

QUARMA- KONFERENZ #1



Besser zusammen arbeiten

Weiterbildung für #allemeinequäntchen und #allefriendsvonquäntchen

Freitag 13. und Samstag 14. September 2019 / 9 Uhr

Weststadtgelände / Mainzer Straße 106 / Darmstadt

@qundg / #quarmakonfi

Im 2. Stock: Die neue
quäntrale und unsere neuen
Workshop-Räume

NEUES BÜRO WE CALL IT QUESTSTADT





WARUM QUARMA?

Viele spannende Menschen schulden uns einen Workshop, denn sie „bezahlten“ uns mit gutem Karma. Doch wir kamen nie dazu, die Gefallen einzulösen. Und weil wir aus Problemen Partys machen, trommeln wir nun #allefriendsvonquäntchen zusammen und feiern gemeinsam unser gutes Karma. Denn kooperieren ist immer besser als konkurrieren.



DAS THEMA

*Wir widmen zwei Quarma-Konferenztage dem Thema „Besser zusammen arbeiten“. In acht Workshops und vier Impulsvorträgen finden wir heraus, wie wir Widerstände managen, gehen mit Lego auf Sinnsuche oder erforschen, was Kund*innen wirklich wollen.*

Davor, dazwischen und danach ist viel Zeit zum Kennenlernen und Schlemmen.

QUARMA-KONFERENZ
DER ZEITPLAN

ÜBERSICHT

QUARMA-KONFERENZ #1
BESSER ZUSAMMEN ARBEITEN

Freitag, 13.09

Samstag, 14.09

9:00	Begrüßung + Kännchen + Rundgang		9:00	Begrüßung + Kännchen + Rundgang	
9:15	Impromptu Networking		9:15	Impromptu Networking	
9:40	1. Impulsvortrag Henner: Die perfekte Bewerbervermeidungsstrategie		9:40	3. Impulsvortrag Fabian: Talent Sharing - Warum Unternehmen in Zukunft in Netzwerken arbeiten müssen	
10:00	WS 1: Jane Qualitative Daten erheben	WS 2: Sibylle Widerstandsmanagement	10:00	WS 5: Dirk Systemische Therapie	WS 6: Markus theory U
13:00	Mittagessen		13:00	Mittagessen	
14:20	2. Impulsvortrag Renate: Wissen aufnehmen und vermitteln mit 4-mat		14:00	4. Impulsvortrag mit Übung Anne-Kristin: Lösungsgenerator	
14:45	WS 3: Gabriele Frau und Karriere	WS 4: Isabell Entdecke deinen Purpose mithilfe der LEGO® SERIOUS PLAY®-Methode	14:45	WS 7: Annette NLP	WS 8: Jakob Komplexität begreifbar machen
17:45	Abschlussrunde + Grillspaß im Weststadtcafé		17:45	Abschlussrunde + Kochspaß im Weststadtstudio	

QUARMA-KONFERENZ
DIE IMPULSVORTRÄGE

DIE IMPULSVORTRÄGE

Freitag, 13.09

HENNER KNABENREICH
**DIE PERFEKTE BEWERBER-
VERMEIDUNGSSTRATEGIE**

RENATE WELKENBACH
**WISSEN AUFNEHMEN UND
VERMITTELN MIT 4-MAT**

Samstag, 14.09

FABIAN ANNICH
**TALENT SHARING -
WARUM UNTERNEHMEN IN ZUKUNFT
IN NETZWERKEN ARBEITEN MÜSSEN**

ANNE-KRISTIN
**LÖSUNGSGENERATOR
+ ÜBUNG**

Bring ein Problem /
Thema mit, für das du
gerne Impulse hättest.

QUARMA-KONFERENZ
DIE WORKSHOPS

1 Jane Schek



Du hast
die Wahl!

QUALITATIVE DATEN ERHEBEN ODER WIE FINDEN WIR HERAUS, WAS KUNDEN WOLLEN, WENN SIE ES SELBST NICHT WISSEN?

Ob beim Verständnis des Problems oder wenn wir unsere Ideen und Prototypen testen – wir brauchen immer echten Input von echten Menschen!

Wie uns den beschaffen, üben wir in diesem Workshop.

Ein Workshop mit ein wenig Theorie, viel Praxis und Geschichten aus einem Vierteljahrhundert „on the Job“ als Expertin für Customer Insight.

2 Sibylle Basten



WIDERSTANDS- MANAGEMENT

"Widerstand ist zwecklos - die Eigenheiten ihrer Spezies werden dem Borgkollektiv hinzugefügt" (Borg, Star Trek). Gilt bei uns nicht! Dennoch bringen uns Widerstände von Individuen an unsere Grenzen ...

- ▶ wenn der Projektpartner/die Kundin sich zurück zieht, bevor es richtig losgeht
- ▶ wenn eine Workshopteilnehmerin permanent Nebengespräche führt
- ▶ wenn ein Diskussionspartner auf Sachargumente nicht eingeht usw.

Im Workshop geht es um einen konstruktiven Umgang mit Widerständen im Projektkontext - ganz ohne "Assimilationsröhrchen".

3 Gabriele Schobeß



Du hast
die Wahl!

FRAU UND KARRIERE - MENTAL OVERLOAD ODER „NEIN, ICH SCHREIBE NICHT PROTOKOLL“

Bist du noch im Training für den perfekten Spagat? Wie steht es um deine innere Zerissenheit? Bist du bereits an die gläserne Decke gestoßen? Du rätselst darüber wie „andere“ Frauen das machen? Was bedeutet Erfolg für dich? Wo möchtest du hin?

Strategie-Entwicklung zum Überleben zwischen Familie, gläserner Decke und dem Willen einer Gesellschaft, alles zu verändern.

4 Isabell Schäfer



ENTDECKE DEINEN PURPOSE MITHILFE DER LEGO SERIOUS PLAY-METHODE

Teil 1 (ca. 2 h) – Methode anwenden

New Work stellt unsere Arbeitswelt auf den Kopf. "Nine-to-five" war gestern. Heute wollen wir Sinn stiften und etwas zum Positiven verändern. Aber aus welchem Antrieb heraus? Komm mit auf eine spannende Entdeckungsreise zu Deiner eigenen Identität.

Teil 2 (ca. 30min) – Methode reflektieren

Wir tauschen uns über LSP aus, welche Erfahrungen wir damit in Workshops und bei Kunden gemacht haben und welche Themen man damit gut bearbeiten kann.

5 Dirk Aßmann-Staudt



Du hast
die Wahl

GRUNDGEDANKEN ZUR SYSTEMISCHEN THERAPIE - MENSCHENBILD UND INTERAKTION

Wie Menschen interagieren, mit sich selber und anderen umgehen, wie Gedanken und Taten wirken. Dirk vermittelt die Grundgedanken der systemischen Therapie und bietet erweiterte Blickwinkel auf sich selber und den Umgang mit anderen.

6 Markus Hänsel



THEORY U - LET'S TRANSFORM TOGETHER

Um die tieferen Quellen von Transformation von Menschen und Organisationen zu erschließen, entwickelte der amerikanische Organisationsforscher Otto Scharmer am MIT den Ansatz der Theorie U und eine darauf basierende Prozess-Choreographie.

Auf dieser Basis arbeiten und experimentieren Menschen in einem globalen Netzwerk in sogenannten U.Labs an transformativen Projekten, die persönliche, berufliche und gesellschaftliche Dimensionen integrieren. Gerade für die tiefgreifenden Veränderungen rund um NewWork und agiler Transition bietet der U-Prozess ein stimmiges Vorgehen jenseits technokratischer Changelogik.

7 Annette Sell



Du hast
die Wahl

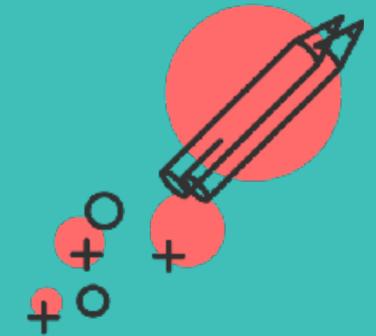
NLP - NEUROLINGUISTISCHES PROGRAMMIEREN

Wie war das noch, mit dem „Wir Menschen können nicht nicht kommunizieren“?

NLP hält Werkzeuge für eine gelingende und wertschätzende Kommunikation miteinander bereit und zeigt uns hilfreiche Wege zu unseren mentalen Ressourcen auf.

Ich lade Euch ein, einige NLP Techniken direkt auszuprobieren und gemeinsam zu erleben. Lasst uns also zusammen „nicht nicht kommunizieren“.

8 Jakob Jochmann



KOMPLEXITÄT BEGREIFBAR MACHEN

Informationsflut navigieren? Mit kognitionswissenschaftlichen Schemata, Narrativen und Visualisierungen strukturieren wir Bedeutung für gemeinsames Verstehen und schnelles Entscheiden.

Im Wechsel aus Impulsen und jeweils passenden Übungen stellen wir Prinzipien und Methoden vor, probieren individuell und werten dann gemeinsam aus.

QUARMA-KONFERENZ
WER IST DABEI?

DIE WORKSHOP-GEBERINNEN (FREITAG)



JANE SCHEK

*Bilingual Qualitative
Researcher and
Design Thinking
Facilitator*

LinkedIn



SIBYLLE BASTEN

*Innovations- &
Projektmanagerin*

LinkedIn



**GABRIELE
SCHOBESS**

*Konzeption und
Projektmanagement
digitaler Projekte*

LinkedIn



ISABELL SCHÄFER

*Innovationsberatung
Kreativstrategin
Designerin*

LinkedIn

DIE WORKSHOP-GEBER*INNEN (SAMSTAG)



**DIRK ASSMANN-
STAUDT**

*Knoten lösen, um
Möglichkeiten zu
schaffen*

LinkedIn



MARKUS HÄNSEL

*systemic coaching
agile team facilitation
leadership
development*

LinkedIn



ANNETTE SELL

*Learning &
Development Expert*

LinkedIn



**JAKOB
JOCHMANN**

*Communication
Architect*

LinkedIn

DIE IMPULS-GEBER*INNEN



**HENNER
KNABENREICH**

*Arbeitgebermarken-
auftrittsoptimierer,
Speaker & HR-Blogger,*

LinkedIn



**RENATE
WELKENBACH**

*Positionierung und
Präsenz im digitalen
Wandel*

LinkedIn



**ANNE-KRISTIN
LAUTNER**

*Senior Trainer
Consultant
Coach*

LinkedIn



FABIAN ANNICH

*Inhaber und Gründer
von TalentZ*

LinkedIn

DIE GÄSTE



MAIKE DREUTH

*Boosting modern health
care with applied
recruiting, talent
development and
employer brand expertise*

LinkedIn



LEILA EBERT

*Digital Art Director,
Freelancerin bei
qu„ntchen + gl“ck*

LinkedIn



MARTIN ENDEL

*Academic Coordinator
at SAE Institute
Frankfurt*

LinkedIn



**ADRIENNE
FINZSCH**

*Designerin,
Freelancerin bei
qu„ntchen + gl“ck*

LinkedIn

DIE GÄSTE



LARS KEMPIN

*Founder bei BLOOD
Actvertising*

LinkedIn



JESSICA MÜLLER

*UX Designer at
Grafana Labs*

LinkedIn



**MICHAEL
SCHUMACHER**

*Geschäftsführer bei
SCHUMACHER — Brand
+ Interaction Design*

LinkedIn



**GERARD
SCHWARZ**

*Geschäftsführender
Gesellschafter bei
VOLLBILD FILM*

LinkedIn

DIE GÄSTE



**ZHANNA
STARKE**

*Art Direction/UI/UX
Design bei ION2S,
Freelancerin bei
qu„ntchen + gl“ck*

LinkedIn



**SÖREN
WEILMÜNSTER**

*Geschäftsführer,
VOLLBILD FILM*

LinkedIn



**JOCHEN
WICHMANN**

*Web- & TYPO3-
Entwickler,
Freelancer bei
qu„ntchen + gl“ck*

LinkedIn



JAN UNGER

*Geschäftsführer bei
JUIT,
Freelancer bei
qu„ntchen + gl“ck*

LinkedIn

EURE GASTGEBER*INNEN



Anna Groos



Anna Olk
OFFICE MANAGEMENT



Anna Rolke



Annegret
Zimmermann



Danielle Hardt



Jacob Chromy



Jan-Kristian
Jessen



Jannicke Gimbel



Jessica Müller



Kersten A.
Riechers



Maike Steiger



Max Leistner



Philipp Hormel



Sarah Lerch



Sophie Stender



Stefanie Riegler



Theresa Glaser



Tobias Reitz

Alle Geschichten
zu den qu„ntchen
gibts hier

Wir freuen uns
euch

FACTS QUARMA- KONFERENZ

Wer zu spät
kommt, kriegt
kein Croissant!



Wo? (Weststadtgelände) [Mainzer Landstraße 106](#), Darmstadt
(15 min zu Fuß oder 5 min Taxi vom HBF)

Wo parken? vorne an der Straße
oder bis 18 Uhr beim Weststadtcafé links neben unserem Büro

Wann? Freitag 13. und Samstag 14. September 2019

Wann startet es genau? 9 Uhr

Bis wann? offizielles Programm bis 18 Uhr, danach gibts an beiden
Abenden ein gemeinsames Essen

(Unverträglichkeiten bitte an anna.olk@qundg.de senden.)

Frag Anna zu
leiblichem Wohl,
Anreise, Parken,
Hotels ...



ANNA OLK

+ 49 (0) 6151 850 798 55

anna.olk@qundg.de

www.qundg.de



JACOB CHROMY

0151 27 55 72 92

jacob.chromy@qundg.de

www.qundg.de



Frag Jacob zu
Vorträgen, Ablauf
und Inhalten ...

QUÄNTCHEN + GLÜCK

Hand aufs Herz. Digitalisierung macht Probleme. Gut, dass das raus ist, dann können wir ja loslösen. Digitale Strategie, Geschäftsmodell-, Produktentwicklung, Innovationskultur und New Work sind unsere Spezialitäten.

Das wird unser altes
Büro gewesen sein.
(Futur II)



IHRE PROBLEME
HÄTTE^{..}WIR ““
““ **GERN!**

1. STRATEGIE

Wofür gibt es Ihr Unternehmen? Die Antwort auf diese Frage paaren wir mit den Bedarfen Ihrer Zielgruppe und den Kompetenzen Ihres Hauses. Das Ergebnis ist der Fixstern aller Planung und Umsetzung: der Kern Ihrer Strategie.

- ▶ **UNTERNEHMENSSTRATEGIE, DIGITALSTRATEGIE, POSITIONIERUNG, MARKENENTWICKLUNG**





2. GESCHÄFTSMODELLE

Die Digitalisierung bringt einige Geschäftsmodelle durcheinander – und ermöglicht völlig neue. Unsere Innovations-Systematik ermöglicht beides: die Optimierung des alten und die Entdeckung neuer Geschäftsmodelle.

- ▶ **POTENTIAL-ANALYSE, KONTROLLIERTE EXPERIMENTIERRÄUME, INVESTITIONSRISIKO-MINIMIERUNG, MARKT-AKZEPTANZTESTS, RADIKALE INNOVATION, INKREMENTELLE INNOVATION**

3. PRODUKTE

Cashout-Systeme? Skill für Amazons Alexa? Oder ein physischer Ort der Innovation in der Innenstadt? Wir konzipieren entlang der Strategie und führen sie zum Prototyp und MVP. Das Wichtigste: Rausgehen und die Lösung an der Zielgruppe testen, testen, testen.

- ▶ **USER EXPERIENCE, DESIGN, WEBENTWICKLUNG, USABILITY-TESTS, INNOVATION LABS, CREATIVE SPACES, LEAN-STARTUP-PRINZIPIEN, AGILE ENTWICKLUNG, MVP, PROTOTYPING**





4. INNOVATIONSKULTUR

Neue Strategien, neue Geschäftsmodelle, neue Produkte – die Digitalisierung scheitert meist nicht am Geld. Und auch nicht an der Technologie. Sie scheitert an der Unternehmenskultur. Denn die wenigsten Unternehmen haben eingeübt, mit Wandel umzugehen und Innovation grundlegend zu fördern.

- ▶ **NEW-WORK-EINFÜHRUNG, CULTURE MAPPING, RETROSPEKTIVEN, NEUE FEEDBACKFORMATE, WISSENSTRANSFER, MEETINGKULTUR, KOOPERIEREN STATT KONKURRIEREN, OFFICE ESCAPE**

BONUSRUNDE:
10 DINGE,
DIE SIE ÜBER
QUÄNTCHEN + GLÜCK
WISSEN SOLLTEN.

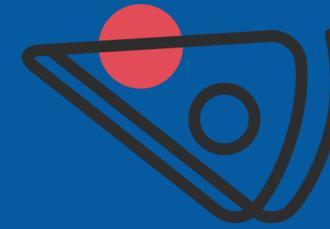


**SIE MÜSSEN VERSTEHEN,
WIR MÜSSEN VERSTEHEN**

Wer ein Problem lösen will, muss das Problem verstehen. Was der Kunde sagt, was der Kunde meint und was der Kunde braucht, sind dreierlei Dinge. Lassen Sie uns gemeinsam Zeit fürs Verstehen nehmen.



2



**WENN'S EIN PROBLEM GIBT,
MACH 'NE PARTY DRAUS.**

Wir machen aus Zitronen Limonade, aus Usability Tests ein Usability Testessen und aus Mitarbeitergesprächen Speedback. Denn wir wissen: Lösungen, die Spaß machen, sind die besseren Lösungen. Let's get the party started!

PROBLEMLÖSEN IST TEAMWORK.

Ihr Problem werden wir nur gemeinsam lösen. Sie und wir – als Team. Wir schwitzen gemeinsam in wilden Workshops, wir testen, wir scheitern, wir lernen und feiern zusammen. Und ach ja: Bitte duzen Sie uns doch!





SCHEITERN GEHÖRT ZUM GESCHÄFT.

Wer Produkte und Geschäftsmodelle für die Zukunft entwickelt, dem ist nur eines gewiss: die Ungewissheit. Wer erfolgreich sein will, muss experimentieren. Das wollen wir tun. Aber bitte mit System. Parole „Build! Measure! Learn!“

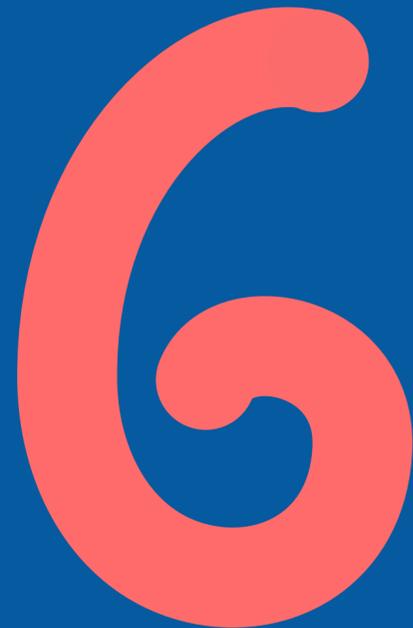
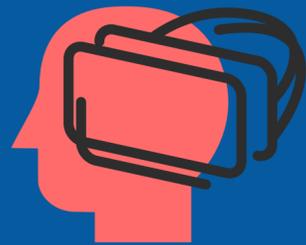
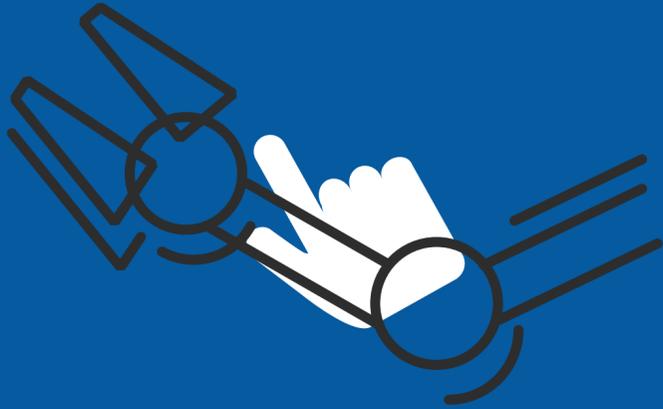


5



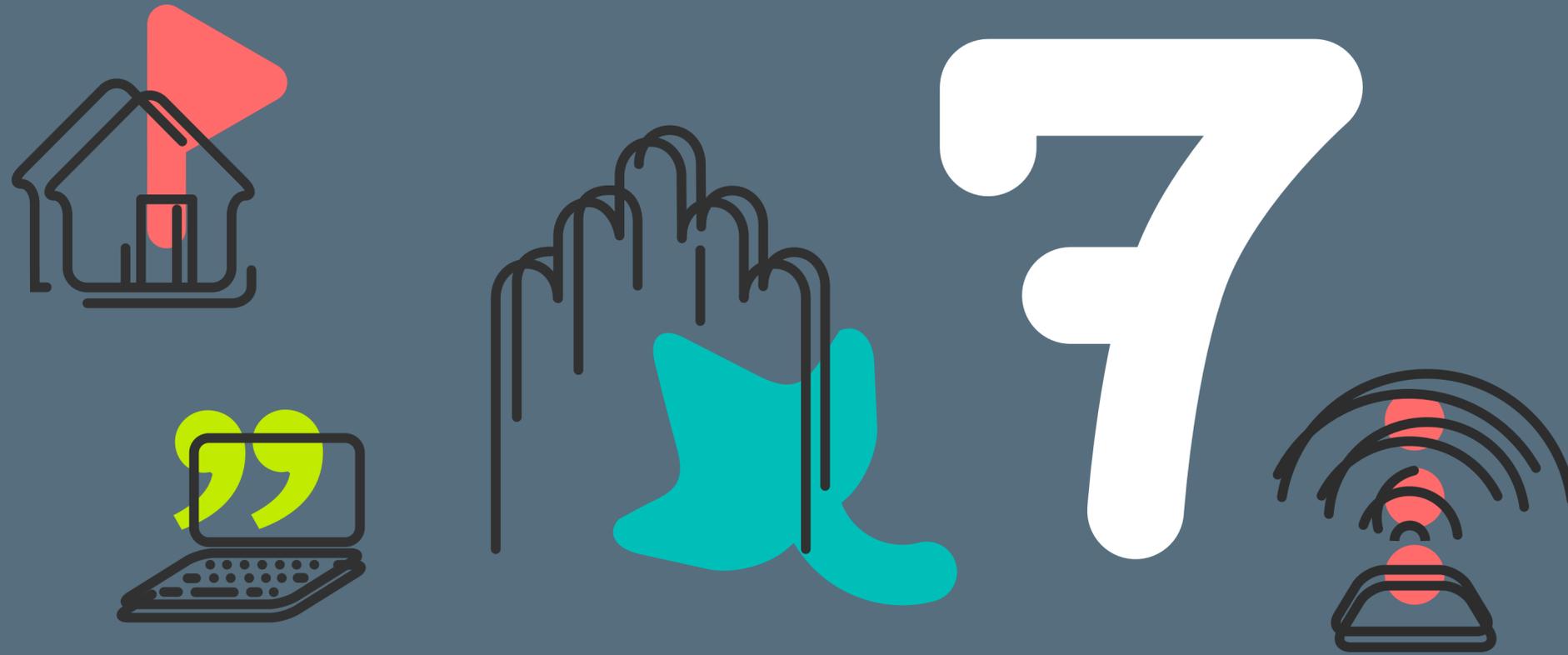
**WIR ARBEITEN FÜR
IHRE ZIELGRUPPEN.**

Schon Opa wusste: Der Wurm muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler. Egal ob Websites, Kampagnen oder Geschäftsmodelle – wir entwickeln „human centred“ mit Personas, Zielgruppeninterviews und Usability Tests. Für die Menschen und nicht nur für die Statistik.



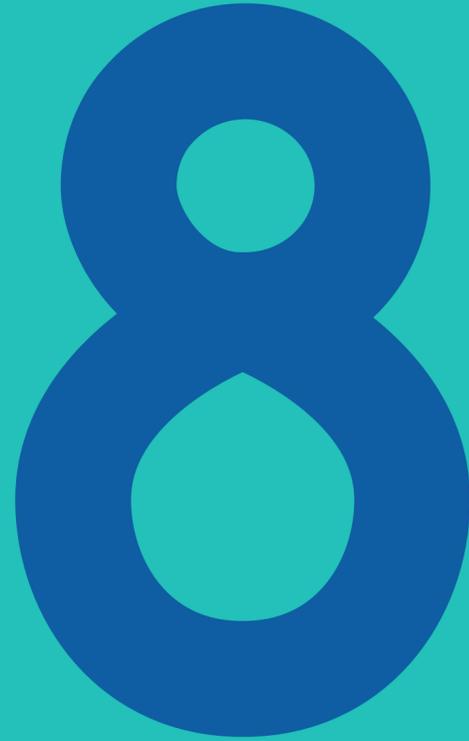
DIGITALISIERUNG IST KULTURSACHE

Es ist fast nie die Technologie, an der Digitalisierung scheitert – es ist die Digitalkultur in Organisationen. Die Offenheit für Neues, die Technologie-Bejahung, die Kooperation, der professionelle Nerdism. „Culture eats strategy for breakfast“ unterschreiben wir!



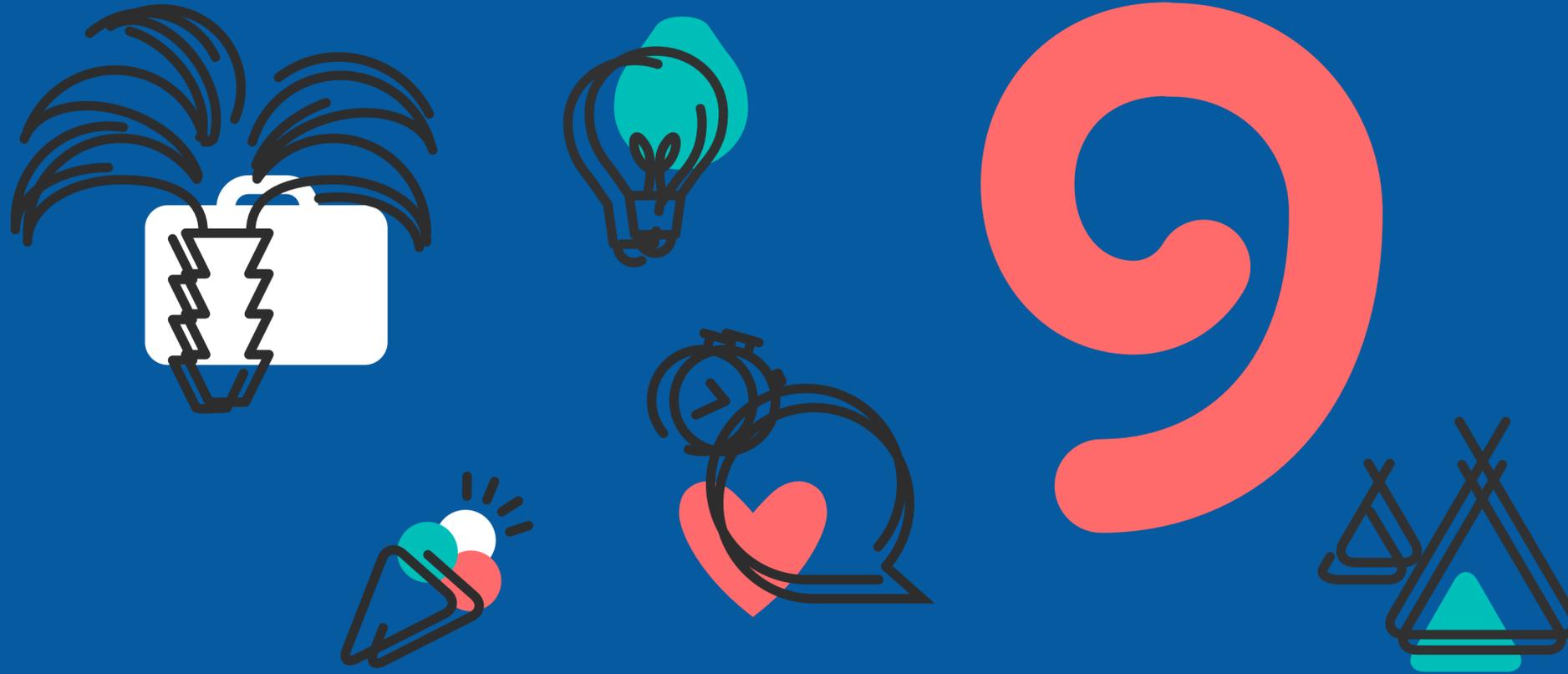
STANDORT DARMSTADT - HOMEOFFICE DEUTSCHLAND.

Wir lieben die Freiheiten des Digitalen. Deshalb hat qu„ntchen + gl“ck in vier Städten Standorte: Darmstadt, Frankfurt, Siegen, Hamburg. Und damit meinen wir nicht diese Briefkästen, die Agenturen weltgewandter wirken lassen sollen als sie sind. Unser Home Office ist Ihr Kurzstreckenticket.



KOOPERIEREN STATT KONKURRIEREN.

Ganz ehrlich. Weder glauben wir an XXL-Eierlegendewollmilchsau-Agenturen, noch wollen wir eine werden. Es ist einfach zu schön hier im Türmchen. Woran wir glauben: Netzwerke und Partnerschaften. Wir haben sie. Wir werden sie nutzen. Nutzen Sie sie für sich!



ARBEITEN WIDDEWIDDE WIE ES UNS GEFÄLLT.

Haben wir schon erwähnt, dass Digitalisierung Kultursache ist? Gehen Sie zurück zu Punkt 6! Wir gehen derweil mit gutem Beispiel voran. Was andere New Work nennen, nennen wir Speedback, quämp und Urlaubsfltrate. Da müssen Sie manchmal durch.



DIE ZUKUNFT WIRD GUT.

Zu guter Letzt: Die Zukunft wird. Und wenn wir Probleme smart lösen, wird sie gut. Lassen Sie uns gemeinsam an Utopien statt Dystopien arbeiten! Die Welt muss digitaler werden. Und das Digitale menschlich. Ist doch kein Problem, oder?