

# *FAIL EARLY, FAIL FAST* **FAIL CHEAP!**

A large, stylized yellow quotation mark graphic is positioned on the right side of the slide, partially overlapping the main text.

*Mindset und Methoden für Innovations- und Fehlerkultur*



*BEVOR WIR*  
**IN SEE STECHEN...**

*KERSTEN A. RIECHERS*  
**GRÜNDER UND  
GESELLSCHAFTER**





IHRE PROBLEME  
HÄTTE<sup>n</sup> WIR ““

““ GERN!

*Hand aufs Herz. Digitalisierung macht Probleme. Gut, dass das raus ist, dann können wir ja loslösen. Digitale Strategien, Geschäftsmodelle, Kultur und New Work für den Mittelstand sind unsere Expertise.*

# 1. STRATEGIE

*Wofür gibt es Ihr Unternehmen? Die Antwort auf diese Frage paaren wir mit den Bedarfen Ihrer Zielgruppe und den Kompetenzen Ihres Hauses. Das Ergebnis ist der Fixstern aller Planung und Umsetzung: der Kern Ihrer Strategie.*

- ▶ **UNTERNEHMENSSTRATEGIE, DIGITALSTRATEGIE, MARKENENTWICKLUNG, INNOVATION ROADTRIPS, MODERATION**





## 2. (DIGITALE) GESCHÄFTSMODELLE

*Die Digitalisierung bringt einige Geschäftsmodelle durcheinander – und ermöglicht völlig neue. Unsere Innovations-Systematik ermöglicht beides: die Optimierung des alten und die Entdeckung neuer Geschäftsmodelle.*

- ▶ DESIGN THINKING, LEAN START-UP, DESIGN-SPRINTS, INKREMENTELLE UND RADIKALE INNOVTION, PROTOTYPING, UX, UI, ZIELGRUPPEN-INTERVIEWS



### 3. INNOVATIONSKULTUR

*Neue Strategien, neue Geschäftsmodelle, neue Produkte – die Digitalisierung scheitert meist nicht am Geld. Und auch nicht an der Technologie. Sie scheitert an Menschen und Kultur. Denn die wenigsten Unternehmen haben eingeübt, mit Wandel umzugehen und Innovation grundlegend zu fördern.*

- ▶ **NEW WORK, CULTURE MAPPING, AGILES ARBEITEN, EMPLOYER BRANDING, INNOVATION LAB, CULTURE HACKING, CHANGE MANAGEMENT**

*ZURÜCK ZUR*  
**THOMAS W. LAWSON**

Thomas  
W. Lawson



*WAS IST EIGENTLICH*  
**INNOVATION?**

LEISTUNGSFÄHIGKEIT  
DER TECHNOLOGIE

LEISTUNGSGRENZE  
NEUE TECHNOLOGIE

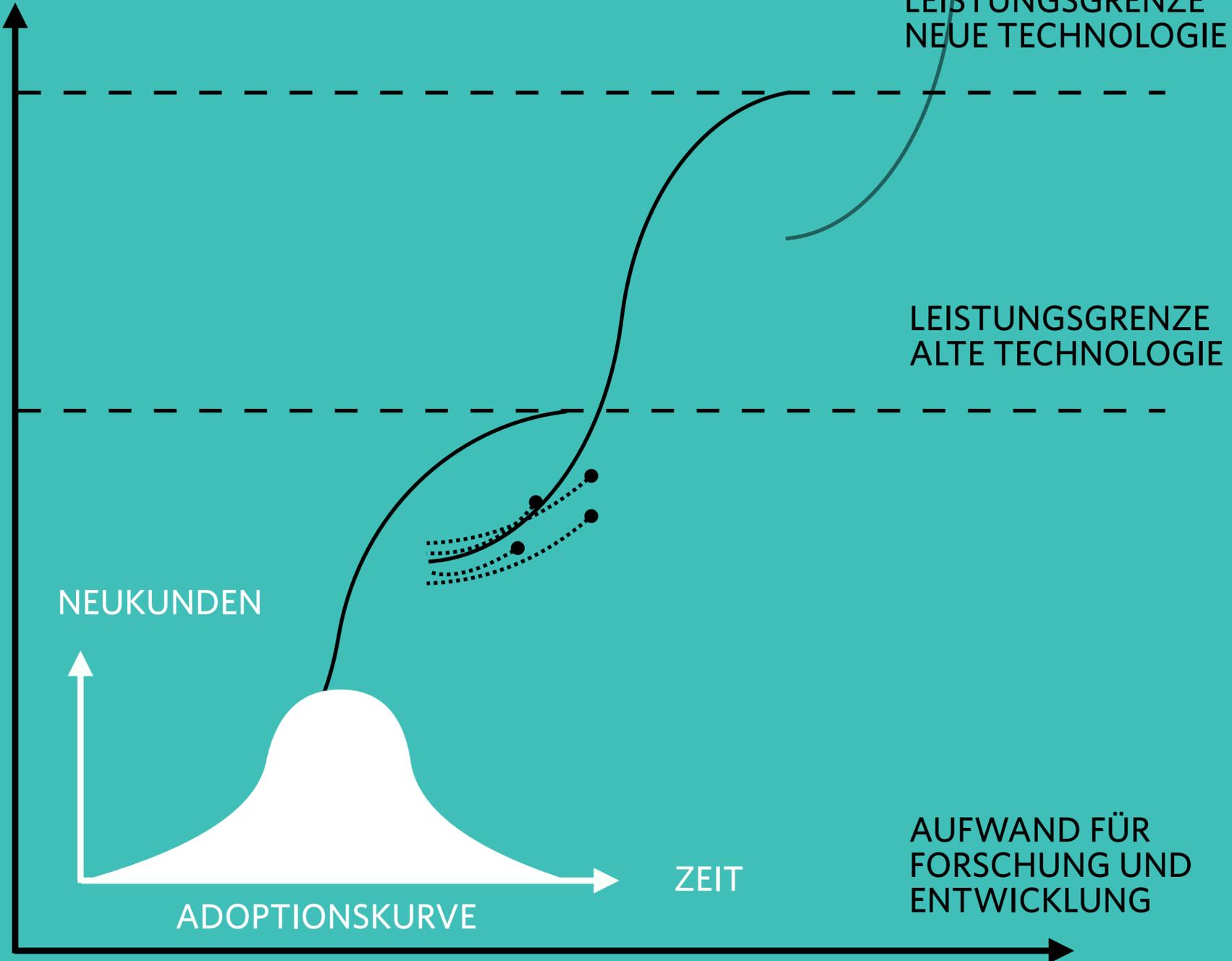
LEISTUNGSGRENZE  
ALTE TECHNOLOGIE

NEUKUNDEN

AUFWAND FÜR  
FORSCHUNG UND  
ENTWICKLUNG

ADOPTIONSKURVE

ZEIT



## DIE S-KURVE

*Das S-Kurven-Konzept nach Richard N. Foster (McKinsey) gründet auf dem Technologielebenszyklus-Modell nach Arthur D. Little, wonach sich Technologien einem idealtypischen Lebenszyklus, ähnlich wie Produkte dem Produktlebenszyklus, entwickeln.*

## INKREMENTELLE INNOVATION

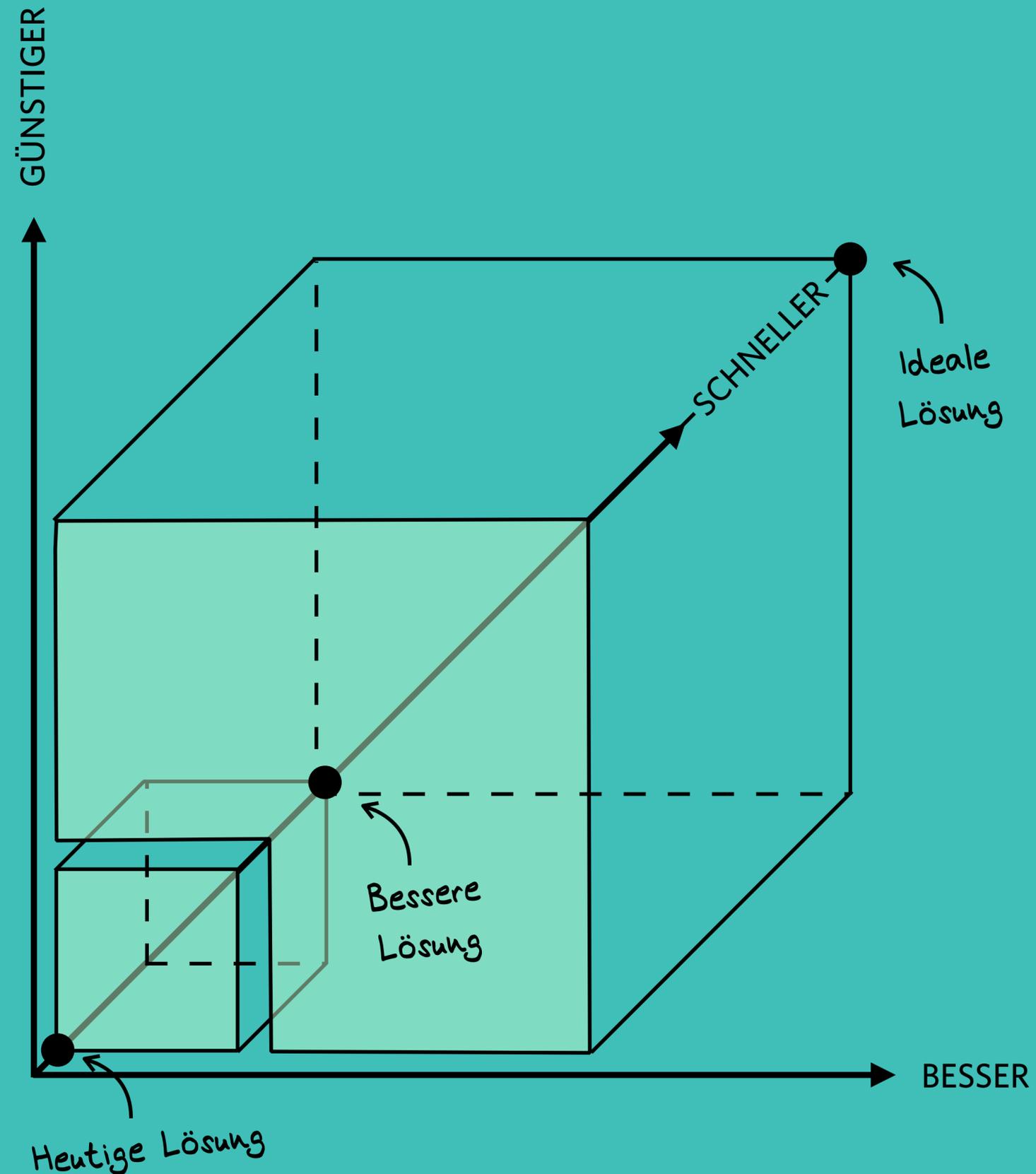
*Kleine Ungewissheit: Der Kern bleibt, es wird ein Zusatznutzen entwickelt und Bestandteile besser, schneller, günstiger (etc.) gemacht!*

Evolution! Wir verbessern das bestehende Produkt.

## RADIKALE INNOVATION

*Große Ungewissheit: Das Bestehende wird in Frage gestellt und eine komplett neue Lösung, ein neuer Kern entwickelt.*

Revolution! Wir denken das Problem neu.

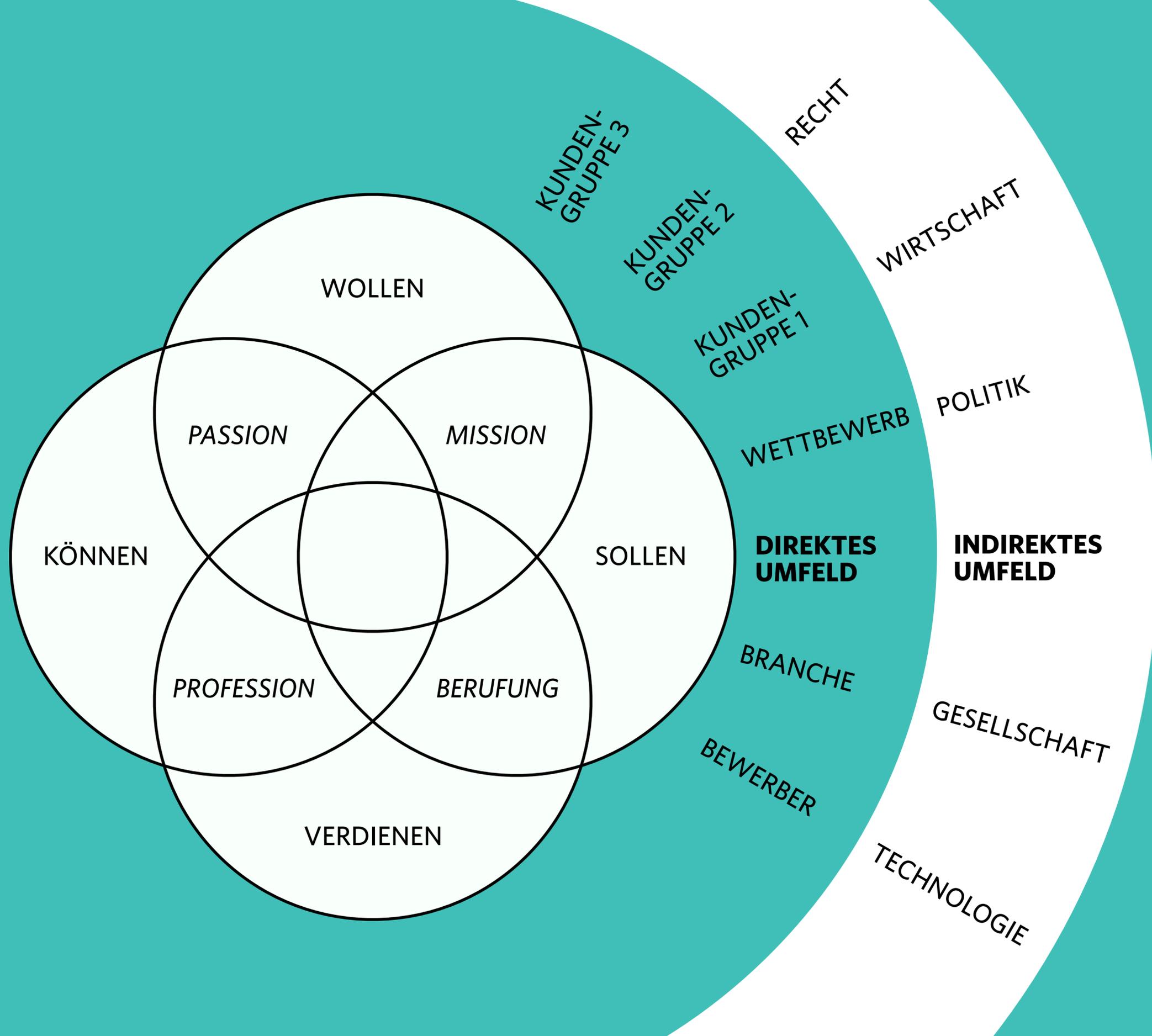


## DIE INNOVATIONS SCHALLMAUER

*Unternehmen, die die Innovations-Schallmauer durchbrechen und an radikalen Innovationen arbeiten wollen, brauchen die richtige*

- + Struktur
- + Organisationsform
- + Ressourcen
- + Kultur
- + Denkhaltung

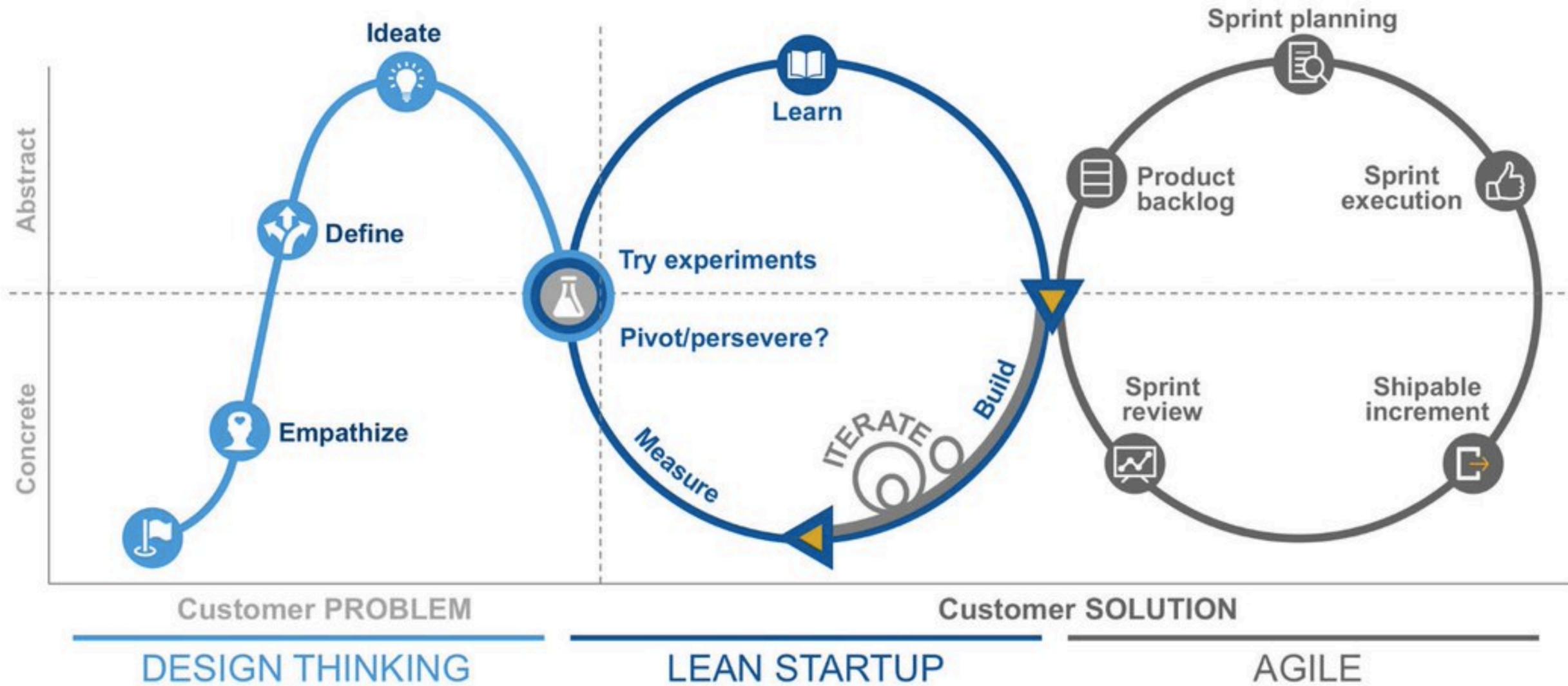




# DAS GANZE SEHEN

Ikigai (jap. 生き甲斐) ist frei übersetzt „das, wofür es sich zu leben lohnt“. Es gilt die Balance zu finden zwischen dem, was wir gut können, was wir lieben, was die Welt braucht und wofür wir bezahlt werden.

# Combine Design Thinking, Lean Startup and Agile



*WARUM NUN*  
**FEHLERKULTUR?**

*FEHLER*

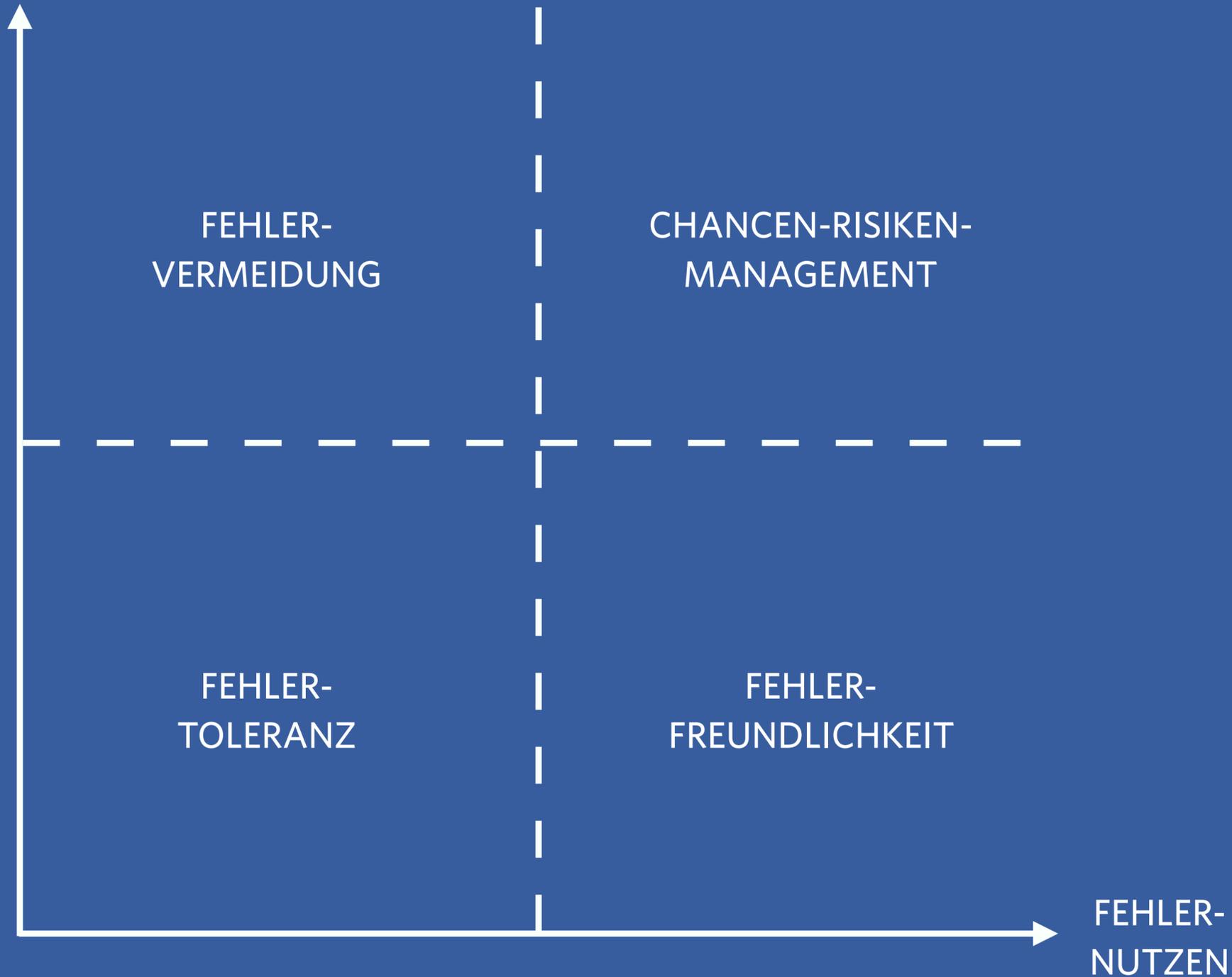
≠

**FEHLER**

# ES GIBT...

...gefährliche Fehler, dumme Fehler, harmlose Fehler,  
peinliche Fehler, billige Fehler, teure Fehler, kreative Fehler,  
intelligente Fehler, innovative Fehler..

FEHLER-  
KOSTEN



## FEHLER- MANAGEMENT

*jede Art von Fehlern erfordert eine eigene Strategie.*

*DIE RICHTIGEN*  
**FEHLER MACHEN**

*IRRTÜMER*  
**SIND DIE BESSEREN FEHLER**

*FAIL EARLY, FAIL CHEAP*  
**FAIL FAST**

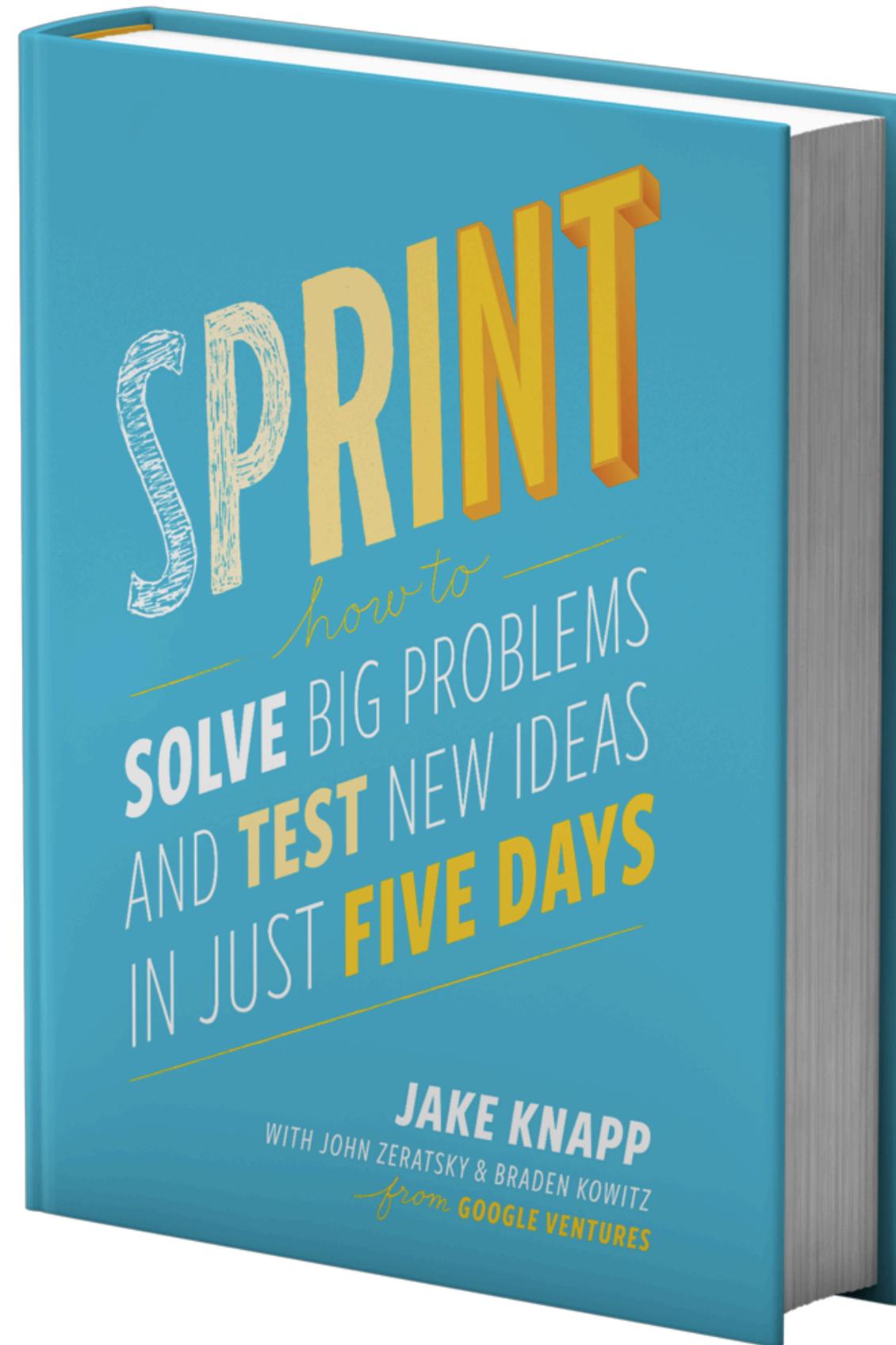
*DRÜBER REDEN*  
**IST NIE EIN FEHLER**

# *KULTUR VERÄNDERN* **ABER WIE?**

  
Vier Tipps und  
ein Quartett

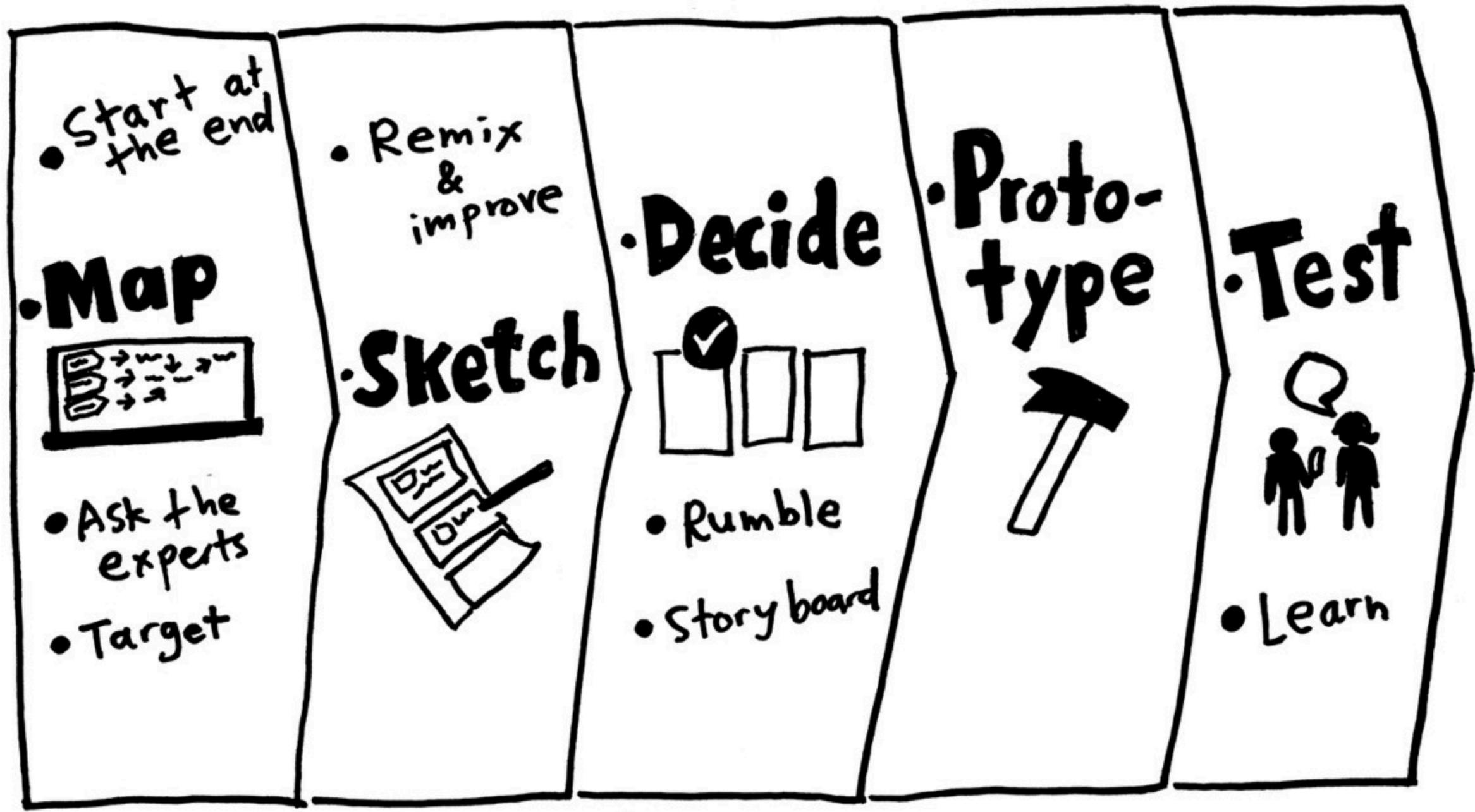
*SOLVE BIG PROBLEMS  
AND TEST NEW IDEAS  
IN JUST FIVE DAYS!*

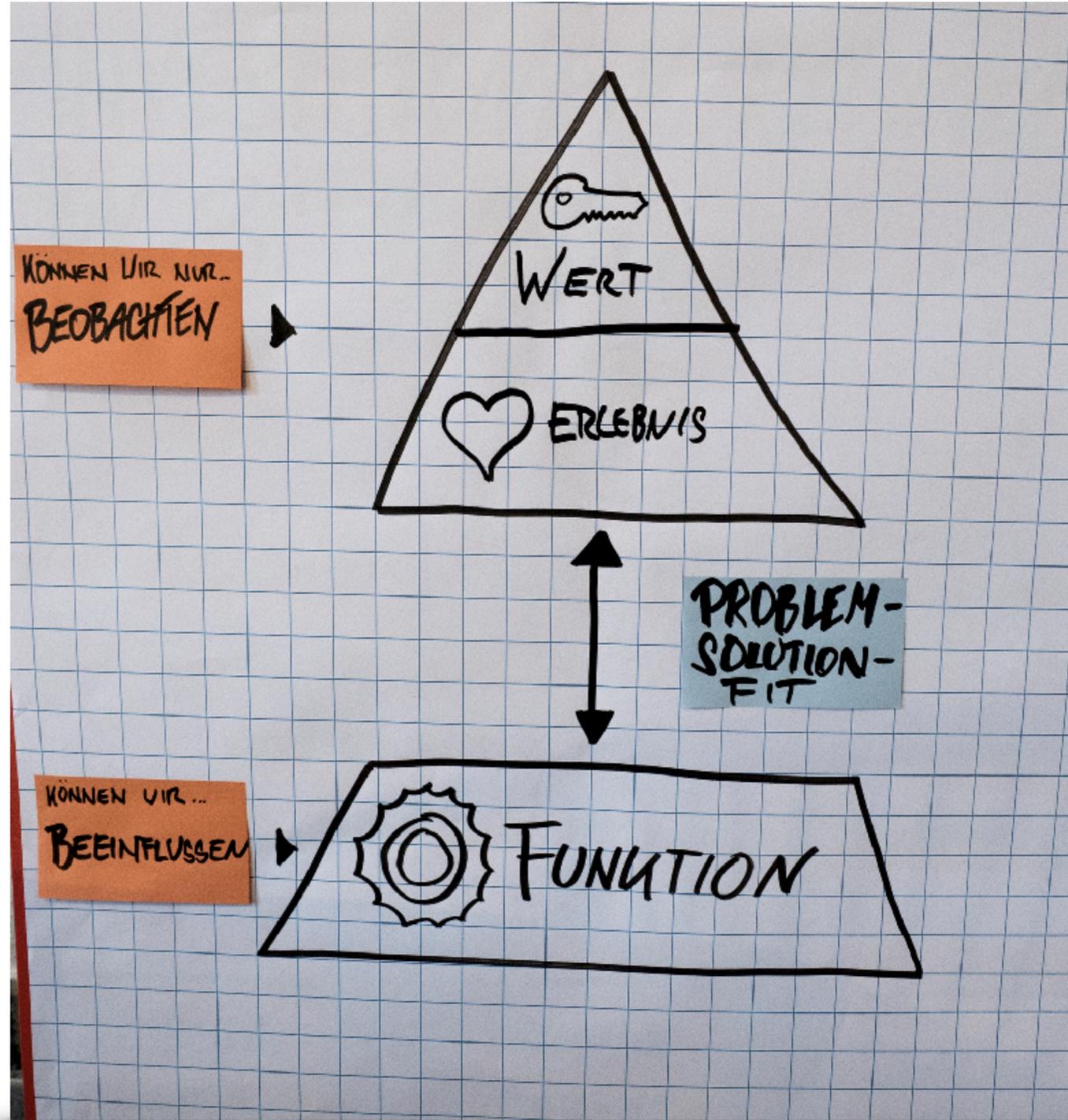
  
Tipp 1  
Innovation  
braucht  
Methode



↖

Prototypen bauen und Nutzertests gehören zum Handwerkszeug von Designern. Daher kommt auch der Name "Design Sprint". Entwickelt wurde die Methode von Jake Knapp, um Startupideen im Google Ventures Programm in kurzer Zeit weiterzuentwickeln. Daraus entstand dann das Buch "Sprint".





# DAS RISIKO VON FEHL- INVESTITIONEN REDUZIEREN IN 3 PHASEN

- ① Mit 10 Leuten testen, dass das Produkt Wert erzeugt und gut ankommt.

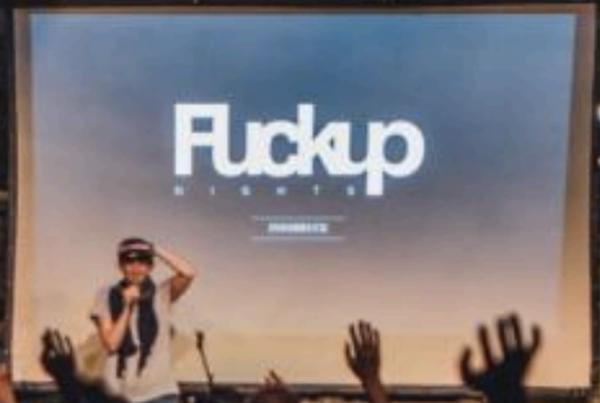
Fokus  
PROBLEM-SOLUTION-FIT  
= MEHRWERT KUNDE
- ② Mit 100 Leuten testen, dass man damit Geld verdienen kann.

Fokus  
PRODUCT-MARKET FIT  
= BUSINESS CASE
- ③ Alles neu bauen, damit es für tausende funktioniert.

Fokus  
SKALIERBARKEIT  
= TECHNOLOGIE

*FEHLER*  
**FEIERN!**

  
Tipp 2



←  
Fuck-up-Night

Im Treppenaufgang wurde jedes verworfene Projekt dokumentiert in einer „Galerie der begrabenen Ideen“.

<https://www.zukunftderarbeit.de/2019/06/26/wie-aus-mitarbeitern-intrapreneure-werden/>

↖  
Fehler-Galerie  
bei der R+V

At X, when a team kills their own project because they find a fatal flaw, they often get a bonus. Not one so big as to encourage people to kill projects without good reason, but not pocket change either.

<https://www.fastcompany.com/3058866/how-googles-moonshot-x-division-helps-its-employees-embrace-failure>

↖  
Google-Prämie  
für aufgegebene  
Projekte.

*INNOVATION*  
**EINEN RAHMEN GEBEN**

Tipp 3 



*KULTUR HACKEN HEISST*  
**VERHALTEN HACKEN!**

  
Tipp 4

## MINDSET FÜR MORGEN

### INNOVATION MINDSET

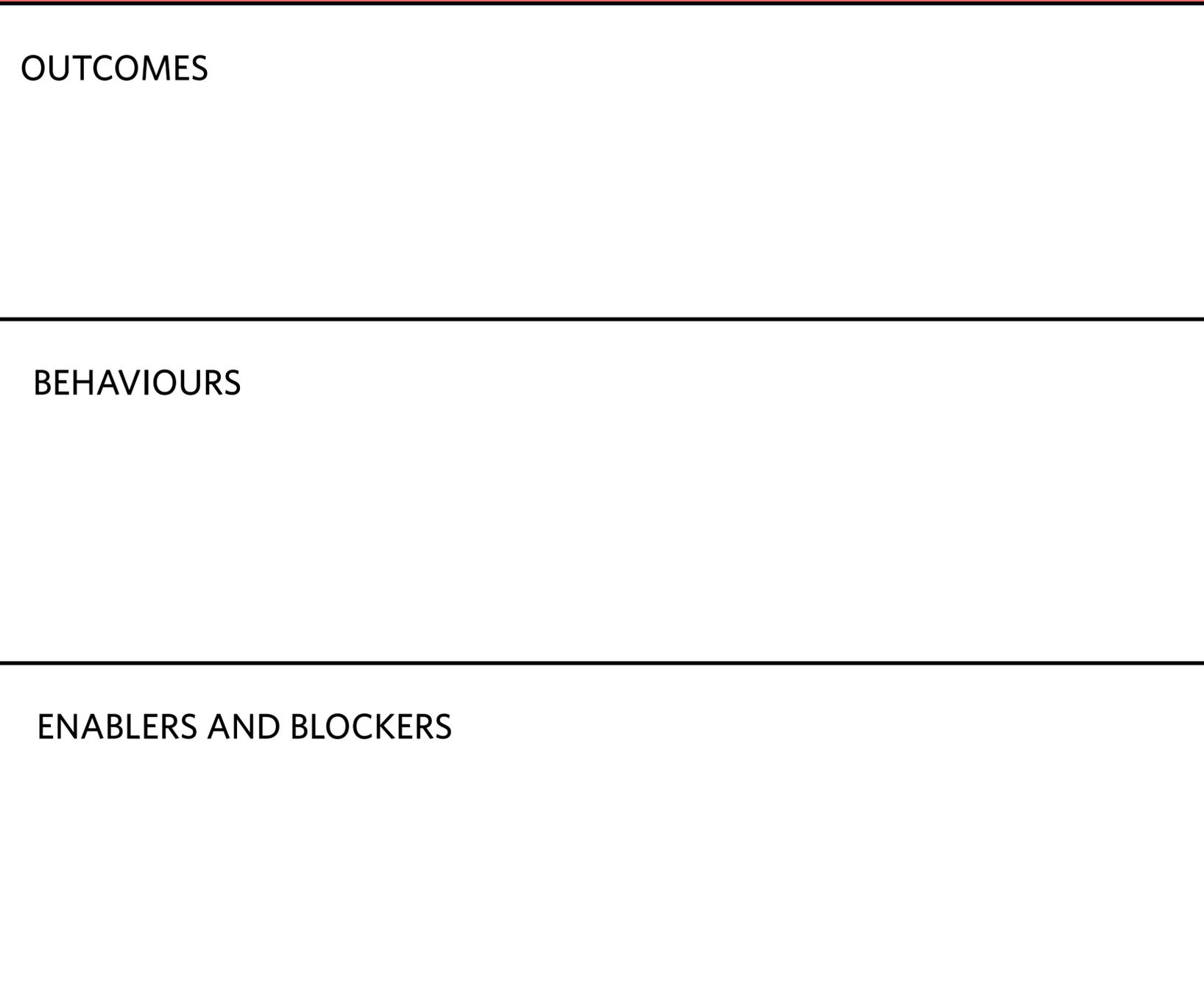
Freier Informationsaustausch  
Agilität und Flexibilität  
Chancen schnell nutzen  
Übergreifende Zusammenarbeit  
Transparenz und Öffentlichkeit  
Vertrauen

### PERFORMANCE MINDSET

Ergebnisorientierung  
Leistungsorientierung  
Wettbewerbsorientierung  
Hohe Maßstäbe  
Kundenorientierung  
Qualitätsbewusstsein

### SOCIAL MINDSET

Stabilität  
Arbeitsplatzsicherheit  
Soziale Verantwortung  
Harmonie  
Nähe zum Menschen  
Fairness



# CULTURE MAP

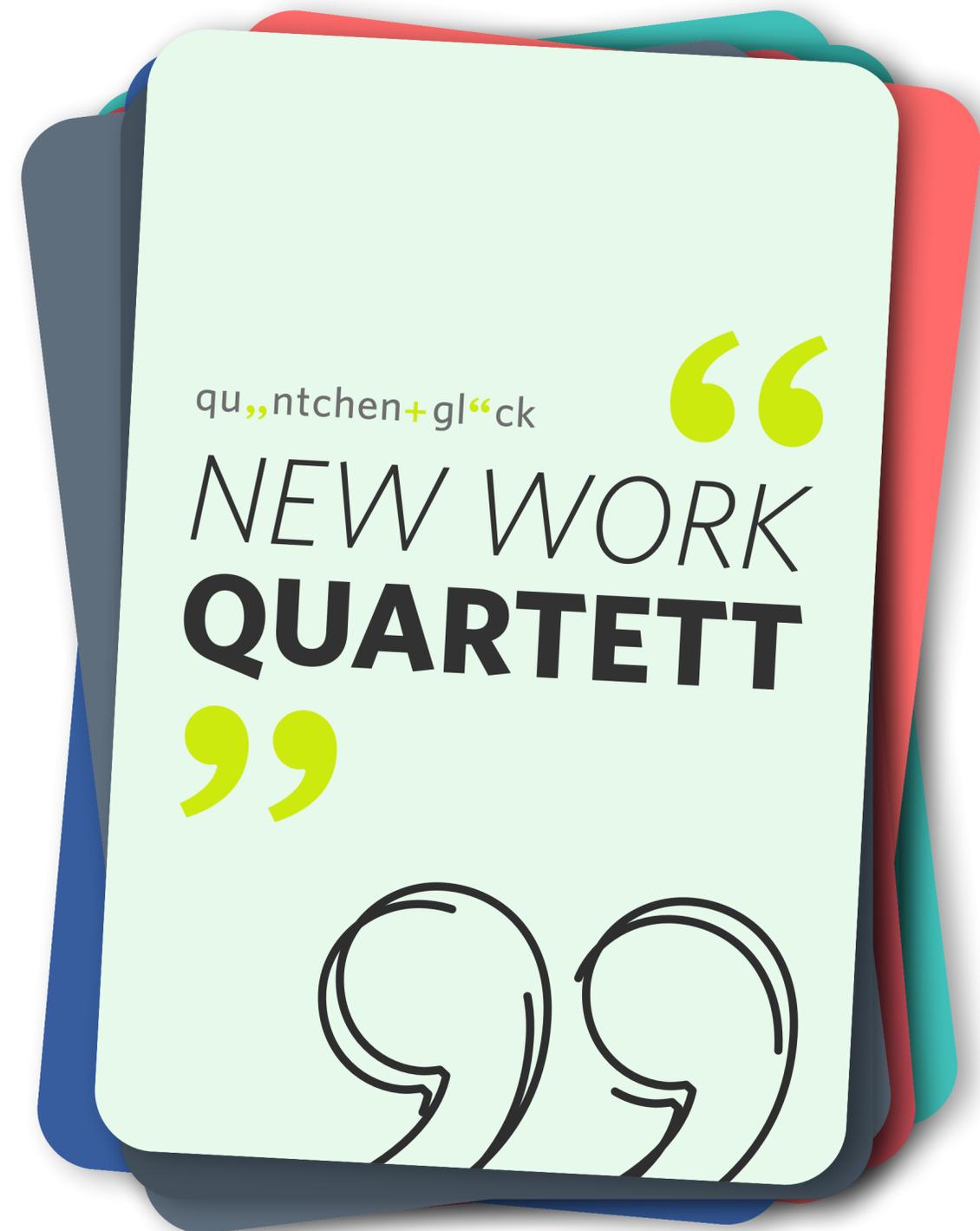
Inspiziert von Strategyzer

*UNSERE BESTEN*  
**CULTURE HACKS**

# NEW WORK QUARTETT

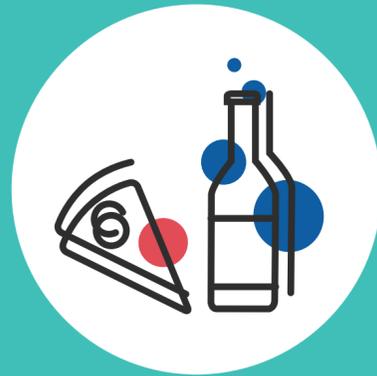
*New Work? Wir haben's getestet!  
Neun Jahre New Work in 32 Karten.  
Formate, Methoden, Ideen  
- zum Spielen und Nachmachen.*

[qundg.de/new-work-quartett](http://qundg.de/new-work-quartett)



<p><b>EVENTS MIT FRIENDS</b></p> <p><b>DIGITALE DARMSTADT</b></p> <p>Kopierermist besser als Konkurrenzisten – am besten im gemeinsamen Digitalverein.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/1</p>	<p><b>EVENTS MIT FRIENDS</b></p> <p><b>HACKATHONS</b></p> <p>Wenn's sie Problem gibt, mach' na Party crew: Wir hacken Herausforderungen.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/2</p>	<p><b>EVENTS MIT FRIENDS</b></p> <p><b>USABILITY TESTESSEN</b></p> <p>Test Early and often: Er-Ha-Nitze: "man testet unsere Prototypen, 3x Pizza und Bier"</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/3</p>	<p><b>EVENTS MIT FRIENDS</b></p> <p><b>WUNSCHBOX</b></p> <p>Wunders, Miraculous, Klee – ein Mal pro Monat machen wir, was die Wunschbox sagt.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/4</p>	<p><b>FRIENDLY FREAKS</b></p> <p><b>BEWERBER-GRILLEN</b></p> <p>Besser wir Dich einstellbar, wirst Du gegrillt! Und bekommt vielleicht ein Würstchen ob.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/5</p>	<p><b>FRIENDLY FREAKS</b></p> <p><b>QUÄNTCHEN-TV</b></p> <p>Ein geschlossener Instagram Account für Berichte an deine Lieblingskollegen.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/6</p>	<p><b>FRIENDLY FREAKS</b></p> <p><b>#ALLEMEINE QUÄNTCHEN</b></p> <p>Ohne #allemeinequäntchen geht im Türmchen nicht. Und auf Twitter. Und Instagram.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/8</p>	<p><b>FRIENDLY FREAKS</b></p> <p><b>SLACKBOT</b></p> <p>Was für einwe der Slackbot ist, ist für uns ein fecher Slackbot. Falsch.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/7</p>
<p><b>HCMEBASE</b></p> <p><b>AB + ZU</b></p> <p>ab + zuhause? Platz für kreatives Chaos – in charmantersten Kreativraum der Stadt.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/9</p>	<p><b>HCMEBASE</b></p> <p><b>KLEIN + FEIN</b></p> <p>Ab und zu ist das st + zu zu groß. Wenn's klein und fein sein soll, geht's ins Klein + Fein.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/10</p>	<p><b>HCMEBASE</b></p> <p><b>OUT OF OFFICE</b></p> <p>Zu Hause im Türmchen, Homeoffice überall. Wir arbeiten dezentral.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/11</p>	<p><b>HCMEBASE</b></p> <p><b>QUÄNTRALE</b></p> <p>Gemeinsam produziert im Großraum mit flexibler Arbeitsplatz und Sonnenterasse.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/12</p>	<p><b>GOODIES</b></p> <p><b>AGENTUR-FAHRRAD</b></p> <p>In 30 Minuten kommt man in Darmstadt per Rad überall hin. Wissen wir nutzen wir.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/13</p>	<p><b>GOODIES</b></p> <p><b>GETRÄNKE FOR FREE</b></p> <p>Trinken muss der Mensch. Bei uns gibt's Limo, Bier und Apfelsaft haus.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/14</p>	<p><b>GOODIES</b></p> <p><b>JOBRAD</b></p> <p>Förderer sind unsere Firmenwagen. Wir fördern Jobrad für #allemeinequäntchen.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/15</p>	<p><b>GOODIES</b></p> <p><b>LESETOILETTE</b></p> <p>Brand eins, exom und yes. Wir fördern auch in der Polcube weiter.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/16</p>
<p><b>ACADEMY</b></p> <p><b>T-ERROR</b></p> <p>Überschlagsanrufe als Telefon-Coaching – und alle hören mit!</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/21</p>	<p><b>ACADEMY</b></p> <p><b>SPARRINGS</b></p> <p>Der regelmäßige Blick von außen bewahrt uns vor zu engen Horizonten!</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/22</p>	<p><b>ACADEMY</b></p> <p><b>FORTSCHRITTS-FREITAG</b></p> <p>Im Alltag gehen komplexe Themen an: Deshalb treffen wir uns vierteljährlich zum IF.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/23</p>	<p><b>ACADEMY</b></p> <p><b>ACADEMY MEMBERSHIPS</b></p> <p>Oh! Cool! School oder Female Future Force – wir unterstützen dabei die Weiterbildung.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/24</p>	<p><b>WIR NENNEN ES ARBEIT</b></p> <p><b>URLAUBS-FLATRATE</b></p> <p>Wir wollen ein ausgeglichenes Team sein. Drum nehmen wir so viel Urlaub, wie wir brauchen.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/25</p>	<p><b>WIR NENNEN ES ARBEIT</b></p> <p><b>FLEXIBLE ARBEITSZEITEN</b></p> <p>Ob Lerche oder Nachttaube – bei uns arbeiten alle Vögel artgerecht.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/26</p>	<p><b>WIR NENNEN ES ARBEIT</b></p> <p><b>CYOD</b></p> <p>Wir setzen dir kein Wi-Fi vor. Choose your own device und arbeitest entspannt.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/27</p>	<p><b>WIR NENNEN ES ARBEIT</b></p> <p><b>BEZAHLTE ÜBERSTUNDEN</b></p> <p>Wir bezahlen Überstunden. Kompromisslos. Immer. Ohne Diskussion.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/28</p>
<p><b>ALLE ZUSAMMEN</b></p> <p><b>QUÄMP</b></p> <p>Re. answer heißt es „Offke“ – bei uns heißt es „quämp“.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/29</p>	<p><b>ALLE ZUSAMMEN</b></p> <p><b>QUARANTÄNE</b></p> <p>Die ersten Tage des Jahres sind reserviert. Wir synchronisieren, planen, kommen on.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/30</p>	<p><b>ALLE ZUSAMMEN</b></p> <p><b>QUOLLEKTIV</b></p> <p>Yip! Nay! Kommt statt Kommiss. Gelebte Sozialratte findet bei uns im quollektiv statt.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/31</p>	<p><b>ALLE ZUSAMMEN</b></p> <p><b>SPEEDBACK</b></p> <p>Für bessere Mitarbeitergespräche. Feedback von allen für alle. Im Speed-Dating-Format.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/32</p>	<p><b>TRANSPARENZ</b></p> <p><b>ARBEITS-GRUPPEN</b></p> <p>Wahrnehmung? Überstunden? Neue Büro? Wir bilden AGs zu Themen, die alle angehen.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/33</p>	<p><b>TRANSPARENZ</b></p> <p><b>GEHALTS-MANIFEST</b></p> <p>Welches Gehalt ist für uns fair? Wir entscheiden gemeinsam darüber.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/34</p>	<p><b>TRANSPARENZ</b></p> <p><b>SCHONTAG</b></p> <p>Montags: entwerfen wir der AG, denn wir stecken in einem Jarcamo.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/35</p>	<p><b>TRANSPARENZ</b></p> <p><b>OPEN EVERYTHING</b></p> <p>Alle sehen alle, nichts ist geheim. Wir leben Transparenz – sofern uns die DSGVO lässt.</p> <p>Aufwand: ●●●●●                  Feelgood-Faktor: ●●●●●                  Kopierbarkeit: ●●●●●                  Output-Faktor: ●●●●●</p> <p>MEHR DAZU UNTER: QUINDG.DE/36</p>

EVENTS MIT FRIENDS



## USABILITY TESTESSEN

*Test early and often: Im Testessen treffen wir  
Nutzer\*innen und stellen uns der Kritik.*

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

DAS BRINGT'S

## NUTZERZENTRIERUNG

*Test early and often: Jetzt aber wirklich! Nichts ist  
heilsamer als ein Test mit echten Nutzern.*

## FEHLERKULTUR

*Beim ersten Mal tut's richtig weh. Irgendwann  
macht's richtig Spaß!*

## WISSEN UND VERNETZUNG

*Testessen im Unternehmen? Das sorgt für  
Transparenz und Wissenstransfer.*

TRANSPARENZ



## SCHONTAG

*Montags antwortet nur der AB, denn wir stecken im internen Barcamp.*

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

DAS BRINGT'S

## SCHNELLIGKEIT

*Vier Tage ohne Meetings, Begrenzung von Zeit für interne Projekte, viele 15-Minuten-Slots*

## VERNETZUNG

*Intern in wechselnden Session-Konstellationen, extern in regelmäßigen Sparrings*

## WISSEN

*Gemeinsam reflektieren in Retrospektiven, voneinander lernen in Sessions.*

ALLE ZUSAMMEN



## ***SPEEDBACK***

*Feedback von allen, für alle. Im Speed-Dating-Format.*

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

DAS BRINGT'S

## **EIGENVERANTWORTUNG**

*Im Speedback sind alle gleich.*

## **MENSCHLICHKEIT**

*Wenn alle am Unternehmenserfolg arbeiten, sollten auch alle mit einander reden – und sich gegenseitig besser machen.*

Initiative	Category	Aufwand	Feelgood-Faktor	Kopierbarkeit	Output-Faktor
DIGITALE DARMSTADT	EVENTS MIT FRIENDS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
HACKATHONS	EVENTS MIT FRIENDS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
USABILITY TESTESSEN	EVENTS MIT FRIENDS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
WUNSCHBOX	EVENTS MIT FRIENDS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
BEWERBER-GRILLEN	FRIENDLY FREAKS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
QUÄNTCHEN-TV	FRIENDLY FREAKS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
#ALLEMEINE QUÄNTCHEN	FRIENDLY FREAKS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
SLACKBOT	FRIENDLY FREAKS	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
AB + ZU	HCMERASE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
KLEIN + FEIN	HCMERASE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
OUT OF OFFICE	HCMERASE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
QUÄNTRALE	HCMERASE	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
AGENTUR-FAHRRAD	GOODIES	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
GETRÄNKE FOR FREE	GOODIES	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
JOBRAD	GOODIES	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
LESETOILETTE	GOODIES	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
T-ERROR	AQUADEMY	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
SPARRINGS	ACADEMY	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
FORTSCHRITTS-FREITAG	ACADEMY	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
ACADEMY MEMBERSHIPS	ACADEMY	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
URLAUBS-FLATRATE	WIR NENNEN ES ARBEIT	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
FLEXIBLE ARBEITSZEITEN	WIR NENNEN ES ARBEIT	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
CYOD	WIR NENNEN ES ARBEIT	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
BEZAHLTE ÜBERSTUNDEN	WIR NENNEN ES ARBEIT	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
QUÄMP	ALLE ZUSAMMEN	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
QUARANTÄNE	ALLE ZUSAMMEN	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
QUOLLEKTIV	ALLE ZUSAMMEN	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
SPEEDBACK	ALLE ZUSAMMEN	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
ARBEITS-GRUPPEN	TRANSPARENZ	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
GEHALTS-MANIFEST	TRANSPARENZ	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
SCHONTAG	TRANSPARENZ	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
OPEN EVERYTHING	TRANSPARENZ	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★

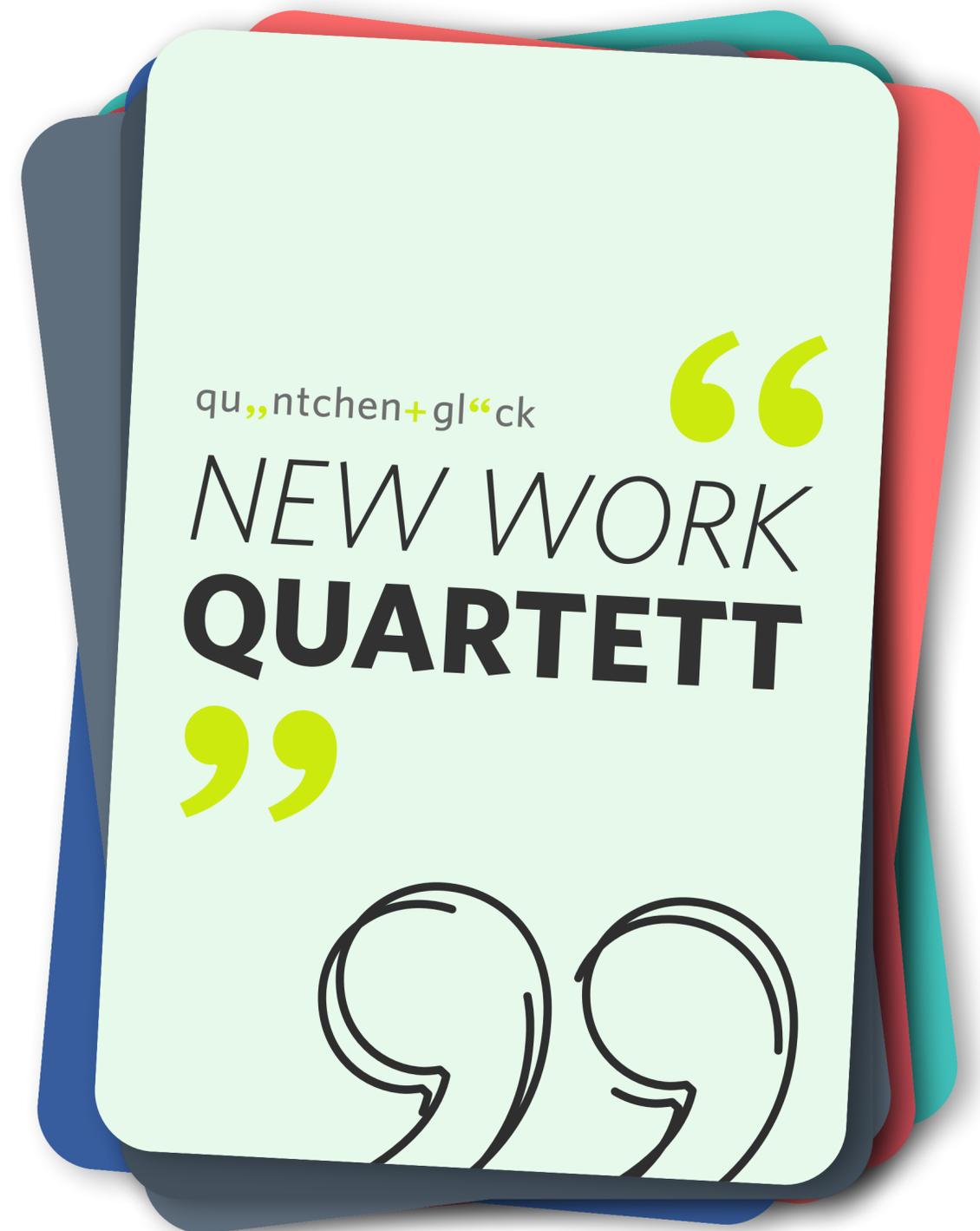
# LEAN COFFEE

# YOUR VOTES, PLEASE!

# NEW WORK QUARTETT

*Gibt's heute hier gegen Spende  
für Next Generation Africa e.V.  
oder unter*

*[qundg.de/new-work-quartett](http://qundg.de/new-work-quartett)*



*HERZLICHEN DANK.*  
**NOCH FRAGEN?**

A large, stylized yellow quotation mark graphic is positioned on the right side of the slide, partially overlapping the text.

*FOLIEN UNTER*  
**QUNDG.DE/GCBB2019**

A large, stylized yellow quotation mark graphic is positioned on the right side of the slide, partially overlapping the text.