

GUUDE,
TAG DER
NACHHALTIGKEIT!



IHRE PROBLEME
HÄTTE^{II} WIR ““
““ GERN!

Hand aufs Herz. Veränderung macht Probleme. Gut, dass das raus ist, dann können wir ja loslösen. Strategie, Produkte und Kultur in Zeiten von Neo-Ökologie und Digitalisierung sind unsere Spezialitäten.

UNSER HERZ SCHLÄGT FÜR

GESCHÄFTS- MODELLE

- LEAN STARTUP
- DESIGN THINKING
- PROTOTYPING
- USER CENTRICITY

INNOVATIONS- KULTUR

- INNOVATION SPRINTS
- CHANGE MANAGEMENT
- RADICAL / INCREMENTAL INNOVATION

NEUES ARBEITEN

- CULTURE JOURNEYS
- FEEDBACK-KULTUR
- TEAM-ENTWICKLUNG
- NEWWORKSHOPS

EIGENTLICH
ARBEITEN WIR SO.



GERADE
ARBEITEN WIR SO.



JACOB CHROMY

PRODUKTENTWICKLUNG + NEUES ARBEITEN

„In jedem Gespräch testet Jacob
mindestens eine neue Idee ab.“

„Ich glaube, Jacob dealt mit Links.“

„Deutschlands nettester Netzwerker!“





ANNA GROOS

PRODUKTENTWICKLUNG + INNOVATION

„Anna trifft den quäntchen-Ton.“

„Manchmal muss Anna Startup-Ideen zum Scheitern verurteilen.“

„Die unmuttihafteste Mutti die ich kenne“

GENUG ÜBER UNS.
DREI FRAGEN ZU EUCH!

(Auf eure Produktideen sind wir gespannt!)

JETZT ENDLICH ZUM THEMA:

GESCHÄFTSMODELLE AM

MARKT TESTEN

„Das klimafreundlichste
Produkt ist eines, das
nicht unnötigerweise
produziert wurde.“

NEO-ÖKOLOGIE STELLT ALTES IN FRAGE



UND ERMÖGLICHT
WANDEL.



FALLS IHR ZÖGERT:

TESTET EURE GUTE IDEE JETZT!

PRODUKTE TESTEN? WARUM DENN DAS?

FLEXIBEL BLEIBEN

- TESTING MINDSET SORGT FÜR FLEXIBLE ENTWICKLUNG
- BUILD-MEASURE-LEARN SORGT FÜR ANLÄSSE DAS PRODUKT ZU ÜBERDENKEN

GELD SPAREN

- FEHLINVESTITION VERMEIDEN
- SCHLANK ENTWICKELN
- SCHNELL FEEDBACK AUF DAS ECHTE PRODUKT

VON KUND*INNEN LERNEN

- FRÜHER KONTAKT MIT DER ZIELGRUPPE
- EARLY ADOPTER EINBINDEN
- MINDSET IM TEAM VERANKERN



FRISCH VON DER WERKBANK

GREEN ME UP

DIE GESCHÄFTSIDEE *WAS WILLST DU TUN?*



„Ich will saisonale Pflanzen
direkt von den
Erzeuger*innen zu den
Konsument*innen bringen!“

DIE GRUNDIDEE: PFLANZEN-ONLINESHOP!

**SAISONALE
PFLANZEN**

**PLASTIKFREI
VERSCHICKT**

**KEINE
„MIDDLEMEN“**

DIE ZIELGRUPPE *WER KAUFT WAS?*



Unsere Persona: Lena, 30 Jahre alt

SAGEN

PayPal-Account, wohnt mit Freund in Mietwohnung, Investment-Bänkerin, nutzt Rabattcodes, kocht gerne mit Freunden, kommt ursprünglich vom Land, macht gerne Fernreisen, geht ins Fitnessstudio, shopping bei Amazon Prime

DENKEN

zielstrebig, Karriere ist wichtig, nicht so preissensibel wenn sie etwas "Gutes" für ihr Geld bekommt, Pflanzen verbessern die Lebensqualität, kauft Bio(Gesundheit ist ihr wichtig), kein Wissen und keine Zeit um sich um Pflanzen zu kümmern, möchte sich es gemütlich machen, langsam erwachsen werden

PROBLEME

wenig zeit, mag schöne Sachen, weiß aber nicht wie man es richtig macht, hätte gerne eine vorzeigbaren Balkon, hat aber keine Zeit, kann ohne Auto keine Pflanzen transportieren

SEHEN

Netflix, shoppt bei Zalando und Asos online, ist für die Deko in der Wohnung verantwortlich, €€ € auf dem Konto, IKEA-Möbel, Affekt-Deko, Nutzt Instagram und folgt auch Mode und Interior

HÖREN

Spotify, Ratschläge von Mama und Oma, "Wann bekommst du dein erstes Kind?"

ZIELE

Lieferung Sonntags und nach Feierabend, Tipps und Tricks, Sets die ihr Stil verleihen, unkompliziert und schnell kaufen, unkompliziert pflanzen, "Wann muss ich was machen?"

DIE THESEN

ALLES IST 1 THESE



DREI GRUNDLEGENDE THESEN

DAS MOMENTUM

PFLANZEN SIND EIN LIFESTYLE-
PRODUKT UND JUNGE
KONSUMENT*INNEN MÖCHTEN
MEHR DAVON - IN IHREM STIL!

KEIN GRÜNER DAUMEN

KONSUMENT*INNEN
WÜNSCHEN SICH EIN GRÜNES
ZUHAUSE, IHNEN FEHLT
JEDOCH DIE KOMPETENZ.

NACHHALTIG- KEIT

PLASTIKFREI, SAISONAL,
REGIONAL. WERTE, DIE DER
BRANCHE UNWICHTIG - DOCH
DER ZIELGRUPPE WICHTIG SIND.



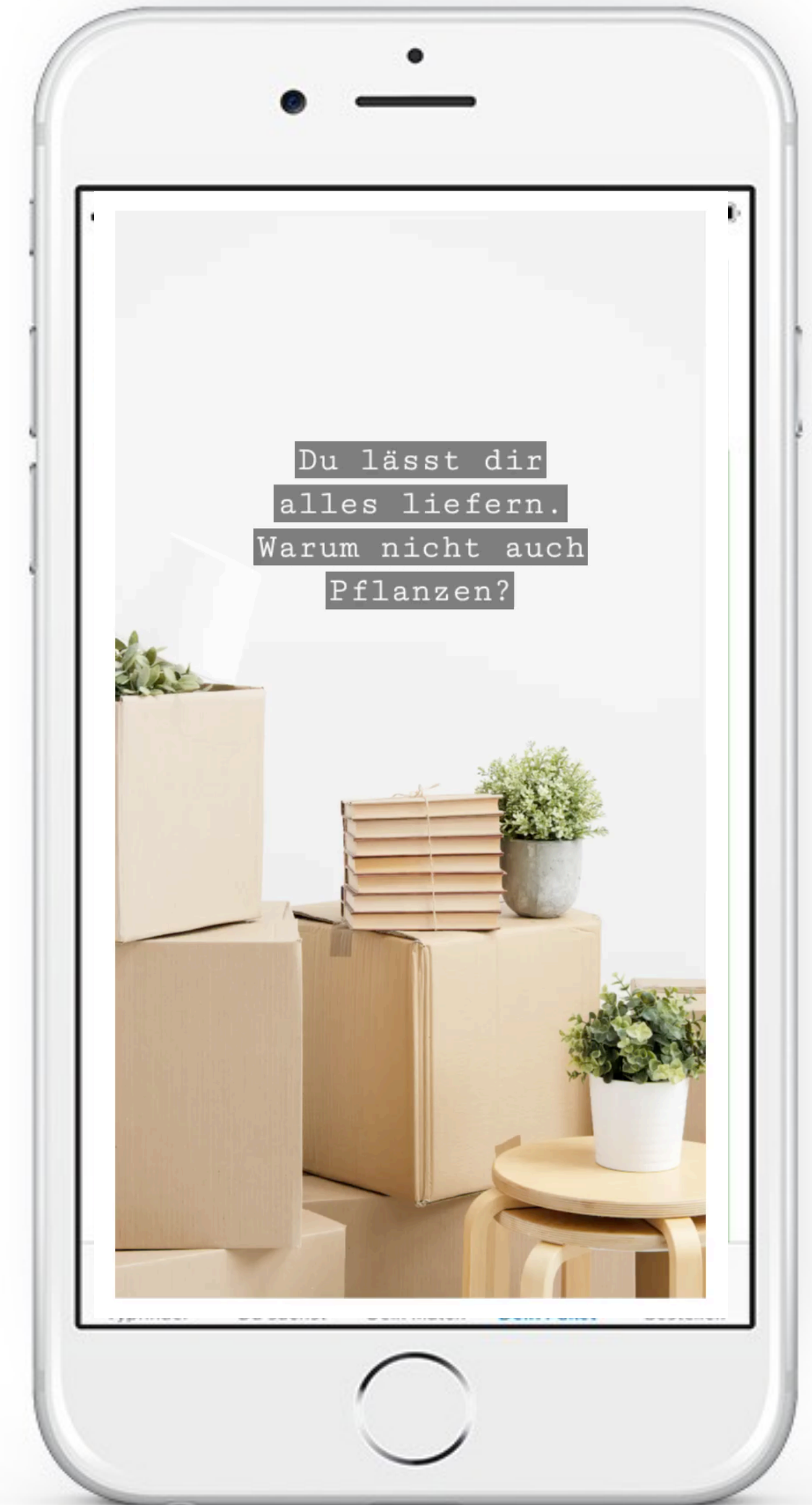


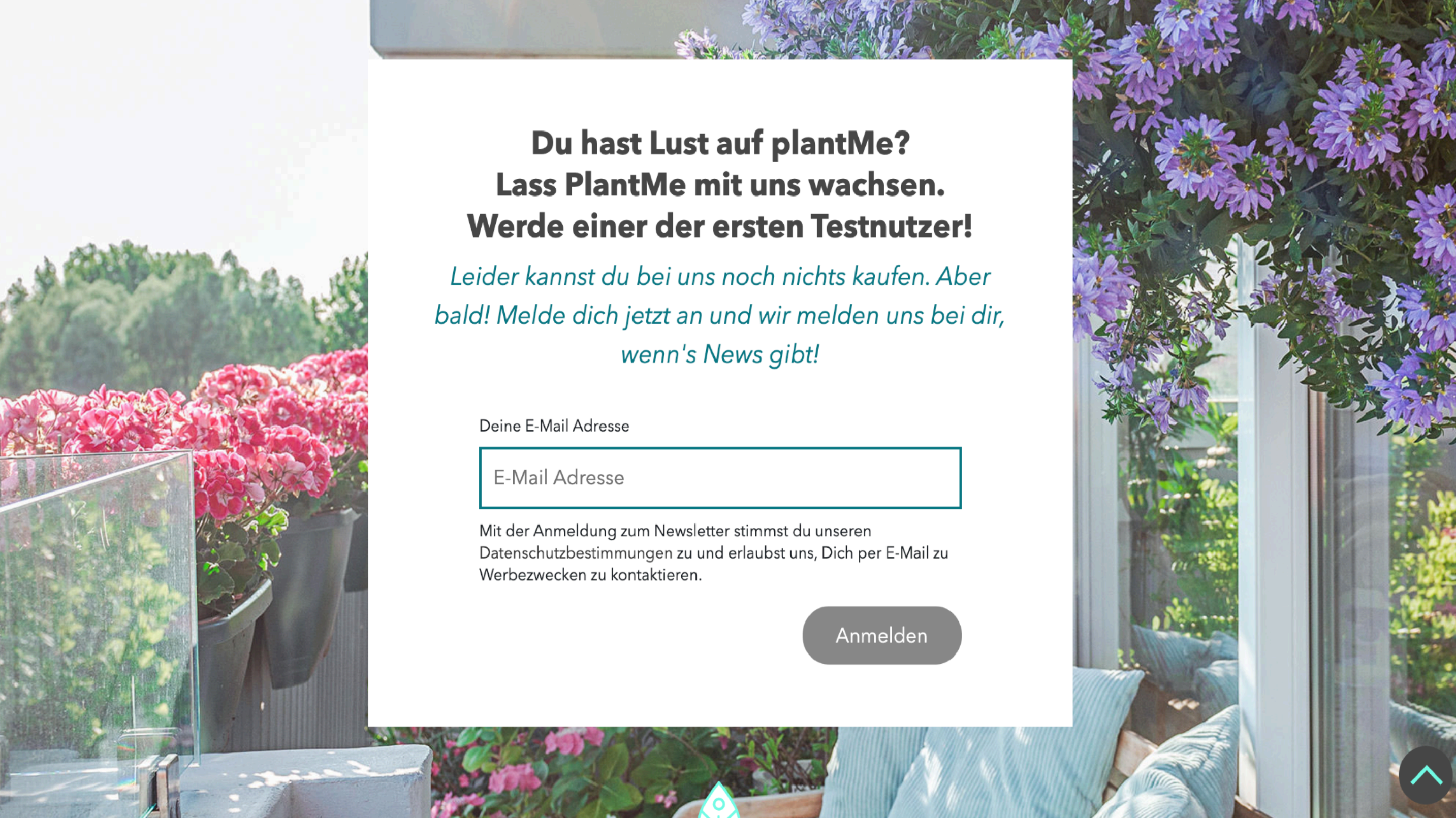
DIE FASSADEN
PROOF OF KAUFEN?



Weil Pflanzen zu dir passen müssen.

PlantMe schickt deine neuen Pflanzenfreunde unkompliziert und sicher zu dir nach Hause. Mit Zufriedenheitsgarantie! Stöber jetzt durch unsere kreativen Pflanzenpakete.






**Du hast Lust auf plantMe?
Lass PlantMe mit uns wachsen.
Werde einer der ersten Testnutzer!**

Leider kannst du bei uns noch nichts kaufen. Aber bald! Melde dich jetzt an und wir melden uns bei dir, wenn's News gibt!

Deine E-Mail Adresse

Mit der Anmeldung zum Newsletter stimmst du unseren Datenschutzbestimmungen zu und erlaubst uns, Dich per E-Mail zu Werbezwecken zu kontaktieren.

Anmelden



DIE AUSWERTUNG *PROOF OF KAUFEN!*



NUR POSITIVE SIGNALE
UND 600 MAIL-ADRESSEN

WEITER EXPERIMENTIEREN
AUF IN RUNDE 2!





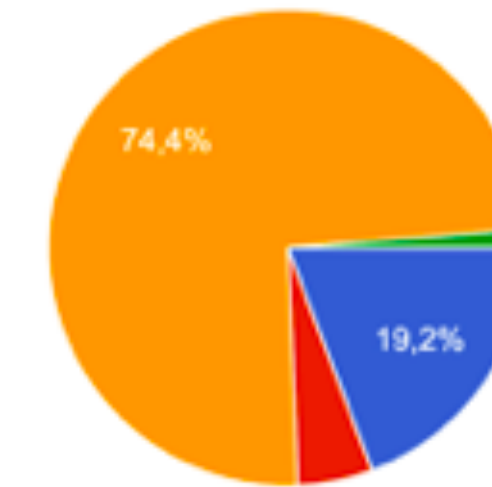
Hallo, wir sind plantMe und wir möchten dich kennenlernen!

Du hast die Chance auf eines von zehn exklusiven Pflanzenpaketen – für zehn Minuten deiner Zeit.

Fragebogen ausfüllen und gewinnen!

Wo sind Pflanzen für dich besonders wichtig?

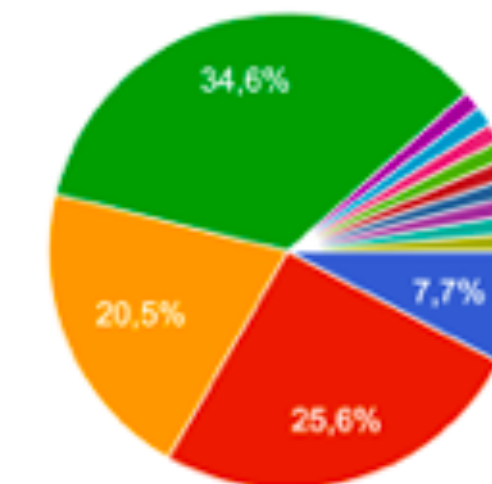
78 Antworten



- Auf dem Balkon
- Im Schlafzimmer
- Im Wohnzimmer
- In der Küche
- Pflanzen sind mir nicht so wichtig

Bitte vervollständige diesen Satz: „Pflanzen müssen für mich vor allem...“

78 Antworten

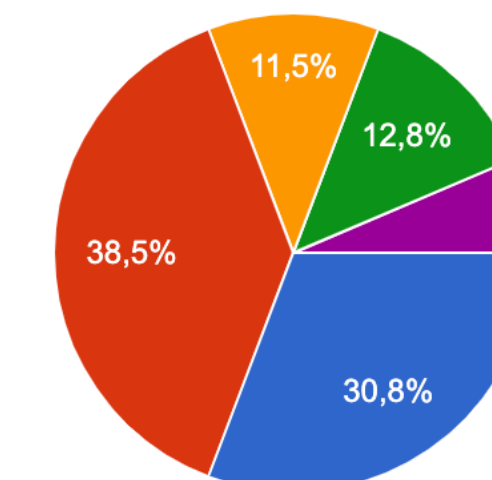


- ... wirksam sein (zum Beispiel essb...
- ... schön aussehen
- ... zu meinem Stil passen
- ... einfach zu pflegen sein
- Vielfältig sein. Mir gefallen jegliche...
- Mit Liebe behandelt werden.
- Ein bisschen von allem. Kommt gan...
- Schön und Besonders sein

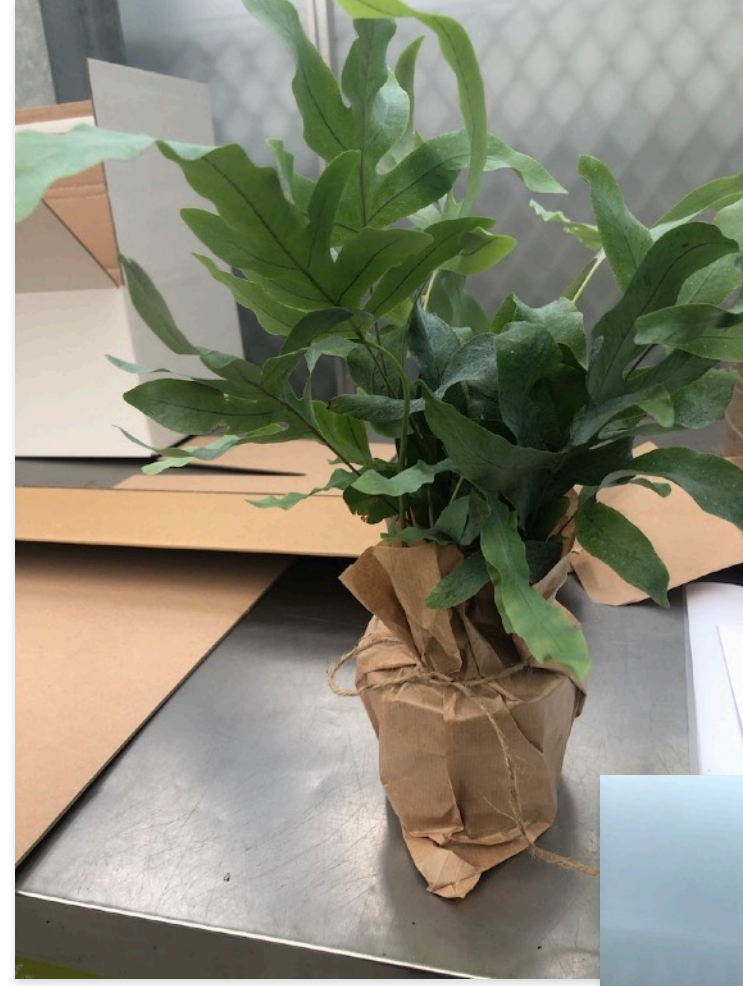
▲ 1/2 ▼

Wie viel Geld hast du in den letzten 12 Monaten für Pflanzen ausgegeben?

78 Antworten



- unter 100 Euro
- 100 bis 200 Euro
- 200 bis 300 Euro
- 300 bis 400 Euro
- über 400 Euro





MVP

IN THE MAKING



**GREEN
ME UP**



WELCHE PFLANZE PASST ZU MIR?

PAKETE

INSPIRATION



Finde die Pflanze, die
perfekt zu dir passt.

JETZT AUSPROBIEREN



IHRE PROBLEME
HÄTTEⁿ WIR ““

““ GERN!

*Hand aufs Herz. Veränderung macht Probleme.
Gut, dass das raus ist, dann können wir ja loslösen.
Strategie, Produkte und Kultur in Zeiten von
Neo-Ökologie und Digitalisierung
sind unsere Spezialitäten.*

STRATEGIE + INNOVATION

PRODUKTE + GESCHÄFTSMODELLE

KULTUR + NEW WORK

WIR BRINGEN UNTERNEHMEN
INS VERÄNDERN.

Für ein lebenswertes Morgen.

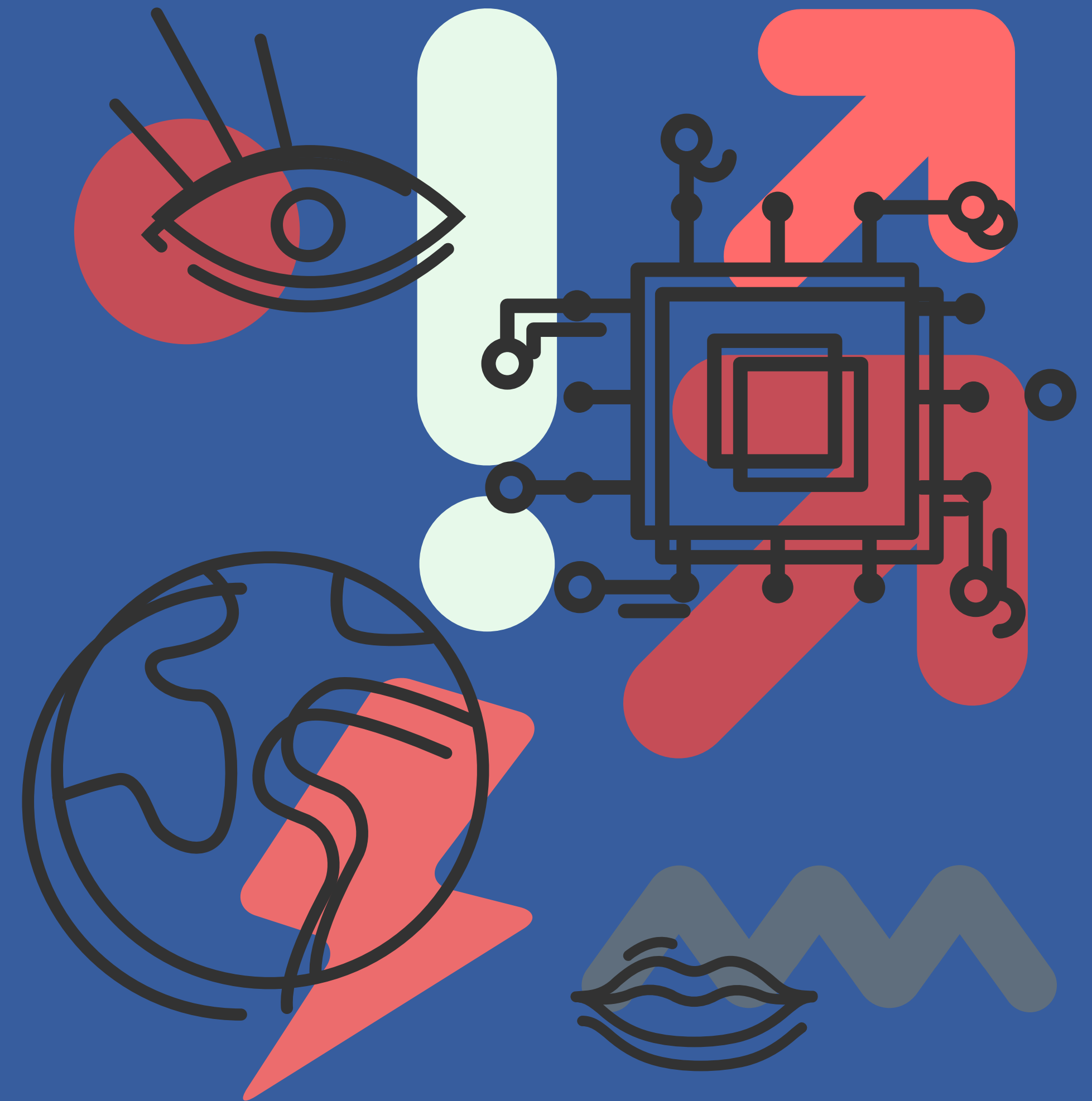
WIR LEBEN IN
AUFREGENDEN ZEITEN.

Neo-Ökologie trifft Digitalisierung

1. STRATEGIE UND INNOVATION

Die Digitalisierung bringt neue Geschäftsmodelle. Die Klimakrise bringt eine neue Art des Wirtschaftens. Wenn sich alles ändert, wofür gibt es Ihr Unternehmen? Die Antwort auf diese Frage paaren wir mit den Bedarfen von alten und neuen Zielgruppen. Und den Kompetenzen Ihres Hauses. Das Ergebnis ist der Fixstern in all der Veränderung: Innovation mit Strategie.

- ▶ ABER BITTE MIT BUZZWORDS: **PURPOSE, STRATEGY, EMPLOYER BRANDING, RADICAL INNOVATION, INCREMENTAL INNOVATION, GOLDEN CIRCLE, CHANGE**





2. PRODUKTE UND GESCHÄFTSMODELLE

Digitalisierung und Klimakrise stellen Produkte und Geschäftsmodelle in Frage – und ermöglichen völlig neue. Unser methodisches Vorgehen unterstützt beides: die Optimierung des alten Geschäfts und die Entdeckung neuer Geschäftsmodelle.

- ▶ **ABER BITTE MIT BUZZWORDS: DESIGN THINKING, LEAN START-UP, DESIGN-SPRINTS, INKREMENTELLE UND RADIKALE INNOVATION, USER EXPLORATION, PROTOTYPING, UX, UI, FASSADEN**



3. KULTUR UND NEW WORK

Neue Strategien, neue Geschäftsmodelle, neue Produkte – Veränderung scheitert meist nicht am Geld. Und auch nicht an der Technologie. Sie scheitert an der Unternehmenskultur. Wir arbeiten mit Ihnen an der Arbeit, am „New“ in New Work – für innovativere und glücklichere Teams.

- ▶ **ABER BITTE MIT BUZZWORDS: CULTURE JOURNEYS, TEAM OFFSITES, NEWWORKSHOP, EMPLOYEE EXPERIENCE, AGILITÄT, LEAN CHANGE MANAGEMENT, FEEDBACK-KULTUR, PSYCHOLOGICAL SAFETY, MOTIVATION**

QUESTSTADT

NEW-WORK-QUARTETT

USABILITY TESTESSEN

KLIMA-MEETUP + BARCAMP

WIR SIND
QUÄNTCHEN + GLÜCK

New Work mit Wortwitz seit 2010