

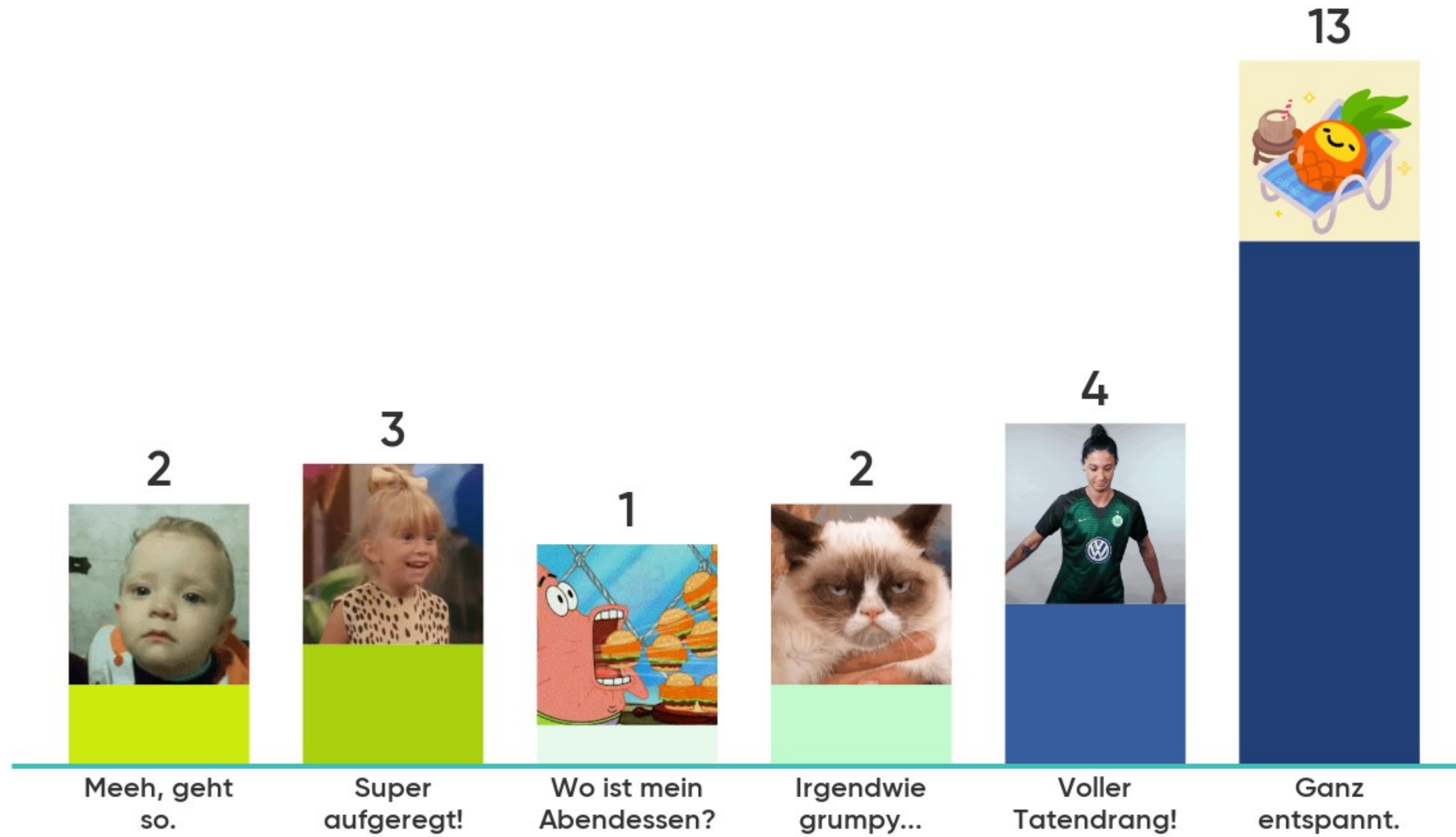


Guude,

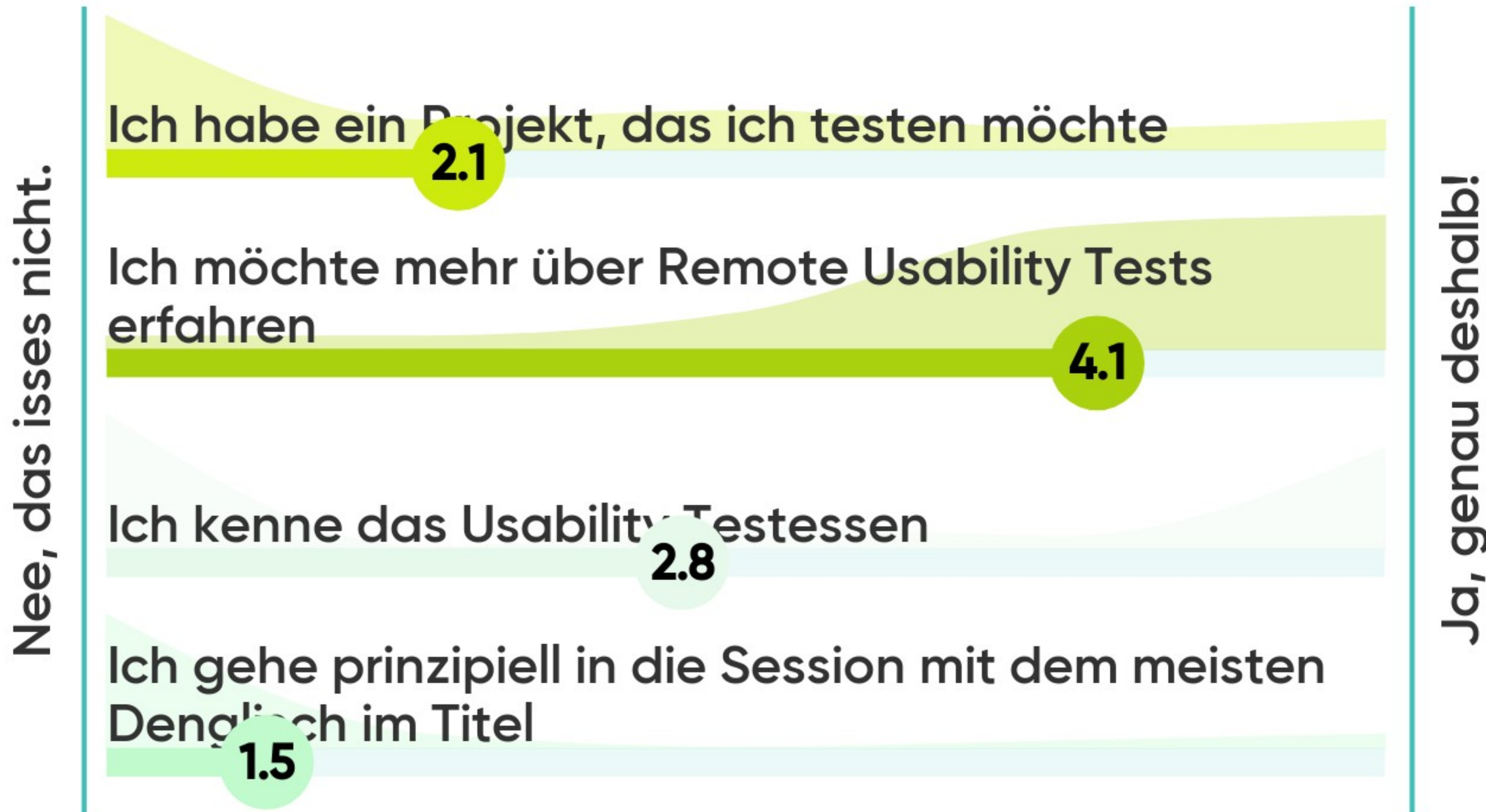
#i2c!



Na? Wie geht's dir gerade?



Warum bist du heute in dieser Session?



**Ok. Und wer sind
wir eigentlich?**





Wir sind Anna und Philipp





**Mit-
Erfinder*innen
des Usability
Testessens.**

**Mit einem  für
nachhaltige Produkte,
Innovationskultur und
Neues Arbeiten.**



Wer mehr wissen möchte  www.qundg.de

**Lasst uns das
Testen testen!**



**Test early
and often...**



...mit der

Thinking Aloud Methode



Wir brauchen eine Testperson

Du musst deinen Bildschirm mit uns teilen!

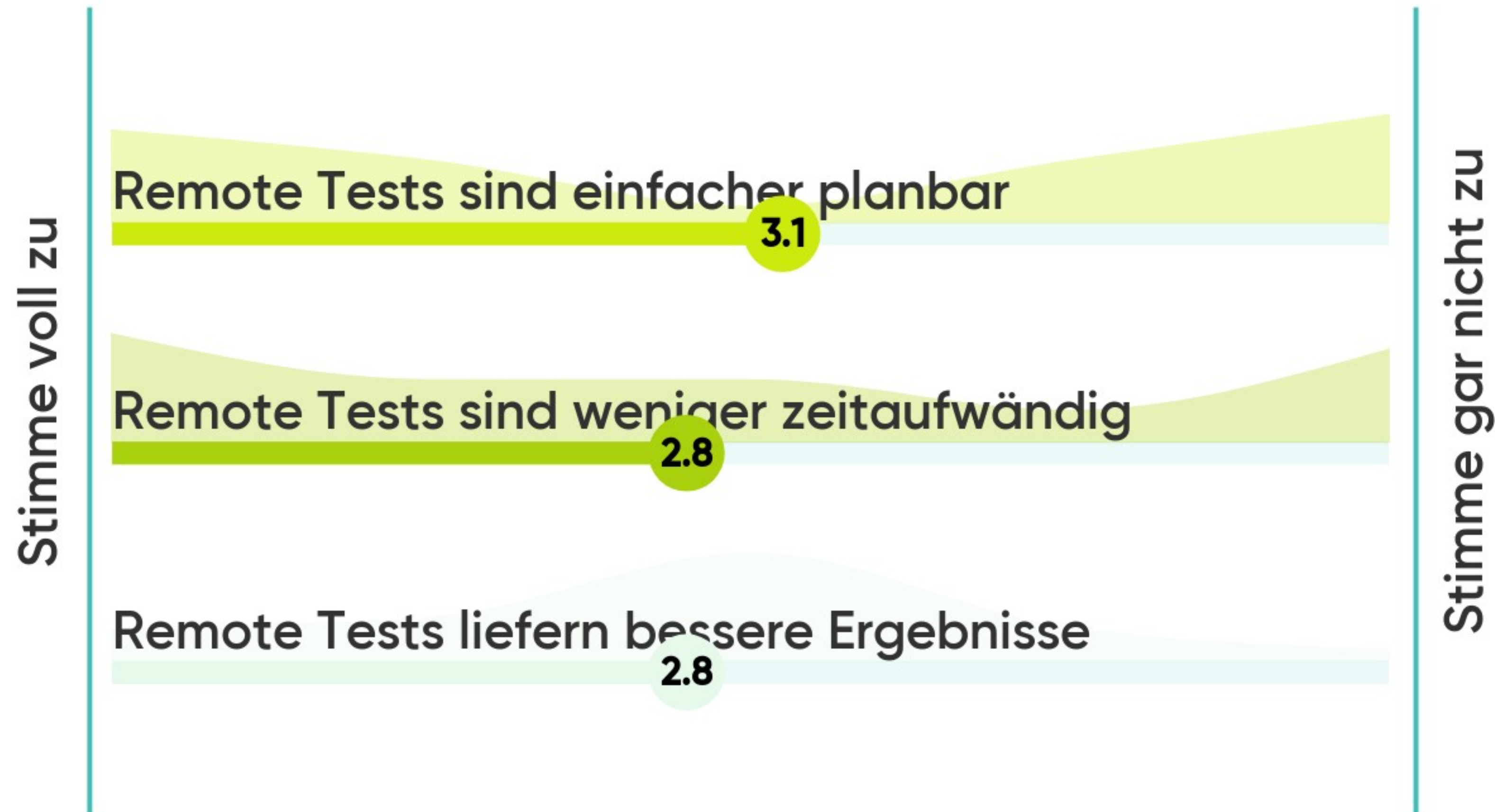


Du möchtest jede Woche frisches Obst ins Büro geliefert bekommen

Gehe auf www.diegemuesekiste.de



Welche Vorteile siehst du bei Remote Usability Tests im Vergleich zu Tests vor Ort?



So organisieren wir einen Remote Test

- Zielgruppen festlegen und finden
- Anmeldung und Terminvereinbarung
- Prototyp + Aufgabenstellung vorbereiten
- Termin mit Link und Infos zur Software verschicken
- Test durchführen + Kund*in involvieren
- Dokumentieren
- Repeat.



Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag
170 Link-Klicks	50.800	55.579	0,03 € Pro Link-Klick	5,61 €
74 Link-Klicks	12.492	16.584	0,08 € Pro Link-Klick	5,85 €

Zielgruppen festlegen und finden

Remote erreichen wir Menschen auf der ganzen Welt.



Zielgruppe

Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. [Mehr dazu](#)

Neue Zielgruppe erstellen

Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▾

Custom Audiences

Neu erstellen ▾

🔍 Vorhandene Zielgruppen suchen

Ausschließen

Standorte

Standort – Wohnhaft in:

- Bosnien und Herzegowina
- Tschechische Republik
- Spanien
- Griechenland
- Kroatien
- Ungarn
- Italien
- Polen
- Rumänien
- Ukraine

Alter

18 - 50

Geschlecht

Alle Geschlechter

Detailliertes Targeting

Personen mit diesen Merkmalen:

- Ausbildungsgrad: In einer Hochschule, Irgendeine Hochschule, Berufsabschluss oder Nicht angegeben
- Branche: Gesundheits- und Sanitätswesen

Sprachen

Alle Sprachen

Zielgruppen festlegen und finden

Remote erreichen wir Menschen auf der
ganzen Welt.



Anmeldung und Terminvereinbarung

Calendly + Google Forms



Prototyp + Aufgabenstellung vorbereiten

Dauer eines Tests: ca. 45 Minuten + 15
Minuten Nachbesprechung



Termin mit Link und Infos zur Software verschicken

Link bleibt im Umlauf + Technik-Checks
anbieten



Test durchführen + Kund*in involvieren

Kund*innen können live dabei sein und
via Chat noch nachfragen stellen



Dokumentieren

Aufzeichnung kann direkt über Video-
Tool passieren und Dokumentation via
Trello



Repeat.

Tests können sehr schnell wiederholt und verbessert werden. Die Nutzer*innen sind nur einen Klick entfernt.



Welches Projekt wollt ihr jetzt als nächstes testen?



Eure Fragen an uns

0 questions

0 upvotes