisiert. Das Thema mit den meisten Votes wird in die Spalte Discuss verschoben und es beginnt eine achtminütige Diskussion.

Sind die abgelaufen, wird abgestimmt. „Daumen runter“ heißt: Weiter zum nächsten Thema. „Daumen hoch“ heißt: Vier Minuten weiter diskutieren! Anschließend kann abermals um zwei bzw. eine Minute verlängert werden.

So wird ein Thema maximal 15 Minuten besprochen. Spätestens dann geht es zum nächsten Thema bis die Timebox des Termins ausgeschöpft ist.



WAS IST EINE LEAN COFFEE FISHBOWL?




Eigentlich ganz einfach: **Ein Lean Coffee im Fishbowl Setting.**

In unserer Lean Coffee Fishbowl saßen vier quäntchen im Innenkreis, elf im Außenkreis. Pro Thema haben wir zunächst zehn Minuten diskutiert, dann abgestimmt: Bei Daumen hoch gab es einmalig zehn Minuten Verlängerung, bei Daumen zur Seite (das fanden wir netter als Daumen runter) ging es zum nächsten Thema – stets verbunden mit einer Neubesetzung des Innenkreises.

Die vielen Wechsel sorgten für Dynamik und erhöhte Aufmerksamkeit. „Wir hätten auch drei Stunden so diskutieren können“, war ein Fazit nach der ersten Lean Coffee Fishbowl. Sie dauerte eine Stunde und wir diskutierten vier Themen. Wenig Zeit, viele Themen, viel Tiefgang – wir empfehlen Nachmachen für Gruppen von 10 bis 50 Personen.



EURE THEMEN FÜR **DIE LEAN COFFEE FISHBOWL**


Ihr habt sie eingereicht, wir
darüber abgestimmt!



1. WIE SCHAFFE ICH ES, DASS ALLE DEM MEETING AKTIV FOLGEN?

Und nicht nebenbei z.B.
das Postfach aufräumen



2. WIE SCHAFFEN WIR EIN POSITIVES MEETINGKLIMA, BEI DEM SICH ALLE BETEILIGEN WOLLEN?



3.1 WIE KANN ICH MENSCHEN BEFÄHIGEN, IHREN MEETINGS STRUKTUR ZU GEBEN, DAMIT NICHT IMMER DIE SELBEN SPRECHEN?

Oder nicht nur die lauteste Meinung gehört wird,
keine Abschweifungen die wertvolle Zeit kapern und
Meetings egofreie Räume werden



3.2

WIE SCHAFFTE ICH ES, DASS NICHT IMMER DIE SELBEN SPRECHEN?

Oder nicht nur die lauteste Meinung gehört wird,
keine Abschweifungen die wertvolle Zeit kapern und
Meetings egofreie Räume werden



4. WIE SCHAFFEN WIR ES, MENSCHEN AUS MEETINGS AUSZULADEN OHNE IHNEN AUF DIE FÜßE ZU TRETEN?



Weil ihre Anwesenheit nicht erforderlich ist.

Weil eine kleinere Gruppe sinnvoller wäre.

Weil im Unternehmen sonst "einfach immer alle" eingeladen werden



5.

**WIE KÖNNEN WIR
MEETING-ERGEBNISSE
SICHERN?**



6. WELCHE ALTERNATIVEN GIBT ES ZU MEETINGS?



7. WIE KANN ICH MEETINGS (AUCH WIEDER) ABSCHAFFEN?



8. WARUM SCHEUEN SICH SO VIELE BEI MEETINGS EINEN CHECK-IN ZU MACHEN?



**9. WIE UMGEHEN MIT DEN
NEGATIVEN „ICH FIND ALLES
DOOF, WAS IHR SAGT“.-
MENSCHEN?**



Kommt mit uns stimmt ab!

Besuchen Sie

www.menti.com

Geben Sie den Code ein



oder nutzen Sie den QR-Code



Wenn in der heutigen Session nur über zwei Themen sprechen könnten, welche sollten es sein?

