



 **Früher scheitern mit Fassaden**





Gruide!



Na? Wie geht's dir gerade?



0



Meeh, geht so.

0



Super
aufgeregt!

0



Wo ist mein
Abendessen?

0



Irgendwie
grumpy...

0



Voller
Tatendrang!

0



Ganz
entspannt.



Warum bist du heute hier?



Nee, das isses nicht.

Ich habe eine Produktidee, die ich testen möchte

Ich kenne Fassadentests und möchte mehr darüber erfahren.

Ich weiß nichts über Fassadentests aber möchte mehr darüber erfahren.

"quäntchen + glück" ist ein niedlicher Name

Ja, genau deshalb!





Ok. Und wer sind
wir eigentlich?





”

Gestatten: Wir sind
Anna und Jacob von
quäntchen + glück.





Und hauptberuflich
zerstören wir
Startup-Träume.





Im Ernst: Unser  schlägt
für nachhaltige Produkte,
Innovationskultur und
Neues Arbeiten.





Wer mehr wissen möchte  www.qundg.de



Zurück zum Thema. Was denkt ihr: Wie viele Startups scheitern innerhalb der ersten drei Jahre?



0
mehr als 40 Prozent

0
mehr als 60 Prozent

0
mehr als 80 Prozent



Eine der berühmtesten Fassaden tat so als
verkaufte sie...



0
Schuhe

0
Hundebabys

0
Kosmetik





women's

men's

dress

casual

athletic

dress

casual

athletic

kids

Pick a category to shop from:

Category

Register now &
Save Money

registered customers

username

password

login



Measure Your Foot

The world's largest shoe store!

WHAT WE'RE HEARING!

Welcome to Zappos.com - the shoe store! We have a selection of over 100 brands to shop from! We offer FREE SHIPPING (U.S. orders only) and NO SALES TAX.

Live Customer Service!
Mon. - Fri. 10am-6pm PST
Sat. 10am-5pm PST
Click here!

Free Shoes!

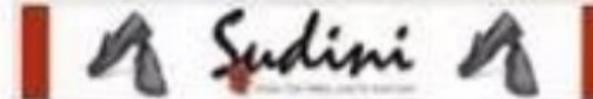


Congratulations to the November 24 winner,
Adriana Rodriguez of Oakland, CA

We will be giving away a FREE PAIR OF SHOES (up to \$150 in store credit) every Wednesday until the year 2000!

To enter become a registered user or send an email to freeshoes@zappos.com with your name and email address. A winner will be notified by email every Wednesday!

featured brands.



Zappos Special:

Free Shipping &
No Sales Tax

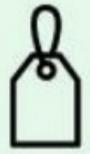




Innovationen sind eine
riskante Wette.

Wie können wir das
Risiko minimieren?

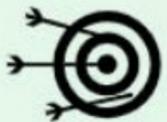




LABEL



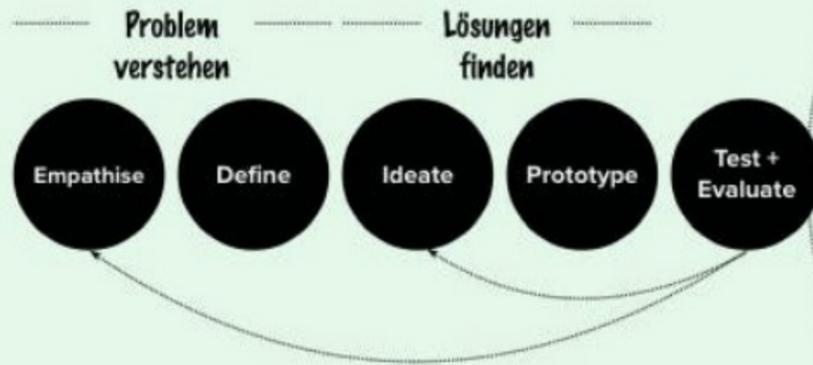
SCHRITTE



FOKUS

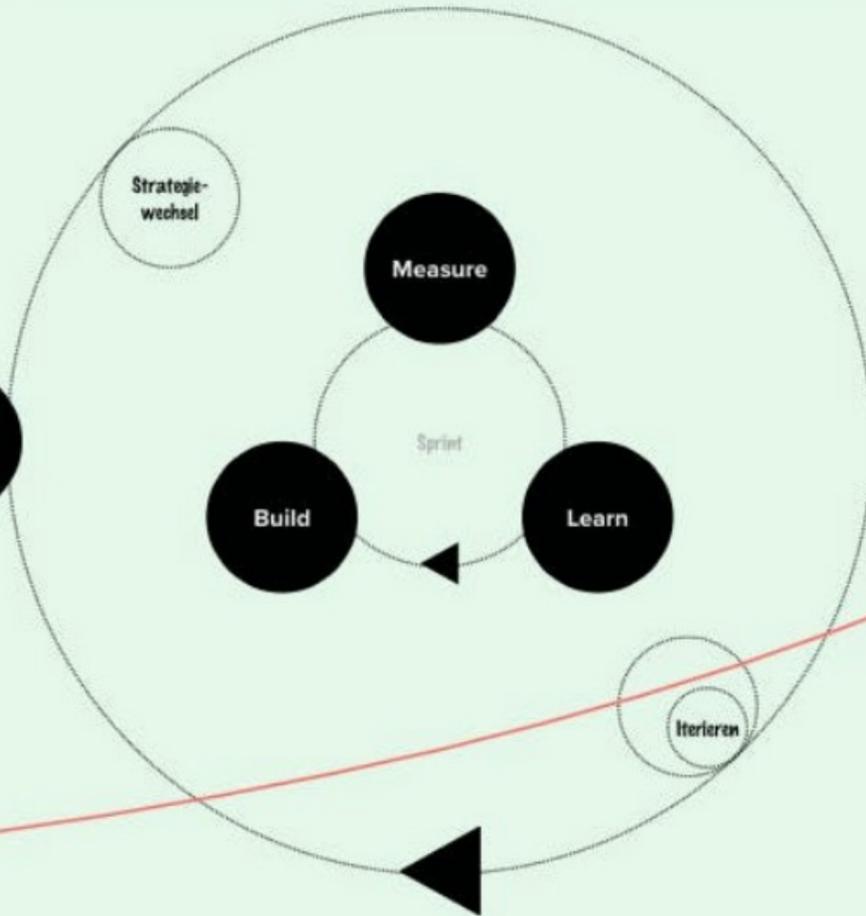
DO THE RIGHT THING

Design Thinking



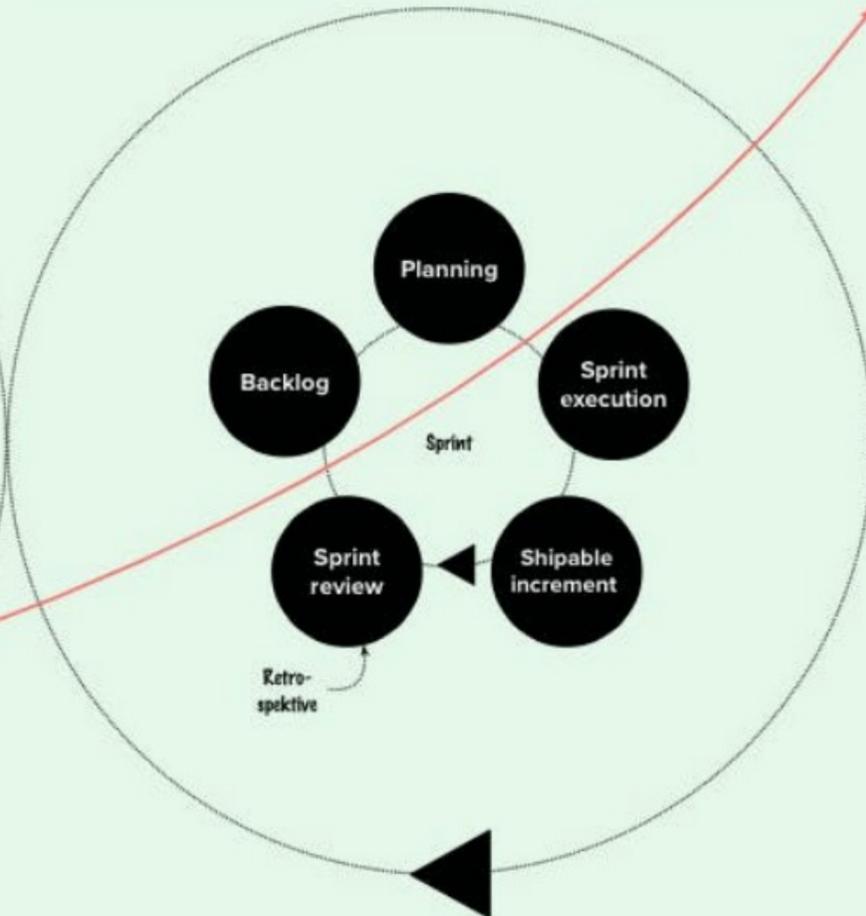
DO THE RIGHT THING

Lean Start-up

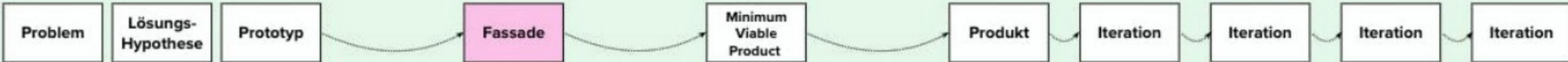


DO THE THING RIGHT

Agile



Zielgruppe (Target group)



Fokus: Problem-Solution-Fit

Mit 10 Leuten testen, ob das Produkt einen Wert erzeugt.

Fokus: Product-Market-Fit

Mit 100 Leuten testen, ob man damit Geld verdienen kann.

Fokus: Skalierbarkeit

Alles neu entwickeln, dass es für Tausende funktioniert.

Hilfreich fürs Skalieren: Growth Hacking

Woran scheitern die meisten Startups?





Kein Kundennutzen?
Kein Problem
Solution Fit!





Du hast eine Idee? Tue
so als ob sie real wäre,
noch bevor du beginnst,
daran zu arbeiten.





Proof of Kaufen!



Welche Idee könnte man testen, bevor das Produkt produziert wird?



0
Unverpackte Blumenerde für Kleingartenvereine

0
Zimmerpflanzen-Lieferdienst für Großstädter*innen ohne Auto

0
Weiterbildung für Handwerker*innen

0
Kompostierbare Taschentücher für wandernde Naturfreund*innen







Die Idee: Blumenerde
verpackungsfrei in
großen Mengen
verkaufen.





So sind wir vorgegangen:

- > Konzernziel: Nachhaltigkeit
- > Produktidee: verpackungsfreie Blumenerde
- > Zielgruppe: Kleingarten-Pächter*innen
- > Fassade: Aushang im Infokasten, Verkaufstermin





Metriken:

- > Wie viele Menschen kommen zum Termin?
- > Wie viel Erde wird gekauft?
- > Wie viele Menschen hinterlassen ihre Mail-Adresse?





MACHE DEN TYPTEST

PAKETE



MAGAZIN



DEIN ONLINE-PFLANZENSHP

Finde die Pflanze, die zu dir passt.

TYPTEST MACHEN





Die Idee: Pflanzen ohne
Zwischenhändler*innen
plastikfrei nach Hause
liefern.





So sind wir vorgegangen:

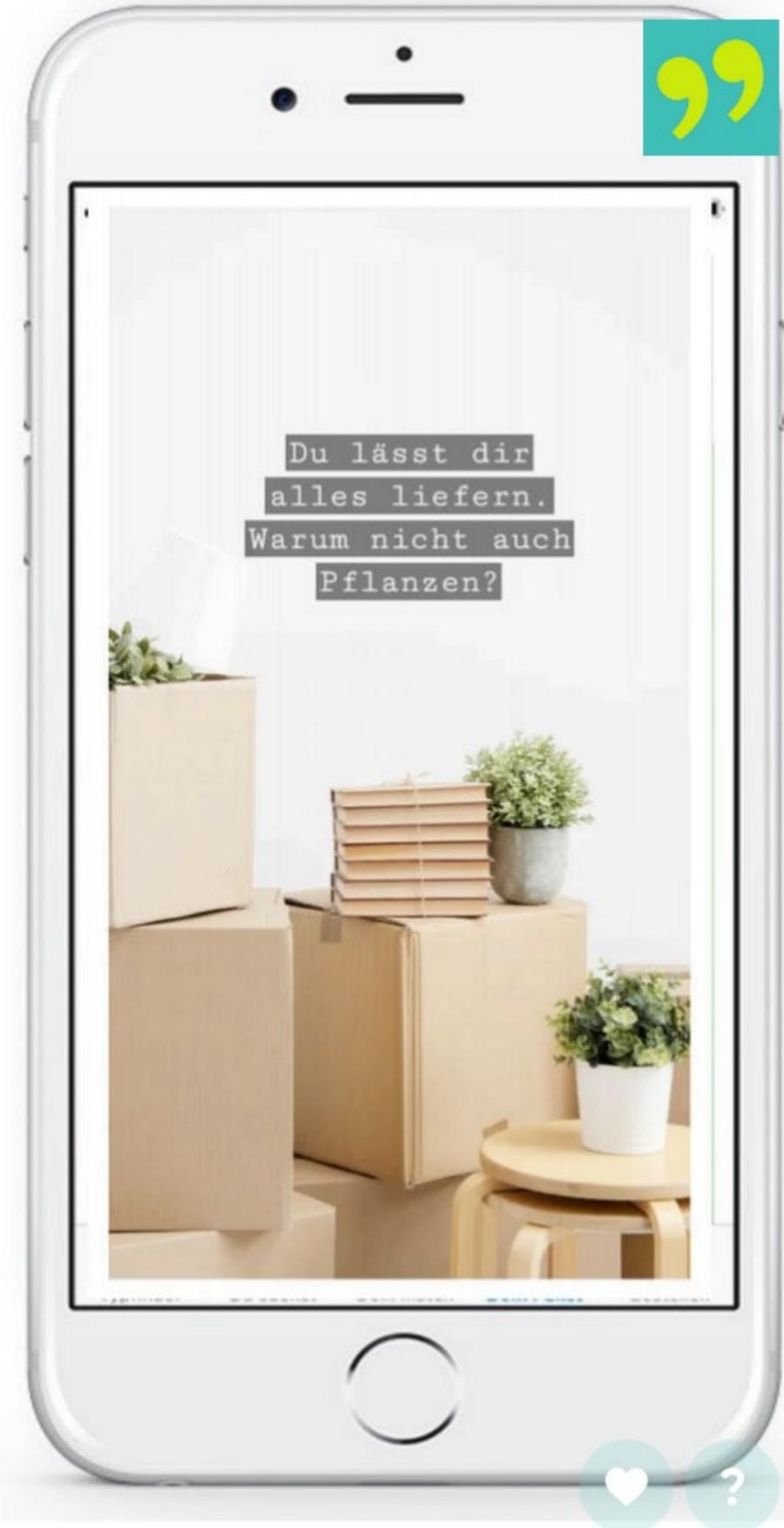
- > Zielgruppe: junge urbane Frauen
- > Interviews um Problemfelder zu identifizieren
- > Thesen aufgestellt und Experimente aufgesetzt
- > Fassaden entwickelt und zielgerichtet ausgespielt

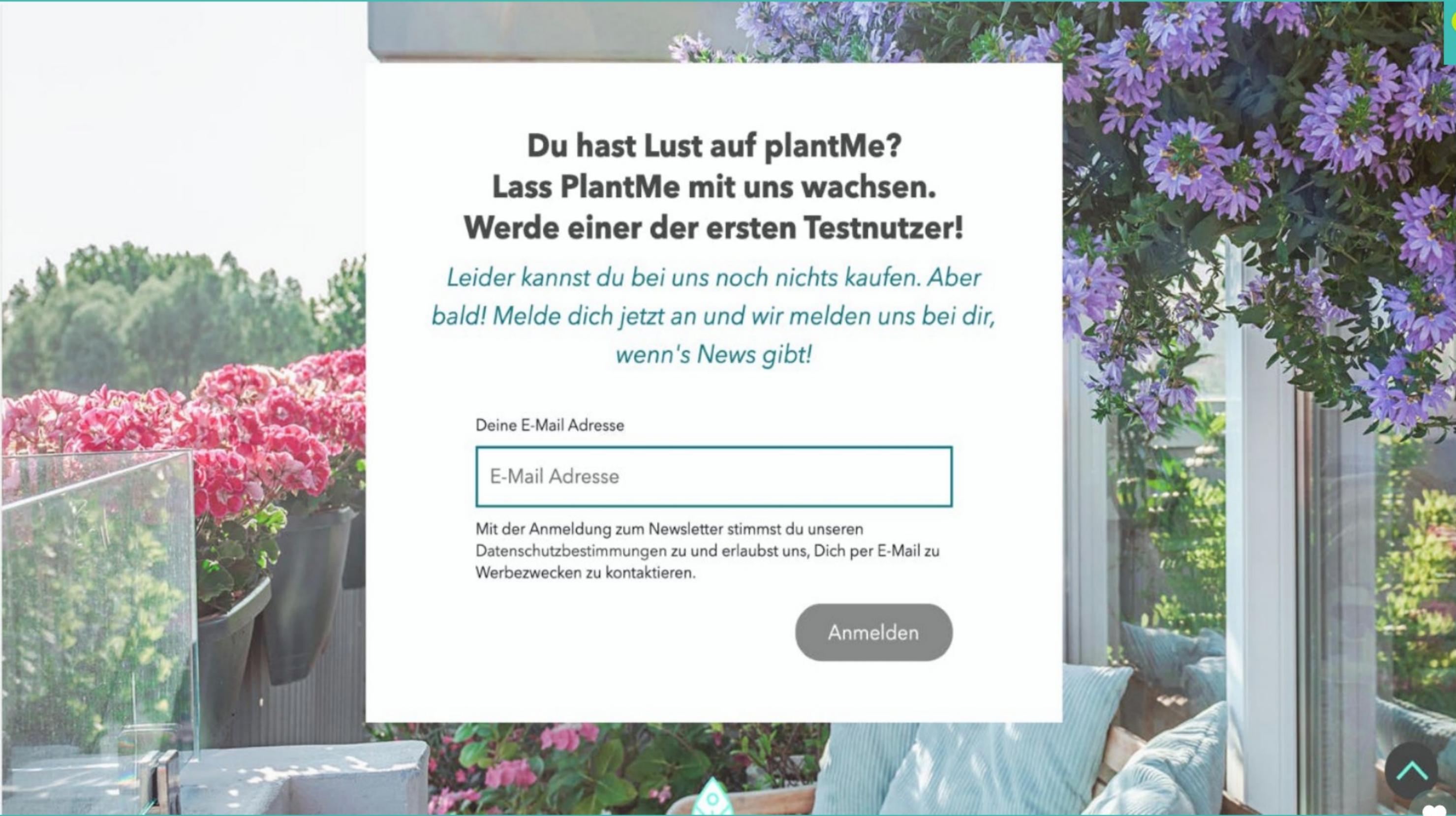




Weil Pflanzen zu dir passen müssen.

PlantMe schickt deine neuen Pflanzenfreunde unkompliziert und sicher zu dir nach Hause. Mit Zufriedenheitsgarantie! Stöber jetzt durch unsere kreativen Pflanzenpakete.





**Du hast Lust auf plantMe?
Lass PlantMe mit uns wachsen.
Werde einer der ersten Testnutzer!**

Leider kannst du bei uns noch nichts kaufen. Aber bald! Melde dich jetzt an und wir melden uns bei dir, wenn's News gibt!

Deine E-Mail Adresse

Mit der Anmeldung zum Newsletter stimmst du unseren Datenschutzbestimmungen zu und erlaubst uns, Dich per E-Mail zu Werbezwecken zu kontaktieren.

Anmelden





Wir testeten vier verschiedene Fassaden:

- > Fokus auf Lieferung
- > Fokus auf Nachhaltigkeit
- > A/B-Test: Abo oder kein Abo
- > A/B-Test: Einzeln oder im Bundle





Die wichtigsten Metriken:

- > Klicks auf Story Ads
- > Klick auf Button „jetzt registrieren“
- > Bestätigte Mail-Adressen





Das Ergebnis: Mehr als
200 Mail-Adressen von
„Lenas“ in den ersten
zwei Wochen.





Mit diesen 200 Lenas konnten wir

- > Umfragen durchführen
- > Prototypen testen
- > Testpakete verschicken
- > Community aufbauen

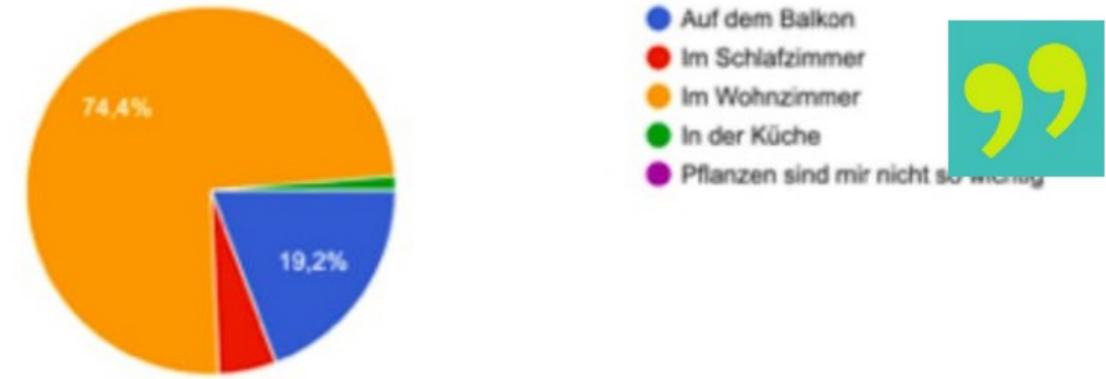




Hallo, wir sind plantMe und wir möchten dich kennenlernen!

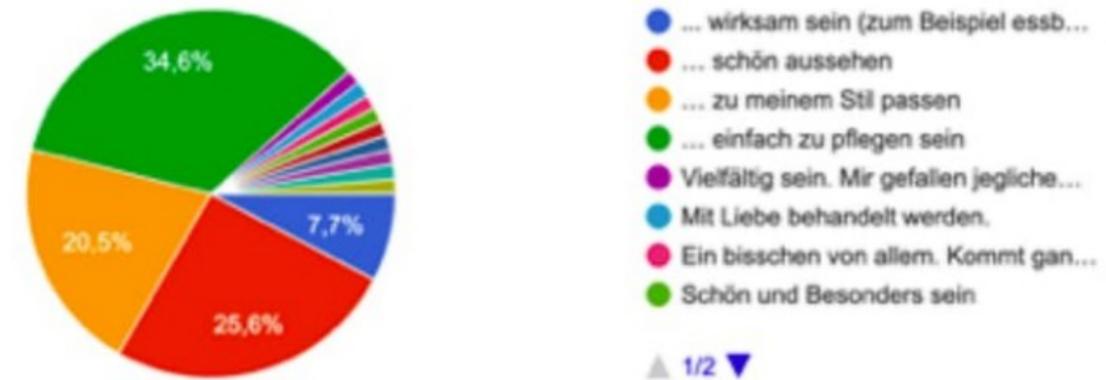
Du hast die Chance auf eines von zehn exklusiven Pflanzenpaketen – für zehn Minuten deiner Zeit.

Fragebogen ausfüllen und gewinnen!



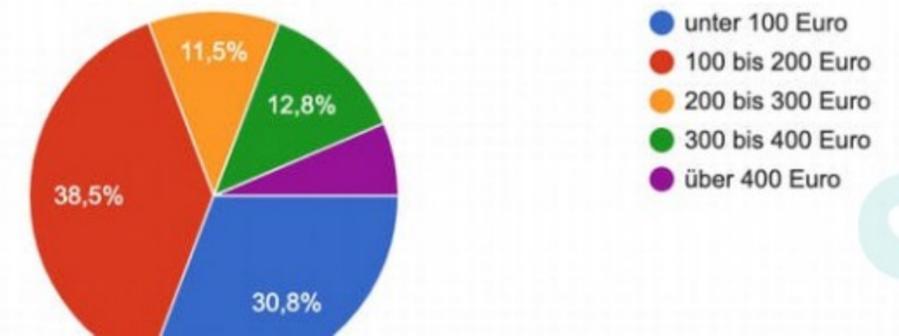
Bitte vervollständige diesen Satz: „Pflanzen müssen für mich vor allem...“

78 Antworten



Wie viel Geld hast du in den letzten 12 Monaten für Pflanzen ausgegeben?

78 Antworten







**Finde die Pflanze, die
perfekt zu dir passt.**

JETZT AUSPROBIEREN





Noch Fragen? Ab ins Breakout!



Diese Frage wollen wir stellen:



0 questions

0 upvotes



LET'S TAKE A BREAK.

