

MIT NEW WORK
ERFOLGREICH
DURCH DIE KRISE



23. Januar 2021 qu„ntchen + gl“ck zu Gast beim Innovation Culture Camp



Tobias Reitz

Seit
2010



qu„ntchen + gl“ck

@qundg

www.qundg.de

Jacob Chromy



Seit
2018

Mister Methode +
Teil des Lean
Dream Teams

Mitgründer und
Überallmitmischer

STRATEGIE + INNOVATION

PRODUKTE + GESCHÄFTSMODELLE

KULTUR + NEW WORK

WIR BRINGEN UNTERNEHMEN INS VERÄNDERN.

Für ein lebenswertes Morgen.

Unser Spezialität:
komplexe (Remote-)
Workshops





**ADRIENNE
FINZSCH**

DARMSTADT



**ANNA
GROOS**

DARMSTADT



**DANIEL
WIESEN**

DARMSTADT



**JACOB
CHROMY**

DARMSTADT



**JANNICKE
GIMBEL**

DARMSTADT



**KERSTEN
RIECHERS**

HAMBURG



**LENA
MÜLLER**

MÜNSTER (HESSEN) /
BRANDENBURG



**MAX
LEISTNER**

ALZENAU



**PHILIPP
HORMEL**

DREIEICH



**SOPHIE
STENDER**

FRANKFURT



**TOBIAS
REITZ**

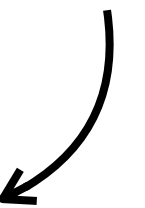
DARMSTADT



**JAN-KRISTIAN
JESSEN**

SIEGEN

+ Annie,
Maik und
Charlotte



SONNTAGABEND
VOR DEM
LOCKDOWN 2020

Eigentlich mussten wir
nur den Kühlschrank
ausräumen.



Jan-Kristian Jessen 9:38 PM

@channel

Der Schontag morgen wird **komplett remote** sein. Das Büro bleibt morgen geschlossen.

DAS PROBLEM:

**UNSERE KUNDEN WAREN
NICHT GANZ SO FIX**

NEUN MONATE SPÄTER
**BLICKTEN WIR AUF DAS
BESTE JAHR UNSERER
GESCHICHTE ZURÜCK**

UND FRAGTEN UNS:
**WIE HABEN WIR
DAS GESCHAFFT?**



New Work?
New since 2010!



EVENTS MIT FRIENDS



DIGITALE DARMSTADT E.V.

Kooperieren ist besser als Konkurrieren – am besten im gemeinsamen Digitalverein.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/1

EVENTS MIT FRIENDS



QUARMA-KONFERENZ

2 Tage lernen, mit und von Bekannten. Workshops und Impulse – durch Karma finanziert.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/2

EVENTS MIT FRIENDS



USABILITY TESTESSEN

Beim „Speedtesting“ treffen echte Nutzer*innen auf Prototypen, Pizza und Bier.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/3

EVENTS MIT FRIENDS



WUNSCHBOX

Wandern, Pingpong, Kino – alle zwei Monate machen wir, was die Wunschbox sagt.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/4

FRIENDLY FREAKS



BEWERBER-GRILLEN

Letzter Bauchgefühlcheck vor dem Vertrag: mit Bewerber*innen grillen statt sie zu grillen.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/5

FRIENDLY FREAKS




QUÄNTCHEN-TV

Ein geschlossener Instagram-Account für Berichte an daheimgebliebene Kolleg*innen.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/6

FRIENDLY FREAKS



CHAT STATT MAIL

Interne Mails haben wir abgeschafft. Selbst mit manchen Kund*innen wird geslackt.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/7

FRIENDLY FREAKS



ONBOARDING

Jedem neuen Quäntchen erleichtern wir mit Buddy und Trello Board den Einstieg.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/8

HOME BASE



DAS Q1

Der Kreativ-Raum für Workshops, Meetups und Events – mal mit, mal ohne Quäntchen.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/9

HOME BASE



WORK'N'ROLL

Tische, Boards, Bett und Bar – alles auf Rollen. Für mehr Flexibilität.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/10

HOME BASE



#WOBINICH

Zu Hause in der Queststadt, im Homeoffice, überall – wir arbeiten zusammen dezentral.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/11

HOME BASE



QUESTSTADT

Unsere Zentrale! Fürs Workshoppen und Weg-schaffen. Mit Sonnenuntergang über Gleisen.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/12

GOODIES



FIRMENRÄDER

Schneller, umweltfreundlicher, gesünder: In Darmstadt setzen wir (uns) aufs Firmenrad.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/13

GOODIES



FAIRPFLEGUNG

Leckere Getränke und Snacks gib'ts bei uns aufs Haus. Natürlich veggie, bio und fair.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/14

GOODIES



MOBILITÄTS-ZUSCHUSS

Die klimafreundliche und clevere Alternative zum Firmenwagen. Abrechenbar per App.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/15

GOODIES



LESETOILETTEN

Zwei Lesezirkel mit Wasserspülung: einer mit Magazinen, einer mit Tweets und Post-Its.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/16

WIR NENNEN ES ARBEIT



ÜBERSTUNDEN-ERHOLUNG

Überstunden sind nicht mit dem Gehalt abgegolten. Sondern auszugleichen. Mit Erholung!

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/17

WIR NENNEN ES ARBEIT



KLIMA-HACKS

Unsere Maßnahmen gegen die Klimakrise. Im kollektiv entwickelt – für ein grüneres q+g.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/18

WIR NENNEN ES ARBEIT



FLEXIBLE ARBEITSZEITEN

Ob Lerche oder Nachttaube – bei uns arbeiten alle Vögel artgerecht. Außer schontags.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/19

WIR NENNEN ES ARBEIT



URLAUBS-FLATRATE

Wir wollen ein ausgeruhtes Team sein. Drum nehmen wir so viel Urlaub, wie wir brauchen.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/20

AQUÄDEMY



BÜCHER-FLATRATE

Klingt altschool, wird mit „Schlaumeier-Sessions“ am Schontag smart.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/21

AQUÄDEMY



FORTSCHRITTS-FREITAG

Im Alltag gehen komplexe Themen unter. Deshalb treffen wir uns vierteljährlich zum „FF“.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/22

AQUÄDEMY



SPARRINGS

Der regelmäßige Blick von außen bewahrt uns vor zu engen Horizonten!

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/23

AQUÄDEMY



QUÄNTCHEN-SPRUNG

Weiterbildung im Sparring mit Kolleg*innen. Schläuer lernen und Erlerntes reflektieren.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/24

ALLE ZUSAMMEN



QUÄMP

Bei unserem alljährlichen internen Barcamp stellen wir die strategischen Weichen.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/25

ALLE ZUSAMMEN



QUARANTÄNE

Die ersten Tage des Jahres sind reserviert: Wir synchronisieren, planen, kommen an.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/26

ALLE ZUSAMMEN



QUOLLEKTIV

Yay! Nay! Konsent statt Konsens. Gelebte Soziokratie findet bei uns im quollektiv statt.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/27

ALLE ZUSAMMEN



SPEEDBACK

Das bessere Mitarbeitergespräch. Feedback von allen für alle. Im Speed-Dating-Format.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/28

TRANSPARENZ



ARBEITS-GRUPPEN

Weiterbildung? Überstunden? Neues Büro? Wir bilden AGs zu Themen, die alle angehen.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/29

TRANSPARENZ



GEHALTS-MANIFEST

Welches Gehalt ist für uns fair? Unser Manifest hat die Antwort: das Einheitsgehalt.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/30

TRANSPARENZ



OPEN EVERYTHING

Alle sehen alles, nichts ist geheim. Wir leben Transparenz – sofern uns die DSGVO lässt.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/32

TRANSPARENZ



SCHONTAG

Unerreichbar für Externe, organisieren wir uns montags, um vier Tage meetingfrei zu arbeiten.

Aufwand: 5/5
Wohlfühlfaktor: 5/5
Kopierbarkeit: 5/5
Wirkung: 5/5

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/31



qu„ntchen+gl“ck

NEW-WORK-QUARTETT

Herausgeber:
quäntchen + glück GmbH & Co. KG
Mainzer Straße 106
64293 Darmstadt
Art.Nr.: 00101011

NEW SINCE 2010
Das, was viele „New Work“ nennen, ist bei uns „new since 2010“. Unsere 32 liebsten Formate, Methoden und Ideen haltet ihr gerade in euren Händen.

REGELN: NEW-WORK-QUARTETT
Ihr kennt die Regeln: Karten verteilen, Kategorie nennen. Der höchste Wert gewinnt, in der Kategorie „Aufwand“ der niedrigste. Wer am Ende die meisten Karten hat, ist New-Work-Quartett-Queen. Mehr Spielregeldetails? Frag Google, Alexa oder einen anderen Besserwisser!

ÜBER QUÄNTCHEN + GLÜCK
Klimaverträgliche Innovationen und menschliche Arbeitswelten – dafür schlägt unser Herz. Wir sind quäntchen + glück.

MEHR INFOS: www.qundg.de/newwork

5. Auflage, Winter 2019

GUTE KARTEN FÜR FLEXIBILITÄT



Arbeiten von überall!

beeindruckt immer noch

alles auf Rollen!

beeindruckt nicht mehr

1 Tag Schontag heißt 4 Tage keine internen Meetings

GUTE KARTEN FÜR KOMMUNIKATION

Gesprächs-
anlässe
schaffen



Das Schweizer
Taschenmesser
für unsere Team-
Kommunikation

Wir lieben
Slack!

GUTE KARTEN FÜR VERTRAUEN



GUTE KARTEN FÜR **TEAMSPIRIT**



gemeinsam
Zeit verbringen



live und unter
uns auf Insta



Wertschätzung
und Feedback



eine
Einheit!



1 Tag pro Woche
sehen wir uns alle!



guter
Start

GUTE KARTEN FÜRS LERNEN



wöchentlich
mit externen
Expert*innen

Fortbildung
individuell
für jedes
quäntchen

voneinander
Lernen

Remote-Variante:
Guest-Sessions

Werk schauen
und Sessions

GUTE KARTEN FÜR EIN SELBSTORGANISIERTES TEAM

ALLE ZUSAMMEN



QUÄMP

Bei unserem alljährlichen internen Barcamp stellen wir die strategischen Weichen.

Aufwand	●●●●●
Wohlfühlfaktor	●●●●●
Kopierbarkeit	●●●●●
Wirkung	●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/25

ALLE ZUSAMMEN



QUARANTÄNE

Die ersten Tage des Jahres sind reserviert: Wir synchronisieren, planen, kommen an.

Aufwand	●●●●●
Wohlfühlfaktor	●●●●●
Kopierbarkeit	●●●●●
Wirkung	●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/26

AQUÄDEMY



FORTSCHRITTS-FREITAG

Im Alltag gehen komplexe Themen unter. Deshalb treffen wir uns vierteljährlich zum „FF“.

Aufwand	●●●●●
Wohlfühlfaktor	●●●●●
Kopierbarkeit	●●●●●
Wirkung	●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/22

TRANSPARENZ



ARBEITS-GRUPPEN

Weiterbildung? Überstunden? Neues Büro? Wir bilden AGs zu Themen, die alle angehen.

Aufwand	●●●●●
Wohlfühlfaktor	●●●●●
Kopierbarkeit	●●●●●
Wirkung	●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/29

TRANSPARENZ



SCHONTAG

Unerreichbar für Externe, organisieren wir uns montags, um vier Tage meetingfrei zu arbeiten.

Aufwand	●●●●●
Wohlfühlfaktor	●●●●●
Kopierbarkeit	●●●●●
Wirkung	●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/31

ALLE ZUSAMMEN



QUOLLEKTIV

Yay! Nay! Konsent statt Konsens. Gelebte Soziokratie findet bei uns im quollektiv statt.

Aufwand	●●●●●
Wohlfühlfaktor	●●●●●
Kopierbarkeit	●●●●●
Wirkung	●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/27

1x pro Jahr
alle quäntchen

1x pro Jahr
alle quäntchen

nach Bedarf
nach Bedarf

nach Bedarf
3-4 quäntchen

wöchentlich
alle

nach Bedarf
alle

neue
Impulse

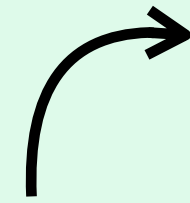


Lösung
ausarbeiten



soziokratisch
entscheiden

Schontag ist
Trumpf, Joker und
Ass im Ärmel!



TRANSPARENZ



SCHONTAG

Unerreichbar für Externe, organisieren wir uns montags, um vier Tage meetingfrei zu arbeiten.

Aufwand	● ● ● ● ●
Wohlfühlfaktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Wirkung	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/31](https://qundg.de/31)

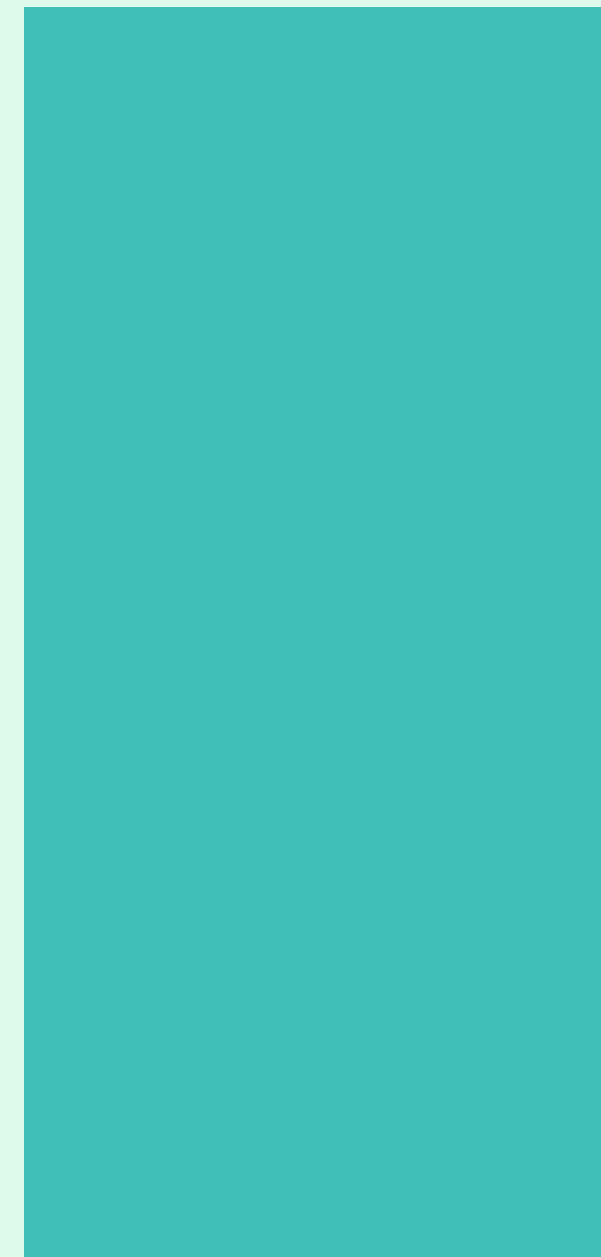
SCHONTAG



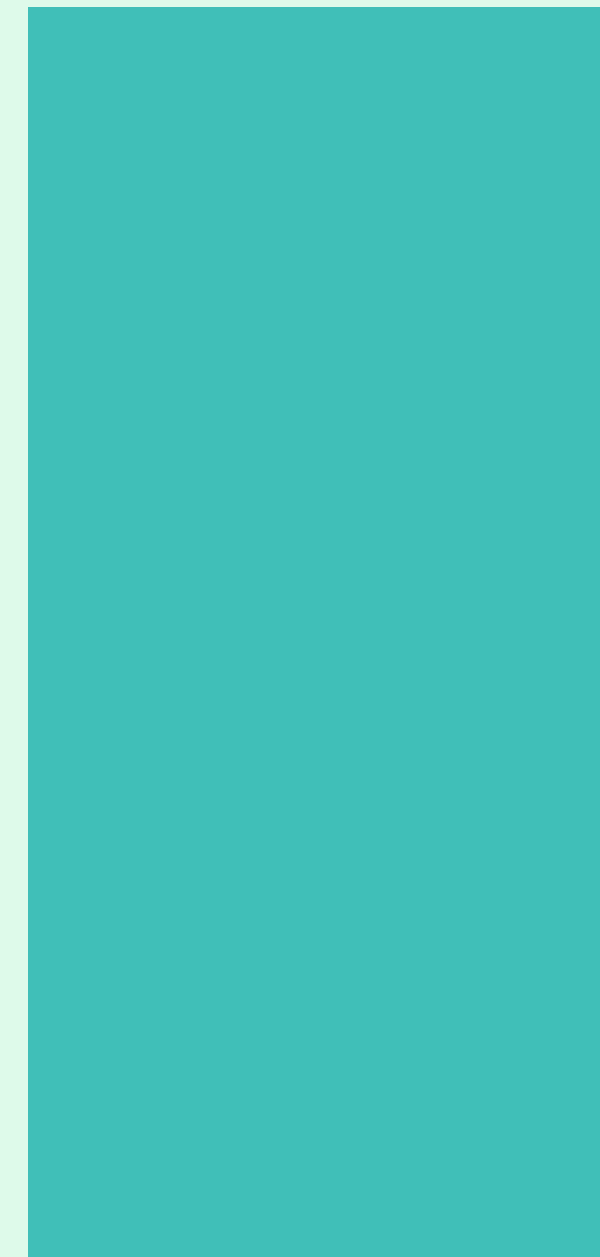
DIENSTAG



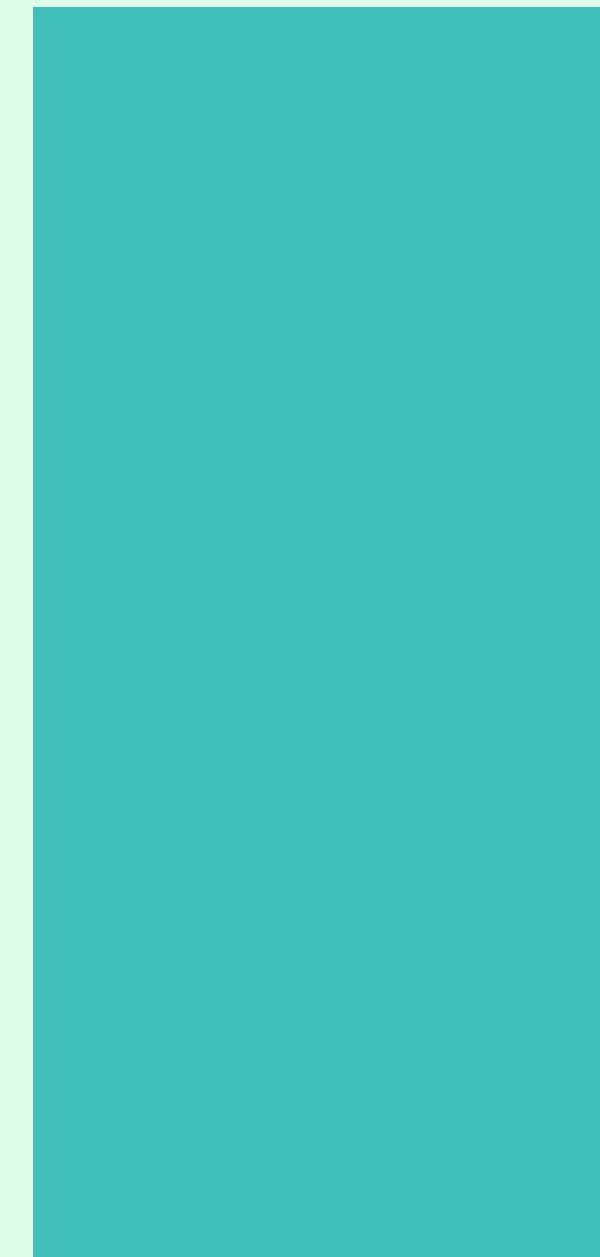
MITTWOCH



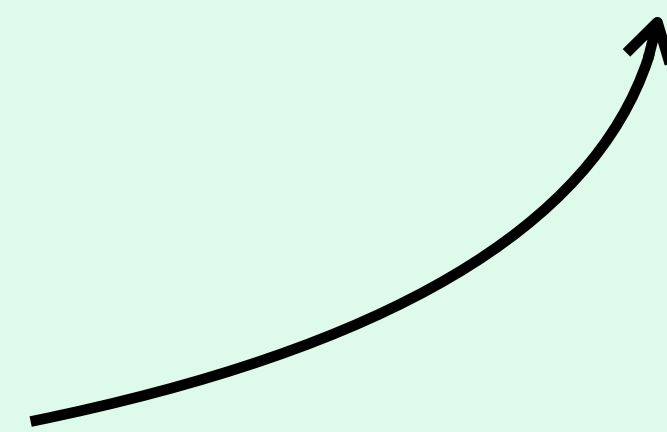
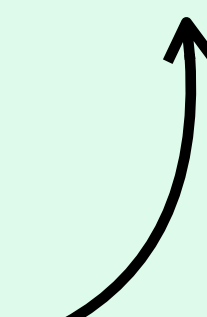
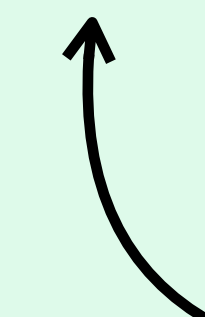
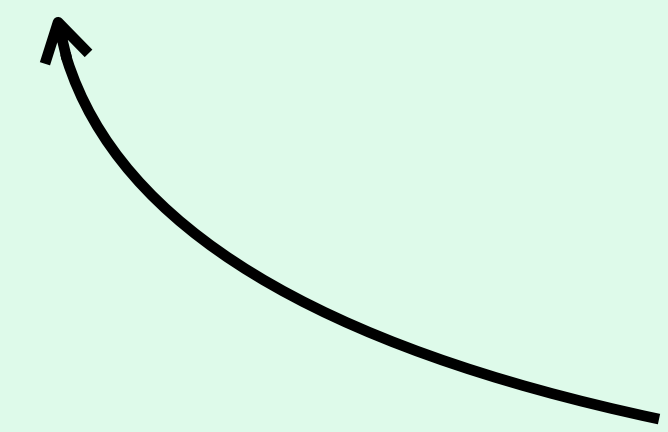
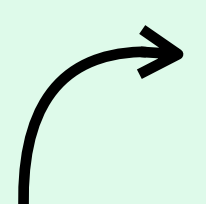
DONNERSTAG



FREITAG



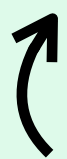
Jede Woche ein
internes Barcamp mit
Platz für alle internen
Meetings.



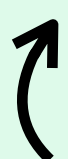
Tage ohne interne
Meetings

DER SCHONTAG **IM DETAIL**

09:00 Check-in <i>alle</i>	09:20 Anwesenheits- board <i>alle</i>	09:35 10-Minuten- Sessions <i>in Gruppen</i>	10:20 Akquise- Runde <i>alle</i>	10:40 WIP- Board <i>alle</i>	10:55 Energizer <i>alle</i>	11:00 Strategie- Runde <i>alle</i>	11:15 Gemischt- warenladen <i>alle</i>	11:30 Optionale Session <i>in Gruppen</i>
---	--	---	---	---	--	---	---	--


Kundenprojekte

12:00 Mittagspause	12:45 Energizer <i>wer mag</i>	13:00 Session- Pitches <i>alle</i>	13:05 15-Minuten- Session <i>in Gruppen</i>	13:25 15-Minuten- Session <i>in Gruppen</i>	13:45 30-Minuten- Session <i>in Gruppen</i>	14:30 60-Minuten- Session <i>in Gruppen</i>	15:35 Abschluss runde to go <i>alle</i>	16:00 Optionale Session <i>in Gruppen</i>
------------------------------	---	---	--	--	--	--	--	--


Werkschauen, Sparrings, Gast-Sessions,
Retros, Kollegiale Fallberatungen, interne
und externe Projekte

ZWÖLF GRÜNDE, WARUM WIR DEN SCHONTAG LIEBEN

**EIN FIXER TAG FÜR
MEHR FLEXIBILITÄT**

**DER SCHONTAG
ERSETZT PROJEKT-
MANAGEMENT**

**JEDER SCHONTAG
IST MODERIERT**

**ZEIT FÜR
WERKSCHAUEN**

**VONEINANDER
LERNEN**

**DER 10-MINUTEN-
HACK**

**FAST IMMER
HABEN WIR GÄSTE**

**ZEITLIMIT FÜR
INTERNE PROJEKTE**

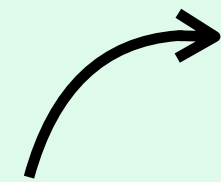
**MITEINANDER
AUSPROBIEREN**

**WIR ALLE
MACHEN DAS
PROGRAMM**

**ZEIT FÜR
SPARRINGS**

**CHECK-IN, CHECK-
OUT, ENERGIZER**

Ab ins kalte
Wasser!



AQUÄDEMY



QUÄNTCHEN- SPRUNG

*Weiterbildung im Sparring mit Kolleg*innen.
Schlauer lernen und Erlerntes reflektieren.*

Aufwand	● ● ● ● ●
Wohlfühlfaktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Wirkung	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/24](https://qundg.de/24)

1

DER WUNSCHZETTEL

The image shows a Trello board interface. In the background, a board titled "q+g quäntchensprung 2020" is visible, containing a "Readme / WIKI" card with text about continuing education and a "Sketchnote zu unserem Weiterbildungskonzept vom CoLearn Event einer Teilnehmerin" card. A "Wunschzettel ausfüllen" card is also visible in the background. In the foreground, a card template overlay is shown. The overlay has a title bar that says "Dies ist eine Kartenvorlage." with a green button "Karte aus Vorlage erstellen". Below the title bar, the card title is "Wunschzettel ausfüllen" with a subtitle "in Liste Ablauf des Sparrings". There are buttons for "Beschreibung" and "Bearbeiten". The main content of the card template includes several questions in German: "Betrachte noch mal deine Lerninhalte von 2019 und setze das Label auch „Gemacht! “", "Was möchte ich in Q1 2020 lernen?", "Wenn ich mich in Q1 in nur einer Sache verbessern könnte, wäre es diese eine Sache:", "Was können andere von mir lernen?", and "Welche Fragen habe ich an meine Sparringspartner?". Below these questions is a section for "Benutzerdefinierte Felder" (Custom Fields) with three columns: "ZEITRAUM" (2020 - 1), "SPARRINGSPARTN..." (sparringspartner*i...), and "SPARRINGSPARTN..." (sparringspartner*i...). There are also fields for "RAUM" (raum hinzufügen ...) and "SESSIONLÄNGE" (Auswählen ...). On the right side of the overlay, there are sections for "VORGESCHLAGEN" (Beitreten, Feedback), "ZU VORLAGE HINZUFÜGEN" (Mitglieder, Labels, Checkliste, Anhang, Titelbild), and "POWER-UPS" (Benutzerdefiniert..., Google Drive). A handwritten note "Wir lieben Trello <3" with an arrow pointing to the title bar is present.

qu„ntchen + glück

q+g quäntchensprung 2020

Readme / WIKI

In diesem Board organisieren wir unsere Weiterbildung der quäntchen mit dem neuen Weiterbildungsformat der AG Weiterbildung.

Die Idee zu unserem Weiterbildungsformat

Sketchnote zu unserem Weiterbildungskonzept vom CoLearn Event einer Teilnehmerin

Ablauf des Sparrings

Vor dem Termin:

Wunschzettel ausfüllen

Vorlage 1

Zeitraum: 2020 - 1

quäntchensprung-Team puz Sparringstermine für die nächste Schontage

Sparringssession:

Schritt 1: Lernwunsch + Lernwunsch verstehen

Schritt 2: How-Might-You-F

Trello

Dies ist eine Kartenvorlage.

Karte aus Vorlage erstellen

Wunschzettel ausfüllen

in Liste Ablauf des Sparrings

Beschreibung Bearbeiten

Betrachte noch mal deine Lerninhalte von 2019 und setze das Label auch „Gemacht! “

Was möchte ich in Q1 2020 lernen?

Wenn ich mich in Q1 in nur einer Sache verbessern könnte, wäre es diese eine Sache:

Was können andere von mir lernen?

Welche Fragen habe ich an meine Sparringspartner?

Benutzerdefinierte Felder

T ZEITRAUM 2020 - 1

T SPARRINGSPARTN... sparringspartner*i...

T SPARRINGSPARTN... sparringspartner*i...

T RAUM raum hinzufügen ...

RAUM Auswählen ...

SESSIONLÄNGE Auswählen ...

VORGESCHLAGEN

Beitreten

Feedback

ZU VORLAGE HINZUFÜGEN

Mitglieder

Labels

Checkliste

Anhang

Titelbild

POWER-UPS

Benutzerdefiniert...

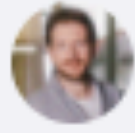
Google Drive

Wir lieben Trello <3

Wunschzettel Jacob

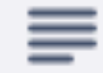
in Liste [Jacob](#)

MITGLIEDER FRIST



3. Febr. um 12:00 Uhr

EINGEHALTEN



Beschreibung

Bearbeiten

Betrachte noch mal deine Lerninhalte von 2019 und setze das Label auch „Gemacht!“ CHECK!

Was möchte ich in Q1 2020 lernen?

- Aus Spreadsheets kleine Prototypen mache (Producthunt-Tools <https://www.producthunt.com/topics/spreadsheets>) / Andere No-Code Tools <https://www.producthunt.com/newsletter/3797>
- Remote-Moderation / Virtuelle Moderation (z.B. LS virtuell nutzen)

Wenn ich mich in Q1 in nur einer Sache verbessern könnte, wäre es diese eine Sache:

- Remote-Moderation / Virtuelle Moderation (z.B. LS virtuell nutzen)

Was können andere von mir lernen?

- Methoden (LS, Moderations-Meetup)
- Twitter als Impuls/Recherche Kanal
- Trello
- Produktentwicklung / Lean Startup
- Klima Knoff Hoff / Aktivismus
- Journal schreiben

Welche Fragen habe ich an meine Sparringspartner?

- Erfahrungen mit virtueller Moderation?
- Aus Spreadsheets Prototypen machen



Benutzerdefinierte Felder

T ZEITRAUM

T SPARRINGSPARTN...

T SPARRINGSPARTN...

ZU KARTE HINZUFÜGEN

Mitglieder

Labels

Checkliste

Frist

Anhang

POWER-UPS

Benutzerdefiniert...

Google Drive

Twitter

Mehr Power-Ups er...

AKTIONEN

Verschieben

Kopieren

Vorlage erstellen

Beobachten

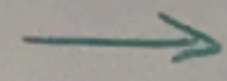
Archiv

**DER PREIS FÜR DEN
WEITESTEN
QUÄNTCHENSPRUNG
2020 GEHT AN JACOB!**

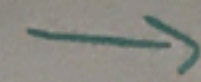
2

DAS SPARRING

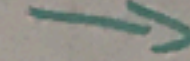
LERNWUNSCH
VERSTEHEN



HOW MIGHT
...?



IDEEN
GENERIEREN



Remote
Moderation /
Virtuelle Moderation

Flexibilität
Erlauben
↳ Reisezeit
↳ Reisekosten
↳ ...

AdFive
Loud Teller

Post-Its
Schreiben
(online) im virtuellen
Raum

Lean Coffee
Quartett online
gestalten

WIE KANN JACOB
... partizipative Remote-
Moderation aussehen?

KONKRETES
Online Session
zu 3 Quartett

NEW - WORK
- QUARTETT -
LEAN COFFEE
VOTING VIRTUELL

INPUT
EX
Sammeln von Best-
Practices zu Remote
Meetings
↳ ...

ZOOM
SPARRUNG MIT
ZOOM PROFI

USE-CASES
XR
XR Remote-Test

Online Retrospektive
moderieren
↳ ...

AUF TWITTER
UMFRAGE
BESTE ZEIT
START

VIRTUELLEN
WOL-CIRCLE
ÜBER

ULIMA-MEETUP:
REMOTE-SESSION
MIT ANDEREN ABTEILUNG
IN ANDEREN
STÄDTEN

1/2 Tag Moderation
von ... mit ADOPTIVE
(wenn aufpassen, dass Teil
der ... werden ...)

EMERGENCY
BLANK

INTERVIEW
Mit ... in
1:1 / 1:1 x ...
Tools ...

Wir machen einen
Remote-Schritttag
& Jacob moderiert

TOOLS
Tool-Sammlung
Wofür können wir
welches Tool nutzen?
...

Google - Docs
nutzen

Unsere aktuellen
Tools nutzen um Remote-
Meetings ... zu
machen ...

Die Phasen im
30-Min-Sparring



1. LERNWUNSCH VERSTEHEN
2. MISSION DEFINIEREN
3. IDEEN GENERIEREN
4. ZIELE SETZEN

Boards

q+g quäntchensprung 2020

Jacob



Wunschzettel Jacob

3. Febr.

Zeitraum: 2020 - 1

Sparringspartner*in: Max

Sparringspartner*in 2: Sophie

HMI Frage: Wie kann ich praxisbezogen Remote-Moderation lernen?

bis quämp 2020 GEMACHT ✓

Twitter-Aufruf zu Tipps

bis quämp 2020 GEMACHT ✓

Praxis sammeln: Mit quäntchen im Home-Office 1:1 oder 1:x Tools testen

Boards

q+g quäntchensprung 2020

Jacob

bis quämp 2020 GEMACHT ✓

Jess Müller einladen zu Schontags-Session

17. Febr.

GEMACHT ✓

Praxis sammeln: Einen Schontag vormittag remote moderieren

bis quämp 2020 GEMACHT ✓

Toolsammlung für Remote Moderation und Workshops bei qundg erstellen

GEMACHT ✓

Praxis sammeln: XR Plenum remote moderieren

bis quämp 2020 GEMACHT ✓

Best Practices sammeln: Links zu Remote Moderation

bis quämp 2020

Praxis sammeln: New Work Quartett Lean Coffee Online Session

Boards

q+g quäntchensprung 2020

Jacob

Quartett Lean Coffee Online Session

bis quämp 2020

Sparring mit einem Remote Profi ausmachen

Enabler / Blocker Sammlung erstellen

Praxis sammeln: Virtuellen WOL-Circle teilnehmen

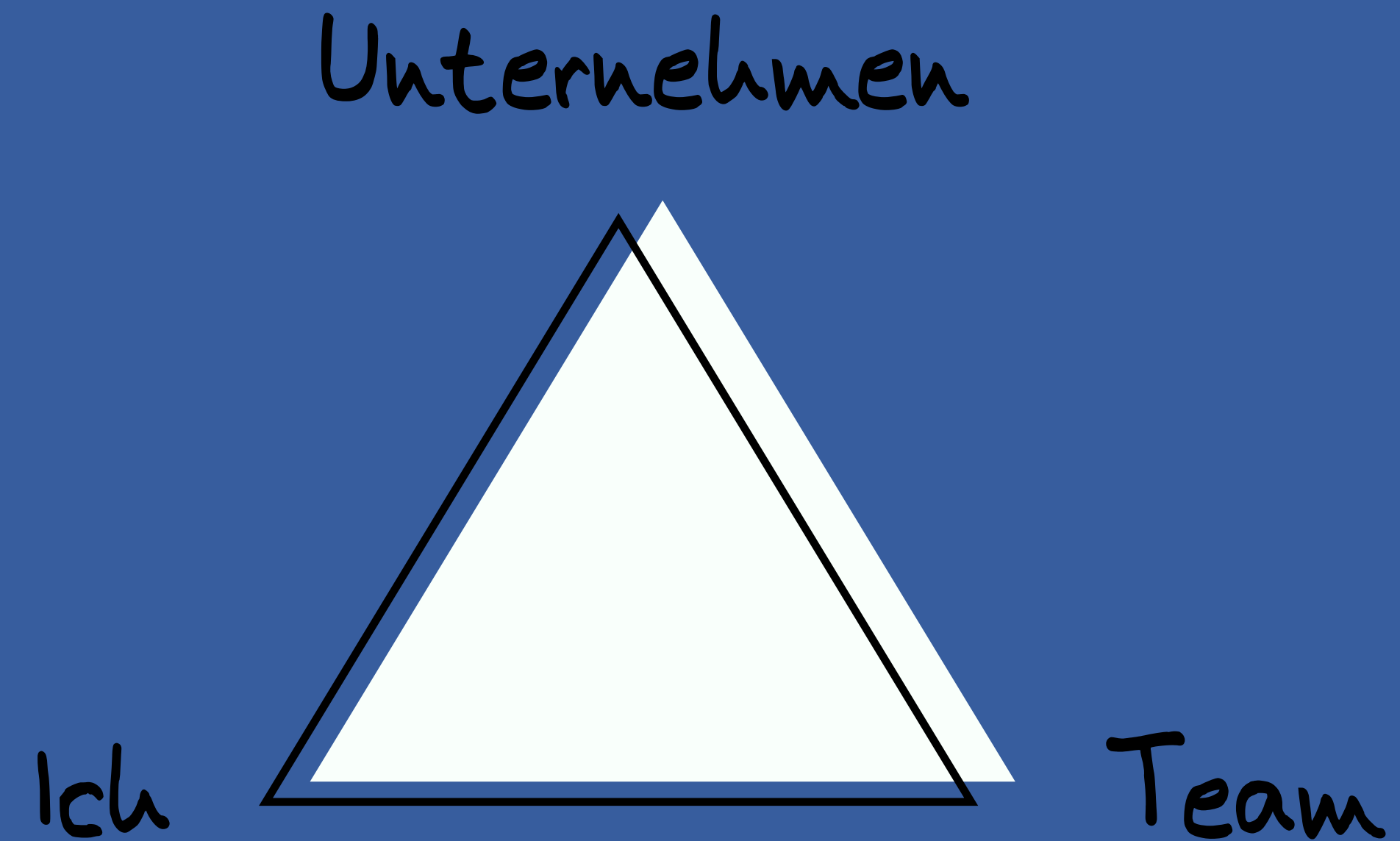
Praxis sammeln: Online Retrospektive moderieren

Praxis sammeln: 1/2 Tag aidFIVE Moderation

Praxis sammeln: Klima-Meetup – online Moderation mit anderen Agile Coaches aus anderen Städten

Check, Check, Check! So ein Streber!

IDEEN UND LERNINHALTE SAMT STATUS



**WEITERBILDUNG IST
AUCH EIN AUSGLEICH
VON INTERESSEN.**

LERNEN, **WAS ICH WILL**

- Stärken ausbauen
- Was ich kann, was ich will
- Geschützter Raum, Neues auszuprobieren
- Sichtbarmachen von Lernen

Für intrinsische
Motivation

LERNEN, **WIE ICH WILL**

- Eigenes Tempo
- Schritt für Schritt
- On the job, Sparring, Buch, Fortbildung, Podcast, you name it

Für unterschiedliche
Lerntypen

LERNEN, **WAS ALLEN HILFT**

- Lernziele- und Inhalte im Einklang mit Unternehmens- und Team-Zielen
- Voneinander lernen

Für Lernen mit
Sinn

Inspiziert vom qu„ntchensprung

DER SPRUNG ALS CHALLENGE

Challenges Canvas Mitarbeiter*in Vorbereitung

1 / IN WELCHEN DREI BEREICHEN WILST DU DICH WEITERBILDEN? Baue Deine Stärken aus, arbeite an Deinen Schwächen, entdecke Neues!

2 / WENN DU DICH AUF EINEN BEREICH FOKUSSIEREN MÜSSTEST, WELCHER WÄRE ES?

3 / WARUM HAST DU DICH FÜR DIESEN BEREICH ENTSCHEIDET?

4 / WENN DU DICH WEITERBILDEN WÜNSCHT, WELCHER WÄRE ES?

Challenges Canvas Lead Vorbereitung

1 / WER?

2 / WANN?

3 / WIE KÖNNTEST DU DEIN TEAMMITGLIED BEI DER CHALLENGE UNTERSTÜTZEN?

4 / WELCHE SKILLS UND STÄRKEN MACHEN DEIN TEAMMITGLIED SCHON HEUTE WERTVOLL FÜR DEIN TEAM?

Asphaltgold Challenges

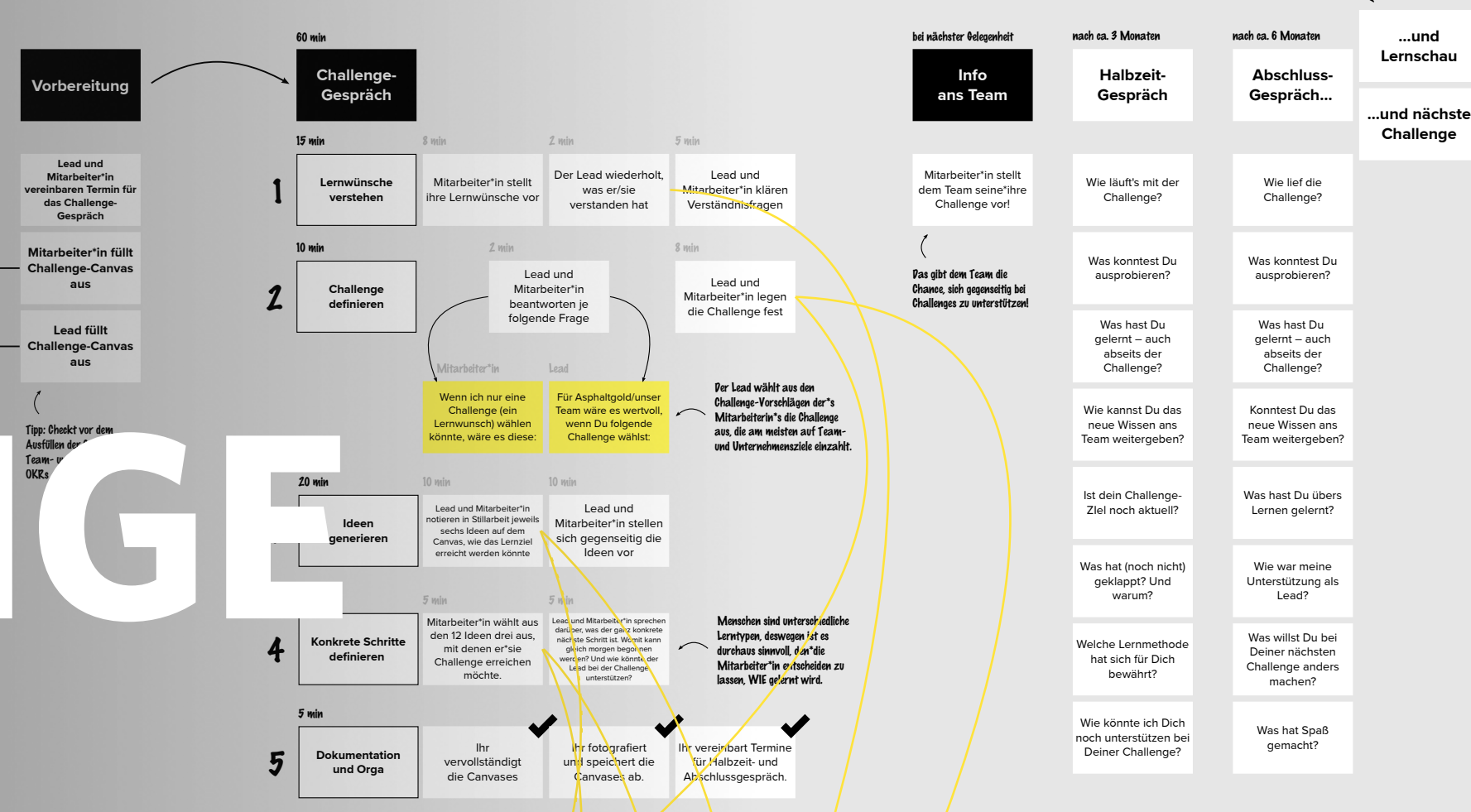
Was sind die Asphaltgold-Challenges?

- Ein neues Weiterbildungsformat für uns alle
- Jede*r definiert gemeinsam mit dem Lead ein Lernziel, die Challenge.
- Jede Challenge dauert ca. sechs Monate.

Warum starten wir die Asphaltgold-Challenges?

- Weil Weiterbildung wichtig ist
- Weil sie Weiterbildung einen Rahmen geben!
- Weil sie erlebbar machen, wie vielfältig Lernen ist!
- Wir machen sichtbar, was wir lernen wollen.
- Persönliches Wachstum in kleinen Schritten.

Wie funktionieren die Asphaltgold-Challenges?



Challenges Canvas Staff Gespräch

AUF WELCHE CHALLENGE HAST DU DICH MIT DEINER LEAD GEEIGNET?

WAS BRINGT DICH DEM ZIEL DEINER CHALLENGE NÄHER?

INSPIRATION

- Podcasts
- MeetUps
- Bücher
- Seminare
- Podcasts
- WOL-Circles
- Learning by doing
- Learning Journey
- Coaching
- Praktika
- Peer Working
- Online-Kurse
- Tutorials
- Newsletter abonnieren
- ...

MEINE DREI KONKRETE NÄCHSTEN SCHRITTE:

Challenges Canvas Lead Gespräch

WELCHE LERNWÜNSCHE HABE ICH RAUF GEHÖRT?

AUF WELCHE CHALLENGE HAST DU DICH MIT DEINEM TEAMMITGLIED GEEIGNET?

WAS BRINGT DEIN TEAMMITGLIED DEM ZIEL DER CHALLENGE NÄHER?

INSPIRATION

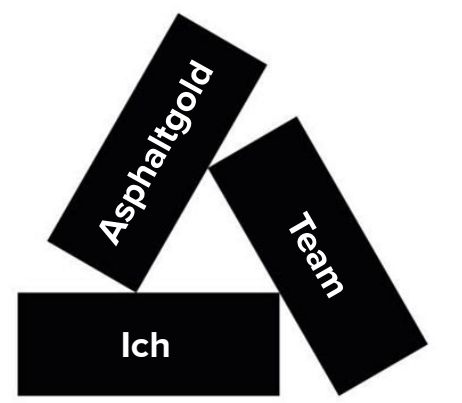
- Podcasts
- MeetUps
- Bücher
- Seminare
- Podcasts
- WOL-Circles
- Learning by doing
- Learning Journey
- Reading
- Praktika
- Peer Working
- Online-Kurse
- Tutorials
- Newsletter abonnieren
- ...

DREI KONKRETE NÄCHSTEN SCHRITTE:

SO KANN ICH UNTERSTÜTZEN:

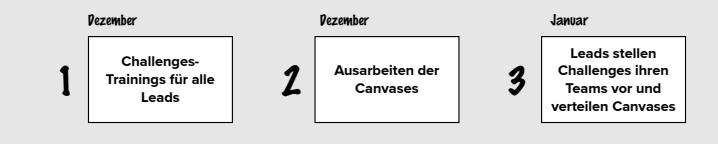
Theorie

Weiterbildung ist ein Ausgleich von Interessen



Lernen, was ich will	Lernen, wie ich will	Lernen, was allen hilft
Ich habe einen geschützten Raum, Neues auszuprobieren.	Ich lerne in meinem Tempo, kompatibel zu meinem Arbeitstakt.	Ich lerne im Einklang mit Team- und Unternehmenszielen.
Ich lerne, worauf ich Lust habe.	Ich lerne so, wie es zu meinem Lerntyp passt.	Ich kann mein Wissen ans Team weitergeben.
Ich mache für alle sichtbar, was ich lerne.	Ich lerne Schritt für Schritt.	Ich lerne von meinen Teammitgliedern.
Das macht mir positiven Druck und gibt anderen die Chance, mich zu unterstützen.	Ich lerne, wie ich am besten lerne.	Ich kann zu den Team- und Unternehmenszielen aktiv beitragen.
INTRINSISCH MOTIVIERT	INDIVIDUELL	SINNVOLL

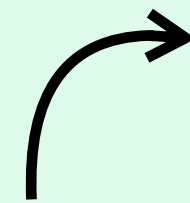
Next Steps



Feedback und

Gibt's ein Weiterbildungs-budget?	Wie bekommen wir MA, die nicht so für ihren Beruf und ihre Aufgabe brennen? Wie motivieren wir sie?	Warum kann ich als Lead dem Mitarbeiter keine „eigene“ Challenge vorschlagen?	Ist Lernzeit Arbeitszeit?	Was tue ich mir als Lead für die CH-Gespräche?
Wir sind überzeugt, dass Challenges nicht viel Geld kosten müssen.	Wenn ein Mitarbeiter bewirkt, dass Challenges nicht so sehr nur ein MA-Gespräch, dann ist das schon ein Grundzitat: nicht zu pausen.	Weil auch die Eigenverantwortung ein wichtiges Lernziel des Challenges-Programms ist.	Das lässt sich nicht immer klar trennen. Klar, die Vorbereitung auf das Challenges-Gespräch, das Gespräch selbst, das ist arbeitszeitlich relevant.	In einem der CH-Trainings hat ein MA gesagt, er lerne von den Challenges-Gesprächen mit, die er mit anderen MA hat.
Sie können aber Geld kosten.	Bei Asphaltgold haben schon viele Mitarbeiter mehrere Challenges durchlaufen. Bei den Challenges sind gerne große und abwechslungsreiche Themen gefragt worden.	Die Mitarbeiter*innen sollen sich nicht darauf verlassen, dass ihnen die Leads schon vorformulierte Challenges vorschlagen werden. Sie sollen selbst überlegen, was sinnvolle Challenges sind.	Auch für alle, die in ihrer Arbeitszeit lernen, ist Lernzeit Arbeitszeit. Budgetbeschränkung ist kein Argument für einen Artikel best oder ein Sponsoring-Gespräch hat.	Problemlöser müssen nicht nur von sich selbst lernen, sondern auch von anderen. Interessieren sie sich für das, was andere lernen? Geht es um sie?
Vorschlag: Die Leads sammeln erste MA als kostenpflichtigen Weiterbildungs-wünsche - dann sehen wir wieder!			Es gibt viele Chancen, Prozess zu verbessern. Das ist ein Ziel für Asphaltgold. Lernen ist ein Ziel für jeden Einzelnen. Es gibt viele Möglichkeiten, wie man lernt und wie man lernt. Das ist der Prozess.	

Feedback trifft
Speeddating



ALLE ZUSAMMEN



SPEEDBACK

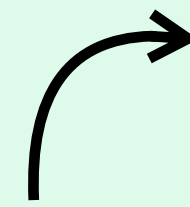
Das bessere Mitarbeitergespräch. Feedback von allen für alle. Im Speed-Dating-Format.

Aufwand	● ● ● ● ●
Wohlfühlfaktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Wirkung	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/28](https://qundg.de/28)



So sehen unsere
Speedback-Karten aus



JAHR	
VON	
FÜR	

qu„ntchen+gl“ck

SO FUNKTIONIERT'S

TERMIN FINDEN UND PLAN MACHEN

Das Orga-Team blockt einen Tag im Kalender und bereitet die Laufzettel vor.



SPEEDBACK-KARTEN SCHREIBEN

Jedes quäntchen schreibt für alle anderen quäntchen eine Speedback-Karte.



SPEEDBACK

Wie beim Speeddating hat jedes Paar zehn Minuten Zeit, um Lob, Kritik und – ganz wichtig – die Speedback-Karte auszutauschen.



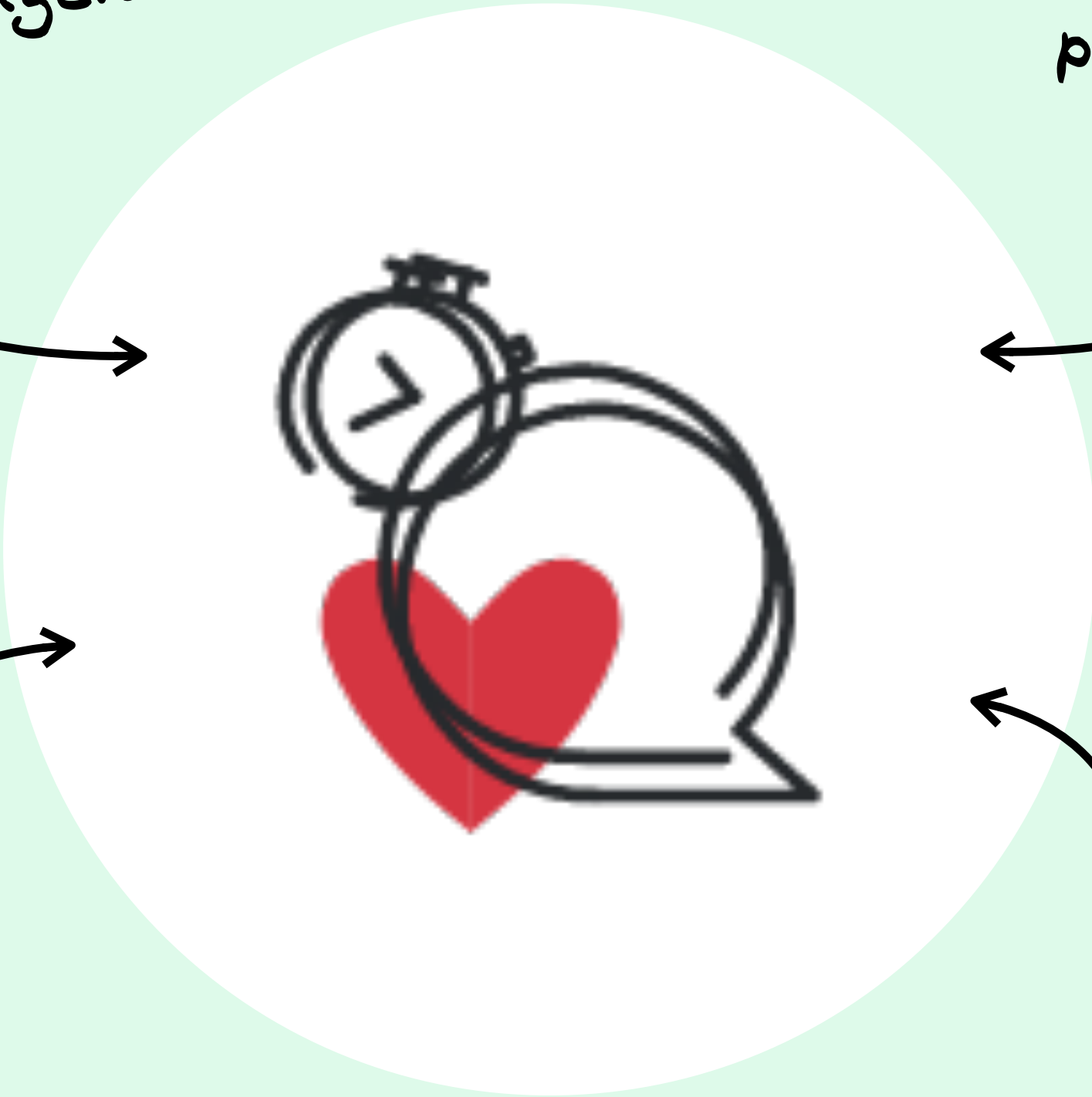
GEMEINSAMER ABSCHLUSS

Am Ende hat man von allen Kolleg*innen eine Karte bekommen. In großer Runde feiern wir das.



Neu:
Nach Feedback fragen

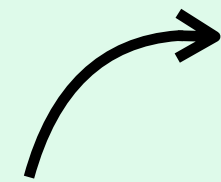
Neu:
Speedback+ mit nur
positivem Feedback



Neu:
Feedback-Termine
nach Workshops

Neu:
Deepback
(to go)

Jeder Zettel
Fun, Fun, Fun



EVENTS MIT FRIENDS



WUNSCHBOX

*Wandern, Pingpong, Kino - alle zwei Monate
machen wir, was die Wunschbox sagt.*

Aufwand	● ● ● ● ●
Wohlfühlfaktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Wirkung	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/4](https://qundg.de/4)

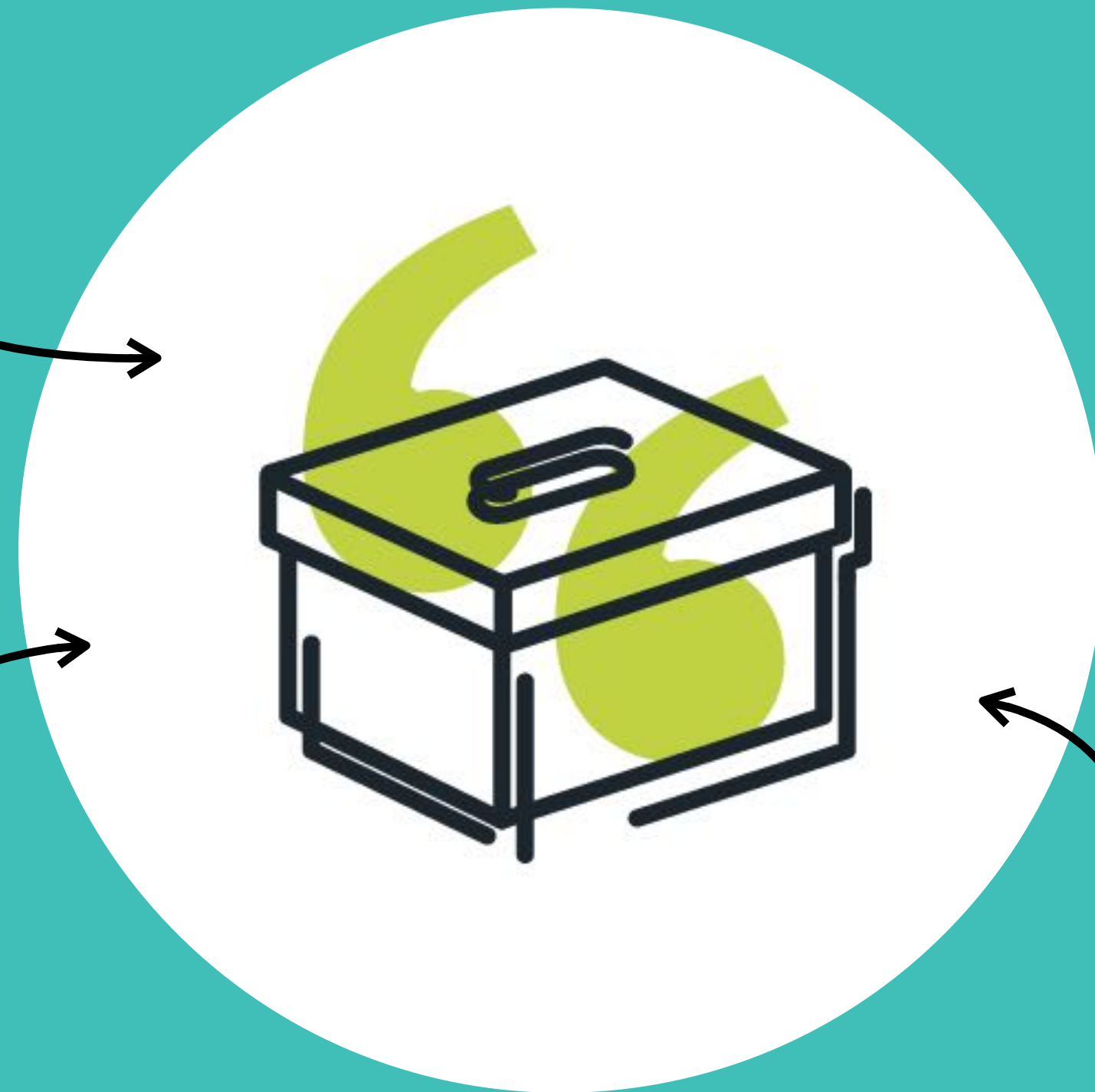
Teamevents
im Wohnzimmer

COUCH- WUNSCHBOX

- *Zusammen spielen*
- *Zusammen reden*
- *Zusammen lachen*



Alle qu„ntchen
k„nnen Ideen
in die Box werfen.



Es muss auch mit
kleinem Team und
kleinem Geld Spaß
machen.

Alle zwei Monate wird
gezogen und ein Termin
erdoodelt.

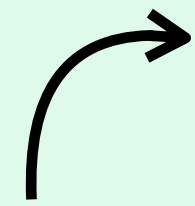
VOR ORT

- *Picknick*
- *Spieleabend*
- *Lieblingsbücherabend*
- *Kochabend*
- *Filmabend*
- *Tischtennis*
- *Wandern*

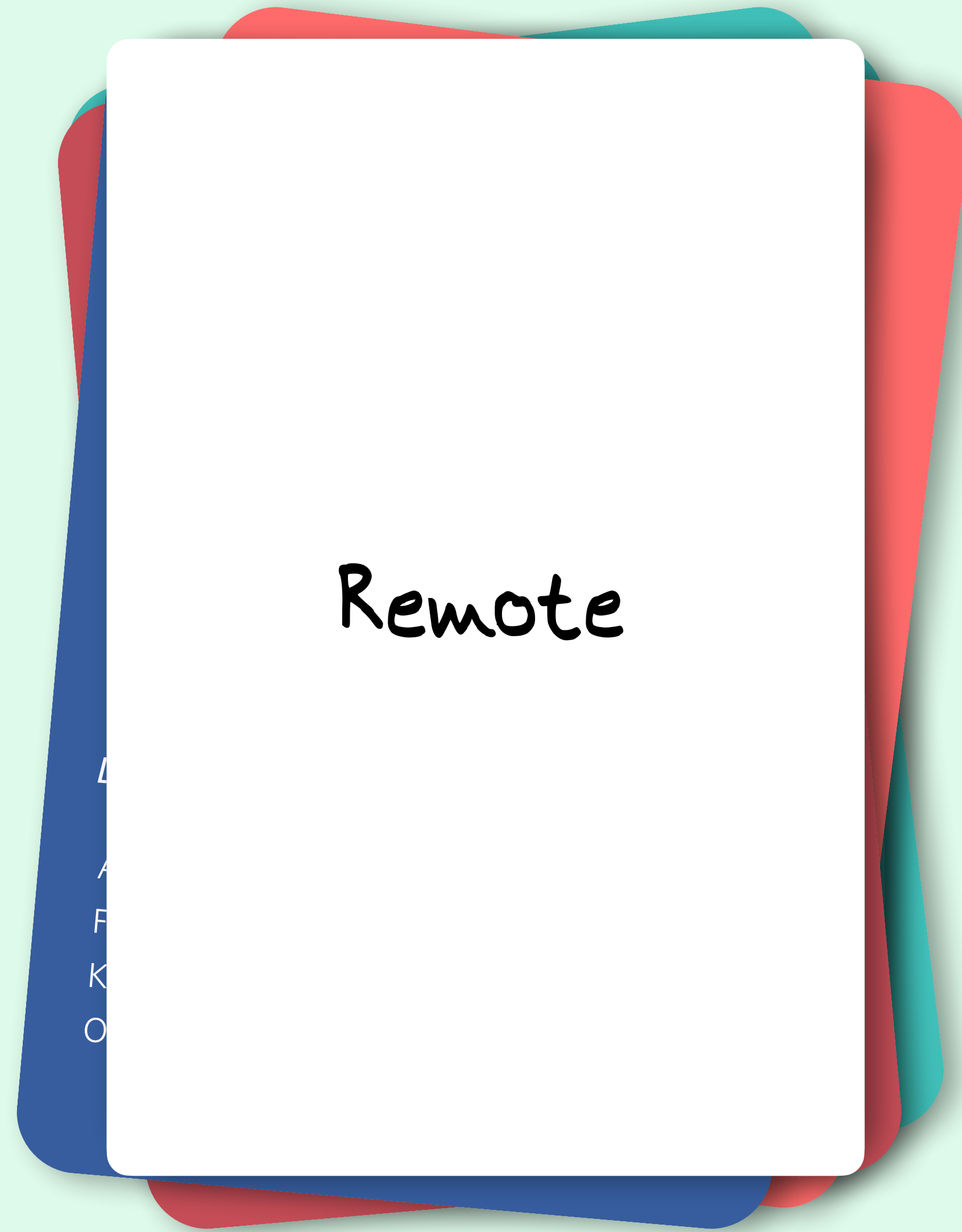
VOR DER WEBCAM

- *Stadt-Land-Fluss*
- *Cards against Humanity*
- *Der wahre Walter*
- *Escape the Boom*
- *Power-Point-Karaoke*
- *They see me Sommerrollin'*
- *Einfach Wein saufen*
- *Einfach Wein saufen mit Wein-Quiz*
- *Weihnachtsfeier*

Bonuskarte



Remote



qu„ntchen+gl“ck

Video
Conferencing

ZUSAMMENARBEITEN IN KACHELN

- *Kamera an!*
- *Ton an!*
- *Breakout-Rooms nutzen!*
- *Chat nutzen!*
- *Einfach mal telefonieren*



qu,,ntchen+gl“ck

Digitale Whiteboards

ENDLICH

LESERLICHE POST-ITS

- Gemeinsame Arbeitsfläche
- Fast unbegrenzt Platz
- Anonyme Votings
- Anonyme Brainstormings
- Vorlagen nutzen
- Ergebnis als PDF exportieren

qu„ntchen+gl“ck

Interne Mails?
Gibt's bei uns nicht!

LIEBGEWONNENE TEAM-CHAT-CHANNELS

- #wobinich
- #feedbackfeuerwehr
- #remote
- #corona



qu„ntchen+gl“ck

Gemeinsam in
den Tag starten

DAILY SCHONTAG

- *Wie geht's Dir? Was hast Du heute vor? Bei welchen Probleme können wir Dir helfen?*
- *Breakout-Sessions*
- *10-Minuten-Sessions*

The screenshot shows a Trello board for a daily remote work routine. The board is titled "q+g Schontagsremotewochen #Corona" and is visible to the team. It features several cards representing different activities:

- 9.00-09.30 Uhr Morgenrunde in ZOOM**: Includes a note "8:55 Uhr - Raum ist offen (Host loggt sich mit zoom1 ein)", a "9:00-9:25 Check-In mit vier Fragen" card, and a "9:25-09:30 @channels (bitte mit Handzeichen in den/die Moderator*in anweisen)" card. Below these is a video thumbnail of a Zoom meeting and an "Optional: Energizer-Testing" card.
- 10-Minuten-Sessions**: A list of 10-minute sessions with progress bars and participant avatars.
- Benötigte Session**: A card for a required session with a "+ Eine Karte hinzufügen" button.
- @-Channel**: A card with a warning "Achtung! 20. bzw. Urlaub!" and a note "Jan hat v...".

The URL at the bottom is <https://trello.com/c/9IPjKcm8/177-optional-energizer-testing>.

REMOTE WORKSHOP

ABLAUF, ELEMENTE UND TIPPS FÜR EINEN GUTEN ONLINE WORKSHOP

VORHER



PLANUNG
z.B. Zweite Moderation mit einplanen



KOMMUNIKATION
z.B. Vorab-Mail mit Hinweisen zum Workshop und Test-Whiteboard



TECHNIK & TOOLS
z.B. Vorabtermin zum Technik-Check anbieten

WORKSHOP



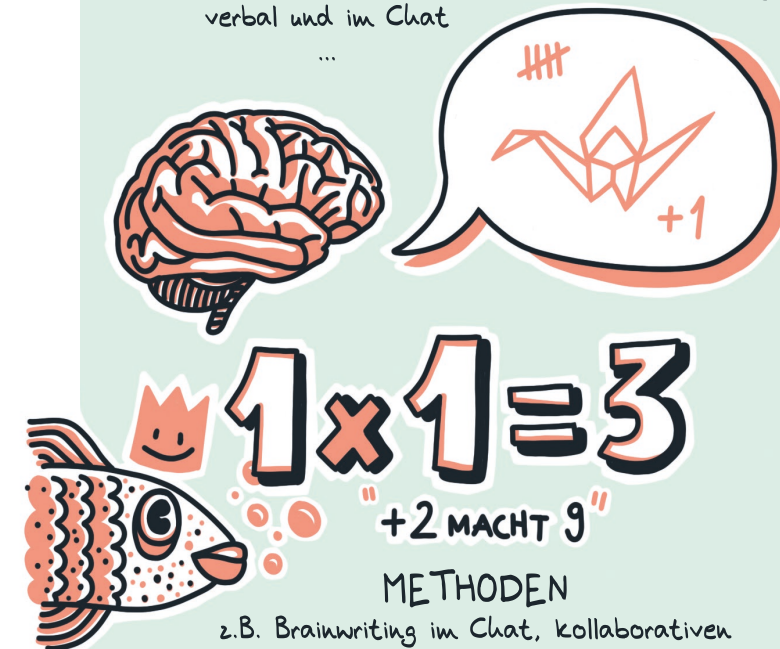
MODERATION
z.B. Klar Arbeitsaufträge für Phasen anmoderieren - verbal und im Chat



ANKOMMEN
z.B. Teilnehmer*innen bitten sich umzubenennen (Ort ergänzen = Small Talk Aufhänger)



KENNELERNEN
z.B. Check-In via Chat & kurze Breakouts in zufälligen Tandems



1x1=3
+2 MACHT 9

METHODEN
z.B. Brainwriting im Chat, kollaborativen Dokument oder digitalem Whiteboard



ENERGIZER
z.B. Kurioses Küchenutensil holen und Funktion erraten lassen



ABSCHLUSS
z.B. Reflektionsfragen im Chat beantworten lassen

DANACH

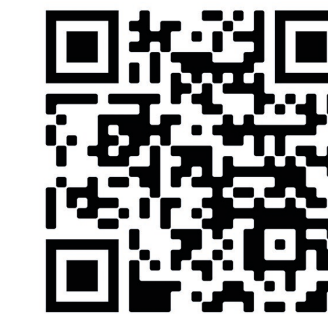


NACHBEREITUNG
Retro im Team einplanen & Learnings sammeln

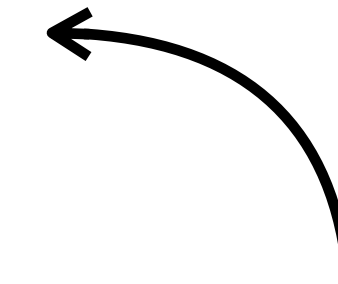


YAY!
AWESOME!!
WOW!
MEHR TIPPS FINDET IHR AUF UNSERER WEBSEITE

NICE!!



www.qundg.de/remo-te-know-how
qu„ntchen + gl“ck || www.qundg.de



Wir arbeiten nicht nur remote. Unsere Arbeit ist „Remote“

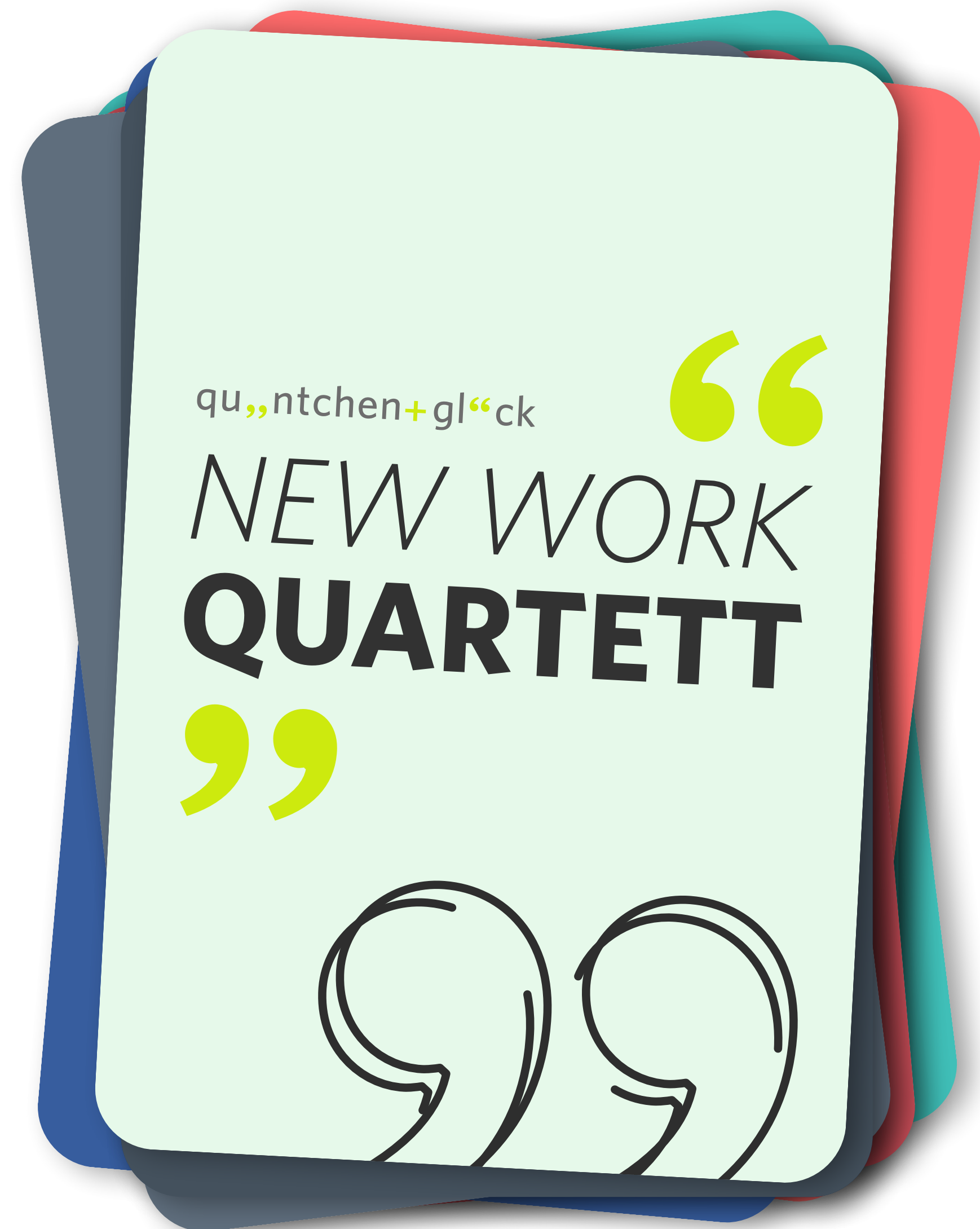
Download und Tipps unter qundg.de/remo-te-know-how

NEW WORK QUARTETT

*New Work? Wir haben's getestet!
Zehn Jahre New Work in 32 Karten.
Formate, Methoden, Ideen
- zum Spielen und Nachmachen.*

Infos und Bestellung:

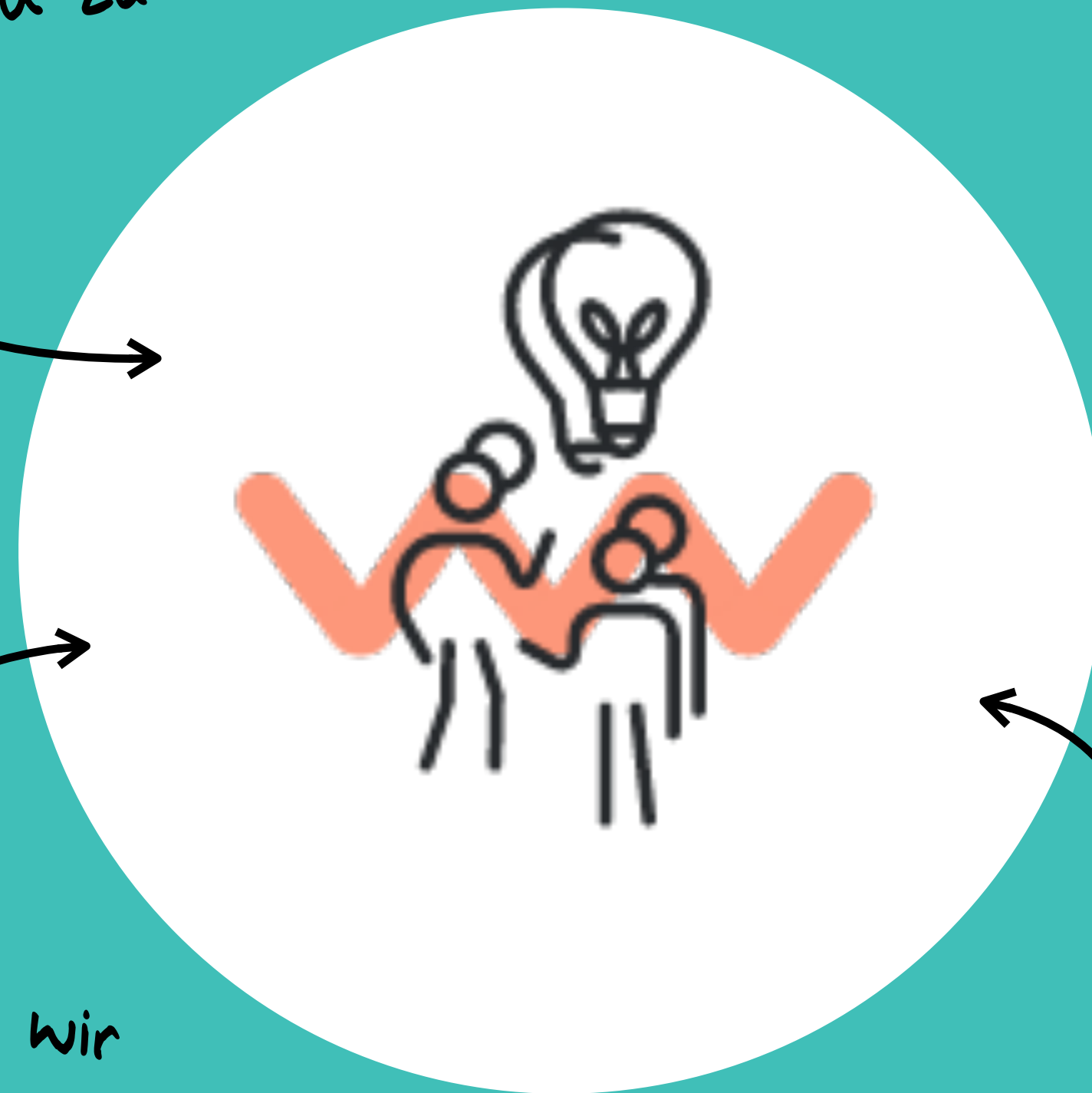
qundg.de/new-work-quartett



VIELEN DANK!



Kampfsport ganz
friedlich: gemeinsam
trainieren ohne sich zu
verletzen



Wenn man auch im
Gegenzug sparrt, kann
man sich die Rechnung
sparen

In Sparrings sprechen wir
60-90 Minuten über eines
unserer Projekte

Jede*r
Sparringspartner*in
bekommt vorab ein
Briefing

DREI STICHWORTE ZU SPARRINGS

**SPARRINGS-
BOARD**

SCHONTAG

**GAST-
SESSION**

↑
Jetzt
neu!

Das ist
Lena



Unsere erste
Remote-
Praktikantin ähm
Werkstudentin

Auf [qundg.de/prakti-
takeover](https://qundg.de/prakti-takeover) schreibt sie
über ihr Onboarding

DAMIT DER ERSTE TAG EIN GANZ BESONDERER WIRD

BUDDY

**GUUDE
BOX**

**ONBOARDING
BOARD**

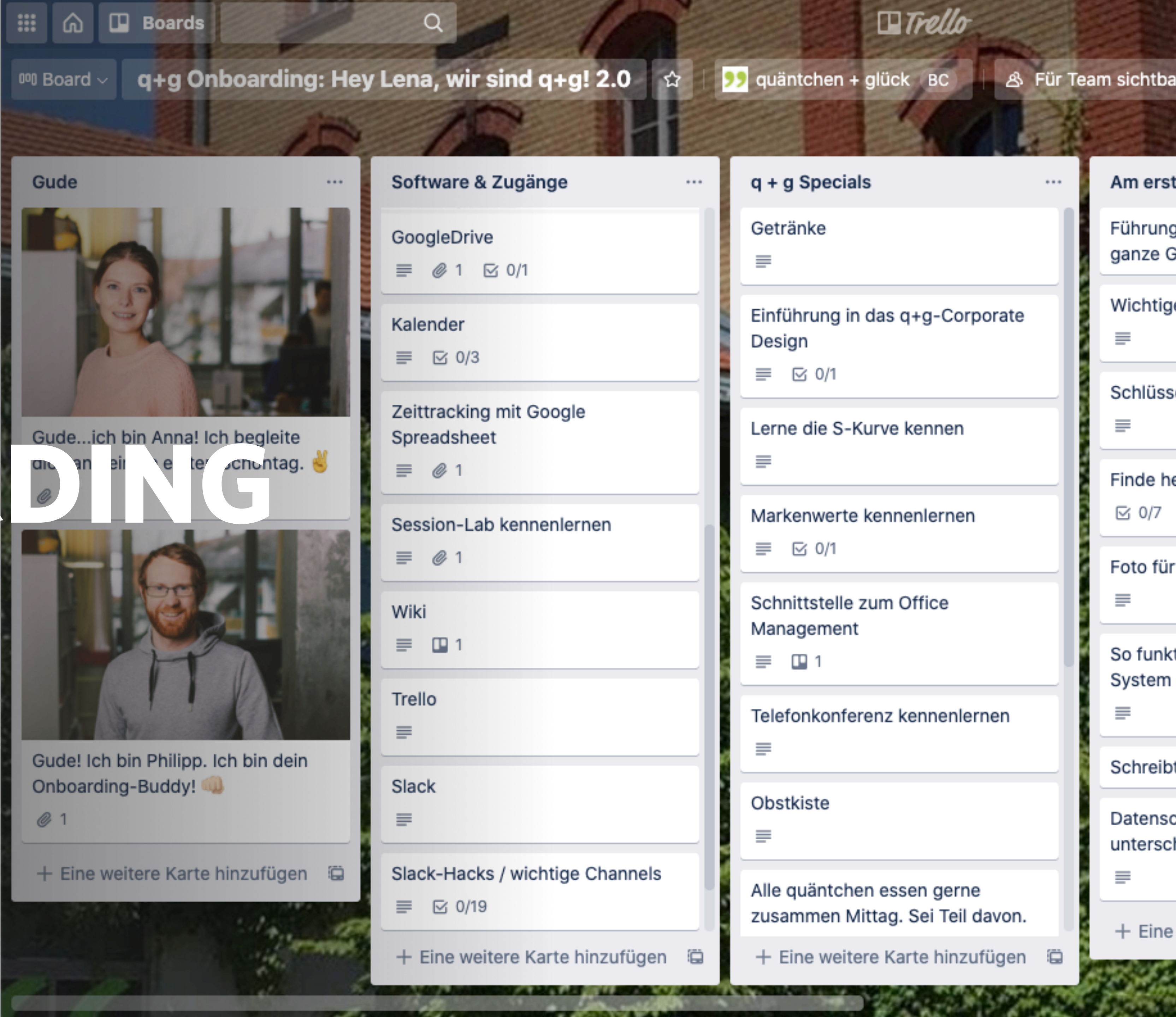


*Das gucken wir uns
direkt mal an!*

qu„ntchen+gl“ck

Teamevents
im Wohnzimmer

REMOTE- ONBOARDING



VERÄNDERUNG BRAUCHT SYSTEM

ALLE ZUSAMMEN



QUÄMP

Bei unserem alljährlichen internen Barcamp stellen wir die strategischen Weichen.

Aufwand	●●●●●
Wohlfühlfaktor	●●●●●
Kopierbarkeit	●●●●●
Wirkung	●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/25

ALLE ZUSAMMEN



QUARANTÄNE

Die ersten Tage des Jahres sind reserviert: Wir synchronisieren, planen, kommen an.

Aufwand	●●●●●
Wohlfühlfaktor	●●●●●
Kopierbarkeit	●●●●●
Wirkung	●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/26

AQUÄDEMY



FORTSCHRITTS-FREITAG

Im Alltag gehen komplexe Themen unter. Deshalb treffen wir uns vierteljährlich zum „FF“.

Aufwand	●●●●●
Wohlfühlfaktor	●●●●●
Kopierbarkeit	●●●●●
Wirkung	●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/22

TRANSPARENZ



ARBEITS-GRUPPEN

Weiterbildung? Überstunden? Neues Büro? Wir bilden AGs zu Themen, die alle angehen.

Aufwand	●●●●●
Wohlfühlfaktor	●●●●●
Kopierbarkeit	●●●●●
Wirkung	●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/29

TRANSPARENZ



SCHONTAG

Unerreichbar für Externe, organisieren wir uns montags, um vier Tage meetingfrei zu arbeiten.

Aufwand	●●●●●
Wohlfühlfaktor	●●●●●
Kopierbarkeit	●●●●●
Wirkung	●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/31

ALLE ZUSAMMEN



QUOLLEKTIV

Yay! Nay! Konsent statt Konsens. Gelebte Soziokratie findet bei uns im quollektiv statt.

Aufwand	●●●●●
Wohlfühlfaktor	●●●●●
Kopierbarkeit	●●●●●
Wirkung	●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/27

1x pro Jahr
alle quäntchen

1x pro Jahr
alle quäntchen

nach Bedarf
nach Bedarf

nach Bedarf
3-4 quäntchen

wöchentlich
alle

nach Bedarf
alle

neue
Impulse



Lösung
ausarbeiten



soziokratisch
entscheiden

WIR ENTSCHEIDEN
SOZIOKRATISCH

SCHNELLE, KLEINE ARBEITSGRUPPEN

- ca. 3 Personen
- Wissen aufbauen
- Entscheidung vorbereiten
- Einbinden von Expert*innen

Mehr
Beteiligung

ZUSTIMMUNG STATT ABSTIMMUNG

- AG macht Optionen transparent und schlägt vor, welcher Weg gewählt werden soll
- Wer nicht Veto sagt, stimmt zu

Mehr
Geschwindigkeit

VETO = MITMACHEN

- Bei einem Veto wird der Vorschlag der AG nicht umgesetzt
- Wer ein Veto einlegt, muss mitmachen in der AG

Mehr
Verantwortung



USABILITY TESTESSEN

BESSER WERDEN SEIT 2013

Wenn's ein Problem gibt,
mach ne Party draus.



USABILITY TESTESSEN

BESSER WERDEN SEIT 2013

Test early,
test often.



1 Location
Teststationen
Tester*innen
Pizza und Getränke





6 Runden Speedtesting
denn mehr als fünf
Nutzer braucht es nicht





USABILITY TESTESSEN

BESSER WERDEN SEIT 2013

Getestet wird meist
mit der Thinking-
Aloud-Methode

Trink und
sprich alles aus!







Und ja, das
geht auch remote!

Hey Tobi und Jacob, ihr
wolltet noch Website und
MURAL-Board zeigen!

USABILITY TESTESSEN REMOTE

- Zoom und Mural
- Screensharing und -recording
- Liefer- und Tiefkühlpizza

