

NEW-WORK-QUARTETT

FORMATE, METHODEN UND IDEEN FÜR EINE ANDERE ARBEITSKULTUR

Mittelstand 4.0 / Kompetenzzentrum-Darmstadt.digital / 22. Mai 2019

Anika Schmütz / Jacob Chromy @a_socialpreneur / Jan-Kristian Jessen / quäntchen + glück @qundg

JAN-KRISTIAN JESSEN
OLD IN NEW WORK



qu,,ntchen+gl“ck

JACOB CHROMY
NEW IN NEW WORK



ANIKA SCHMÜTZ **GANZ NEU IN NEW WORK**





IHRE PROBLEME
HÄTTEN WIR““
„, GERN!

WIR KÖNNEN

**GESCHÄFTS-
MODELLE**

LEAN STARTUP

**INNOVATIONS-
KULTUR**

*New Work ist die Basis
für all das!*

UND JETZT
NETT WORK.





NEW WORK IS
NEW SINCE
2010



EVENTS MIT FRIENDS

DIGITALE DARMSTADT

Kooperieren ist besser als Konkurrieren – am besten im gemeinsamen Digitalverein.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/1

EVENTS MIT FRIENDS

HACKATHONS

Wenn's ein Problem gibt, mach 'ne Party draus: Wir hacken Herausforderungen.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/2

EVENTS MIT FRIENDS

USABILITY TESTESSEN

Test Early and often: Echte Nutzer*innen testen unsere Prototypen. Bei Pizza und Bier.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/3

EVENTS MIT FRIENDS

WUNSCHBOX

Wandern, Pingpong, Kino – ein Mal pro Monat machen wir, was die Wunschbox sagt.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/4

FRIENDLY FREAKS

BEWERBER-GRILLEN

Bevor wir Dich einstellen, wirst Du gegrillt! Und bekommst vielleicht ein Würstchen ab.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/5

FRIENDLY FREAKS

QUÄNTCHEN-TV

Ein geschlossener Instagram Account für Berichte an daheimgebliebene Kolleg*innen.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/6

FRIENDLY FREAKS

#ALLEMEINE QUÄNTCHEN

Ohne #allemeinequäntchen geht im Türmchen nichts. Und auf Twitter. Und Instagram.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/8

FRIENDLY FREAKS

SLACKBOT

Was für andere der Bürohund ist, ist für uns ein frecher Slackbot. Flausch.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/7

HOMEBASE

AB + ZU

ab + zu braucht's Platz für kreatives Chaos – im charmantesten Kreativraum der Stadt.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/9

HOMEBASE

KLEIN + FEIN

Ab und zu ist das ab + zu zu groß. Wenn's klein und fein sein soll, geht's ins klein + fein.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/10

HOMEBASE

OUT OF OFFICE

Zu Hause im Türmchen, Homeoffices überall. Wir arbeiten gemeinsam dezentral.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/11

HOMEBASE

QUÄNTRALE

Gemeinsam produktiv im Großraumbüro mit flexiblen Arbeitsplätzen und Sonnenterrasse.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/12

GOODIES

AGENTUR-FAHRRAD

In 20 Minuten kommt man in Darmstadt per Rad überall hin. Wissen wir, nutzen wir.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/13

GOODIES

GETRÄNKE FOR FREE

Trinken muss der Mensch. Bei uns gibt's Limo, Bier und Appler aufs Haus.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/14

GOODIES

JOBRAD

Fahrräder sind unsere Firmenwagen. Wir fördern Jobrad für #allemeinequäntchen.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/15

GOODIES

LESETOILETTE

brand eins, enorm und Yps: Wir bilden uns auch in der Pipipause weiter.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/16

AQUÄDEMY

T-ERROR

Überraschungsanrufe als Telefon-Coachings – und alle hören mit!

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/24

AQUÄDEMY

SPARRINGS

Der regelmäßige Blick von außen bewahrt uns vor zu engen Horizonten!

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/23

AQUÄDEMY

FORTSCHRITTS-FREITAG

Im Alltag gehen komplexere Themen unter. Deshalb treffen wir uns vierteljährlich zum FF.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/22

AQUÄDEMY

ACADEMY MEMBERSHIPS

Ob Code School oder Female Future Force – wir unterstützen digitale Weiterbildung.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/21

WIR NENNEN ES ARBEIT

URLAUBS-FLATRATE

Wir wollen ein ausgeruhtes Team sein. Drum nehmen wir so viel Urlaub, wie wir brauchen.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/20

WIR NENNEN ES ARBEIT

FLEXIBLE ARBEITSZEITEN

Ob Lerche oder Nachtteule – bei uns arbeiten alle Vögel artgerecht.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/19

WIR NENNEN ES ARBEIT

CYOD

Wir setzen dir kein WinXP vor. Choose your own device und arbeite entspannt.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/18

WIR NENNEN ES ARBEIT

BEZAHLTE ÜBERSTUNDEN

Wir bezahlen Überstunden. Kompromisslos. Immer. Ohne Diskussion.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/17

ALLE ZUSAMMEN

QUÄMP

Bei anderen heißt es „Offsite“ – bei uns heißt es „quämp“.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/25

ALLE ZUSAMMEN

QUARANTÄNE

Die ersten Tage des Jahres sind reserviert: Wir synchronisieren, planen, kommen an.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/26

ALLE ZUSAMMEN

QUOLLEKTIV

Yay! Nay! Konsent statt Konsens. Gelebte Soziokratie findet bei uns im quollektiv statt.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/27

ALLE ZUSAMMEN

SPEEDBACK

Das bessere Mitarbeitergespräch. Feedback von allen für alle. Im Speed-Dating-Format.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/28

TRANSPARENZ

ARBEITS-GRUPPEN

Weiterbildung? Überstunden? Neues Büro? Wir bilden AGs zu Themen, die alle angehen.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/29

TRANSPARENZ

GEHALTS-MANIFEST

Welches Gehalt ist für uns fair? Wir entscheiden gemeinsam darüber.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/30

TRANSPARENZ

SCHONTAG

Montags antwortet nur der AB, denn wir stecken im internen Barcamp.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/31

TRANSPARENZ

OPEN EVERYTHING

Alle sehen alles, nichts ist geheim. Wir leben Transparenz – sofern uns die DSGVO lässt.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/32

EVENTS MIT FRIENDS



USABILITY TESTESSEN

*Test Early and often: Echte Nutzer*innen testen
unsere Prototypen. Bei Pizza und Bier.*

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/3](https://qundg.de/3)



Bilder vom letzten Usability Testessen in Hamburg
↪ <https://usability-testessen.org/>





USABILITY TESTESSEN

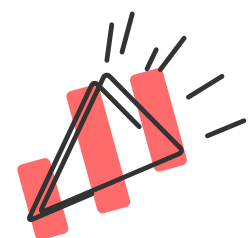


USABILITY TESTESSEN



Checkliste fürs interne Usability Testessen

- [] **Zeit für das Event von 18 bis ca 23 Uhr abends**
- [] **Platz für 20 bis 60 Menschen**
- [] **Räumlichkeiten für 10 oder mehr Teststationen: je 1 Tisch + 3 Stühle**
- [] **WLAN/Internet und Strom für die o.g. Stationen**
- [] **Versammlungsort für Intro und Outro mit Beamer
(kann danach als Teststation genutzt werden)**
- [] **Tisch/Theke für ein Pizza-Buffer**
- [] **Orgatalent, das Pizza (Hälfte vegetarisch) und Getränke
(Bier und Alkohlfreies) für den Abend bestellt**
- [] **Moderator*in am Abend, gerne vor Ort**
- [] **evtl. Repräsentant*in für Willkommensworte**



Infos zur freien und ehrenamtlichen Community:
www.usability-testessen.org

USABILITY TESTBOGEN



TESTPERSON

ALTER

KONTAKTDATEN

PROJEKTNAME

RUNDE

DURCHGEFÜHRT VON

PROTOKOLL / PLATZ FÜR DEINE NOTIZEN

FRIENDLY FREAKS



BEWERBER-GRILLEN

*Letzter Bauchgefühlcheck vor dem Vertrag:
mit Bewerber*innen grillen statt sie zu grillen.*

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/5

FRIENDLY FREAKS



QUÄNTCHEN-TV

Ein geschlossener Instagram Account für
Berichte an daheimgebliebene Kolleg*innen.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/6](https://qundg.de/6)

Premiere für
@allemeinequäntchen
auf Instagram live
aus Herzliya!



FRIENDLY FREAKS



CHAT STATT MAIL

*Interne Mails haben wir abgeschafft. Selbst mit manchen Kund*innen wird gechattet.*

Aufwand	
Feelgood-Faktor	
Kopierbarkeit	
Output-Faktor	

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/7



The screenshot shows a Slack workspace. On the left is a sidebar with a list of channels. The top channel is "qu„ntchen + gl“ck" with a green status indicator and the name "Jan-Kristian Jessen". Below it are several other channels with icons and names like "361", "362", "363", "364", "365", "366", and "367". The channel "# demochannel" is highlighted in orange. At the bottom of the sidebar is a red button labeled "Unread Mentions".

The main chat area displays the "#demochannel" header. Below the header, there is a search bar and a date separator for "Wednesday, May 15th". The messages in the channel are:

- A light blue banner with a "Custom response" link.
- A message from "Slackbot" at 2:35 PM: "ab die Post! Bitte :)"
- A message from "Annegret Zimmermann" at 2:36 PM: "@Theresa Deine Session findet gleich im ab+zu statt." with 1 thumbs up and 1 reaction.
- A message from "Theresa-Maria Glaser" at 2:37 PM: "was added to #demochannel by Annegret Zimmermann."
- A message from "Annegret Zimmermann" at 2:38 PM: "Das hier ist das Demo-Dokument. Kann mir jemand Feedback zum Text geben 🤔?" followed by a Google Docs link: <https://docs.google.com/document/d/1EBJBuPpkDqhGdzNwHeBkfQAucro3ATGeG00S4kXtaNc/edit> and a Trello link: <https://trello.com/c/3jfeEP1D>.
- A message from "Annegret Zimmermann" at 2:43 PM: "set the channel topic: Diesen Channel benutzen wir in Tool-Sessions zB. beim Newworkshop, um Slack zu zeigen."

At the bottom of the chat area is a message input field with a plus icon on the left and a send button on the right.

HOMEBASE



AB+ZU

*ab + zu braucht's Platz für kreatives Chaos –
im charmantesten Kreativraum der Stadt.*

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/9](https://qundg.de/9)

WIR NENNEN ES ARBEIT



ÜBERSTUNDEN- ERHOLUNG

*Überstunden sind nicht mit dem Gehalt abge-
golten. Sondern auszugleichen. Mit Erholung!*

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/17](https://qundg.de/17)



Jacob Chromy 🏠 3:21 PM

Ich würde Freitagvormittag Überstunden abbauen, weil ich zur FridaysForFuture Klima-Demo gehen werde 🌍😊



§ 5 Arbeitszeit

[...]

Die Arbeitnehmerin ist verpflichtet, sofern betriebliche Belange dies erfordern, in angemessenem Umfang Überstunden (einschließlich Samstags-, Sonn- und Feiertagsarbeit) im Monat zu leisten. Etwaige Überstunden werden durch Freizeit (vorzugsweise) oder Geld ausgeglichen.

WIR NENNEN ES ARBEIT



**FLEXIBLE
ARBEITSZEITEN**

*Ob Lerche oder Nachteule – bei uns arbeiten
alle Vögel artgerecht.*

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/19](https://qundg.de/19)

WIR NENNEN ES ARBEIT



URLAUBS-
FLATRATE

Wir wollen ein ausgeruhtes Team sein. Drum
nehmen wir so viel Urlaub, wie wir brauchen.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/20](https://qundg.de/20)

§ 6 Urlaub

Die Arbeitnehmerin hat Anspruch auf Urlaub nach dem BUrlG. Die Anzahl der Urlaubstage ist nach oben nicht begrenzt. Urlaub ist mindestens zwei Wochen vor Antritt zwischen den Vertragsparteien vorab schriftlich abzustimmen (E-Mail-Schriftverkehr ausreichend) und durch den Arbeitgeber zu bestätigen, wobei auf die betrieblichen Belange Rücksicht zu nehmen ist.

AQUÄDEMY



FORTSCHRITTS- FREITAG

*Im Alltag gehen komplexere Themen unter.
Deshalb treffen wir uns vierteljährlich zum FF.*

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/22](https://qundg.de/22)

q+g Fortschrittsfreitag **qu„ntchen + gl“ck** Für Team sichtbar Am Board mitwirken Kalender Menü anzeigen

README

Jeder soll an 3-5 FFs pro Jahr teilnehmen

Mindestens drei Personen, keine Maximalzahl von Personen

Termine und Themen werden mindestens 2-3 Monate im Voraus festgelegt

Die FFs sollen in Darmstadt und näherer Umgebung (bis ca. 1h Fahrtzeit) stattfinden

in Ausnahme- und Notfällen bleibt das ab+zu eine Raumoption

Ein freier FF pro Jahr bleibt bestehen, um auch weiter über den Tellerrand schauen zu können

+ Eine weitere Karte hinzufügen

Pitching Workflow

1) Vorschlag in Slack posten und abstimmen, ob relevant = 3+ qu„ntchen

2) Raum checken und vorschlagen

3) Doodle machen mit Terminoptionen

+ Eine weitere Karte hinzufügen

Raumliste (ca. 200€)

Spacebase.com für Raumsuche 1 0/14

zucker 3/14

Schumacher Darmstadt 3/14

Konferenzraum Hotel Waldesruh 8/14

Unterschied & Macher Frankfurt 1 10/14

Campus Diebung 4/14

Loft Frankfurt (von weibwelt) 2

+ Eine weitere Karte hinzufügen

Orga

Vorbereitung 0/6

Input holen 0/4

Packliste 0/0

Nachbereitung 0/2

+ Eine weitere Karte hinzufügen

Backlog

Vorlage: Thema

Problem verstehen: Bessere Nutzerinterviews führen Vorschlag von: Tobl
Interessant für: Design und Strategie

Usability + User Centered Design 1
Vorschlag von: Danielle + Philipp
Interessant für: alle

Sprints Vorschlag von: Jan
Interessant für: Akquise und Strategie

Prototyping ohne Coding 1 Vorschlag von: Jacob
Interessant für: alle

+ Eine weitere Karte hinzufügen

AQUÄDEMY



SPARRINGS

*Der regelmäßige Blick von außen bewahrt
uns vor zu engen Horizonten!*

Aufwand	●	●	●	●	●
Feelgood-Faktor	●	●	●	●	●
Kopierbarkeit	●	●	●	●	●
Output-Faktor	●	●	●	●	●



↖
macht uns besser,
regelmäßig,
Prof. Dr. Thomas Pleil

Hier ein Interview mit ihm
zu Sparrings mit ihm

DREI BEISPIELE FÜR SPARRINGS

KREATIV

WHATSAPP FÜR EINE
ÜBERREGIONALE
DEUTSCHE ZEITUNG

ERFAHRUNG

CAPAROL:
FASSADEN FÜR NEUE
GESCHÄFTSIDEEN ENTWICKELN

STRATEGIE

DEUTSCHE FERNSEHLOTTERIE:
INNOVATIONSPROZESS
AUFGLEISEN

BRIEFING SPARRING

- ☐ ERFAHRUNGS-SPARRING
- ☐ KREATIV-SPARRING
- ☐ STRATEGIE-SPARRING

KUNDE / PROJEKT

MITWIRKENDE

THEMA

INFOS ZUM SPARRING



q+g Sparringspartner

qu„ntchen + gl“ck

Für Team sichtbar

Einladen

MenüAnzeige

Pool Strategie



Thomas Piel

1

E-Mail: thomas.piel@posteo.de



+ Eine weitere Karte hinzufügen

Pool Strategie / Change Management



Nicole Driemeier

1

Profil: <https://www.xing.com/profile/Nico...>
Telefon: +49 179 9731903



+ Eine weitere Karte hinzufügen

Pool UX + Gamification



Sharon Heller-Bar

1

Profil: <https://www.linkedin.com/in/sha...>
E-Mail: sharon@novotalk.com



+ Eine weitere Karte hinzufügen

Pool Design



Michael Schumacher

1

Profil: <https://www.xing.com/profile/Mi...>



+ Eine weitere Karte hinzufügen

Pool New Work



Jörg Kneß

1

Profil: <https://jknss.com>
Telefon: 0151240216062



+ Eine weitere Karte hinzufügen

ALLE ZUSAMMEN



QUÄMP

*Andere nennen es „Offsite“ – wir nennen es
liebevoll „quämp“.*

Aufwand	●	●	●	●	●
Feelgood-Faktor	●	●	●	●	●
Kopierbarkeit	●	●	●	●	●
Output-Faktor	●	●	●	●	●



↖
Eine Session zur Culture Map
aus unserem quämp 2018

Mehr zum quämp
gibt es hier zu lesen.

ALLE ZUSAMMEN



QUARANTÄNE

*Die ersten Tage des Jahres sind reserviert:
Wir synchronisieren, planen, kommen an.*

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/26](https://qundg.de/26)

ALLE ZUSAMMEN



SPEEDBACK

*Das bessere Mitarbeitergespräch. Feedback
von allen für alle. Im Speed-Dating-Format.*

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/28](https://qundg.de/28)



2 x 5 Minuten
Feedback

Und hier eine
ausführliche Anleitung

SPEED **BACK**

DAS FAND ICH SUPER

DARUM ARBEITE ICH MIT DIR GERNE ZUSAMMEN

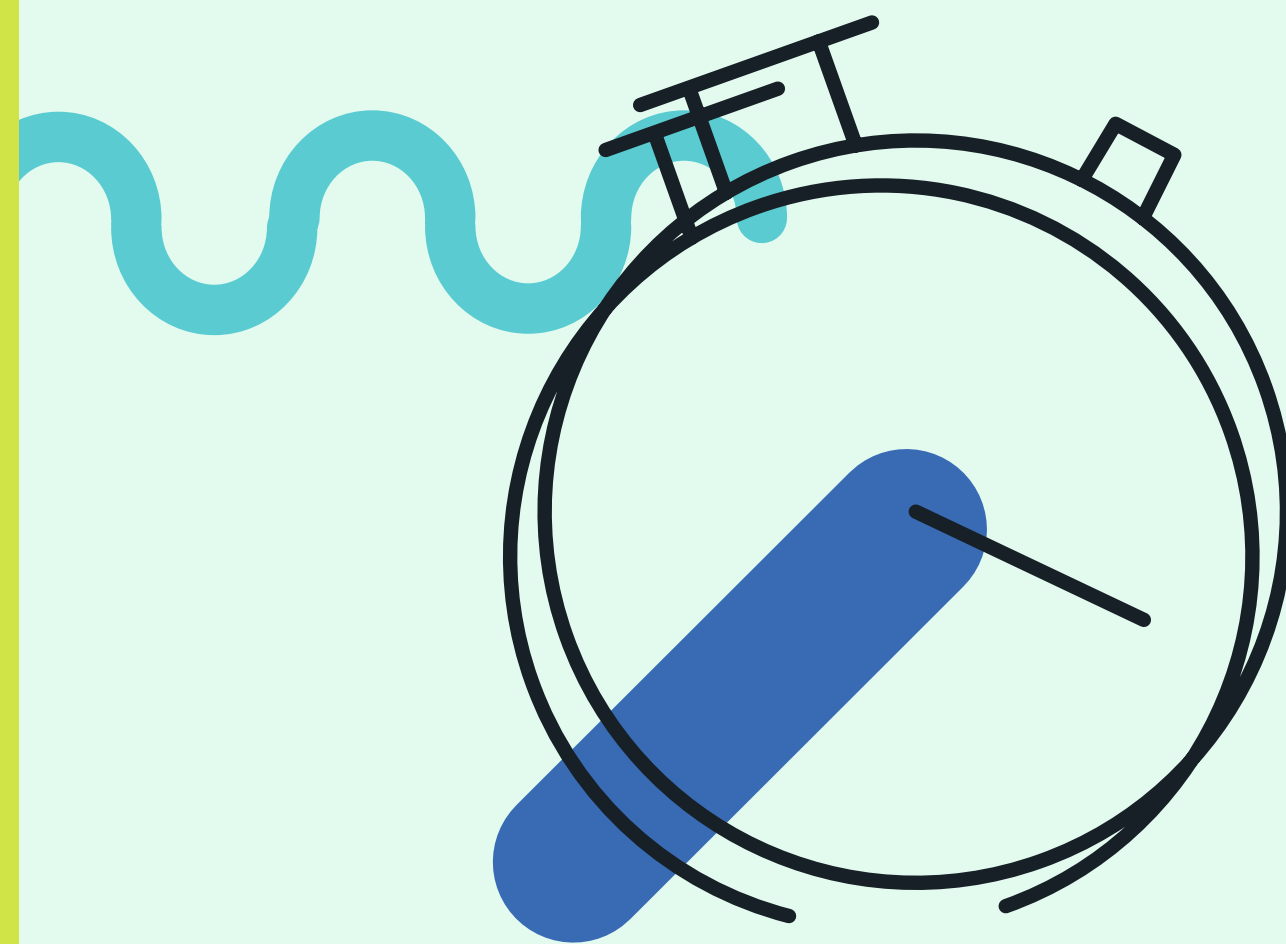
DEINE GRÖSSTE STÄRKE

DAS GEHT NOCH BESSER

DAMIT BEREICHERST DU DAS TEAM

DEINE MAROTTEN

WIE DU DICH WEITERENTWICKELN KÖNNTEST



TRANSPARENZ



GEHALTS- MANIFEST

*Welches Gehalt ist für uns fair?
Wir entscheiden gemeinsam darüber.*

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/30](https://qundg.de/30)

FAIRNESS IST SUBJEKTIV

Wir sind uns bewusst: **Fairness ist immer subjektiv.** Und weil ein Gefühl der Unfairness wissenschaftlich erwiesener Maßen zu sinkender Leistungsbereitschaft, weniger Schlaf, Frustration und im schlimmsten Fall zur Kündigung führt, wollen wir regelmäßig zuhören, ob das Gehaltssystem im Allgemeinen und das eigene Gehalt im Speziellen noch als fair empfunden wird. Dies übernimmt weiterhin die AG Gehalt, rollierend und jeweils für ein Jahr zusammengesetzt aus 2 Gesellschaftern und 2 Mitarbeiter*innen.





AG GEHALT

*Wir empfehlen, die AG Gehalt beizubehalten und mit zwei Gesellschaftern und zwei Mitarbeiter*innen für jeweils ein Jahr rollierend zu besetzen.*

NÄCHSTE AMTSZEIT:

Quämp 2019 – Quämp 2020

Dimensionen der Gerechtigkeit im Gehaltsmanifest:

Anforderungsgerechtigkeit

Leistungsgerechtigkeit

Marktgerechtigkeit

Erfolgs- und Beteiligungsgerechtigkeit

Qualifikationsgerechtigkeit

Bedarfsgerechtigkeit

TRANSPARENZ



SCHONTAG

Montags antwortet nur der AB, denn wir stecken im internen Barcamp.

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/31](https://qundg.de/31)



SCHONTAG

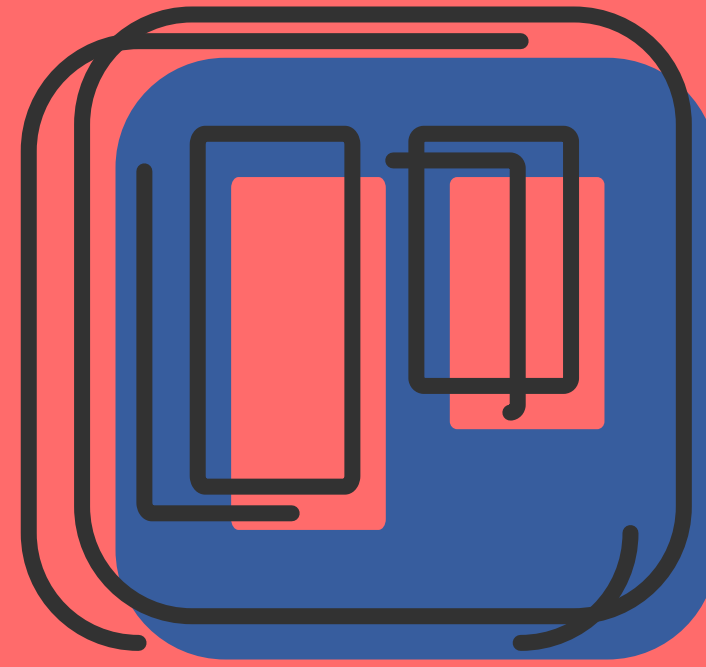
NICHT ERREICHBAR



Slot für Slot, Session für Session. Der Takt für den Schontag. Wichtig: Das gemeinsame Mittagessen.

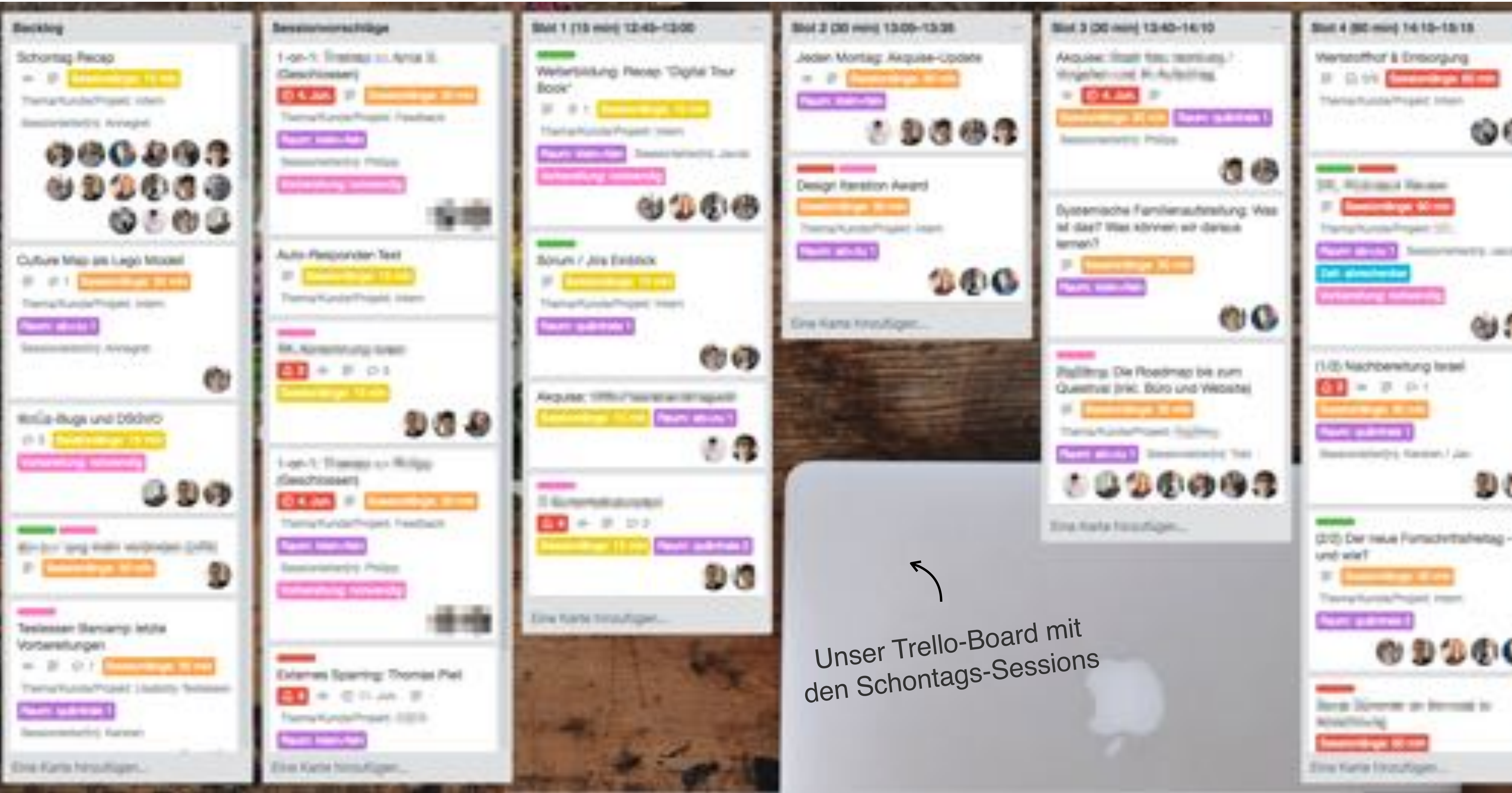


Das Trello-Board mit dem wir den Vormittag planen. Fünf 15min-Slots plus Treffen für die Fachbereiche und das übergeordnete Status-Meeting (PSUM)



SESSIONS **STATT MEETINGS**

Das Werben um Teilnehmende, Freie Auswahl, Gesetz der Füße, Transparenz ...



Unser Trello-Board mit den Schontags-Sessions

NAME: ANNEURET 3		Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
DIESE WOCHE	PROJEKT NEWWORKSHOP VORBEREITEN	STATUS- TELKO	KUNDEN- TERMIN	VIDEODREH KONZIPIEREN	SESSIONS VORBEREITEN
	PROJEKT AID PM	TESTPERSONEN KONTAKTIE- REN	NACHBEREIT- TUNG WORKSHOP		SCHONTAG PLANEN
	PROJEKT NWH PM	SCHULTER- BLICK	MEETUP VORBEREITEN	TELEFONAT	X
	SESSIONS SCHONTAG MODERATION			PUFFER	
NÄCHSTE WOCHE	WEITERBILDUNG SESSION AG GEHALT	Dienstag BONN	Mittwoch NEWWORK- SHOP	Donnerstag MINI-NEWWORKSHOP RETRO URLAUB QUÄMP	
		Donnerstag VIDEO- DREH	Freitag HOLOCRACY- WORKSHOP		

Der Wochenplan ausgefüllt

- Grün = bezahlte Zeit
- Geld = Akquise
- Blau = Internes

qu„ntchen+gl“ck



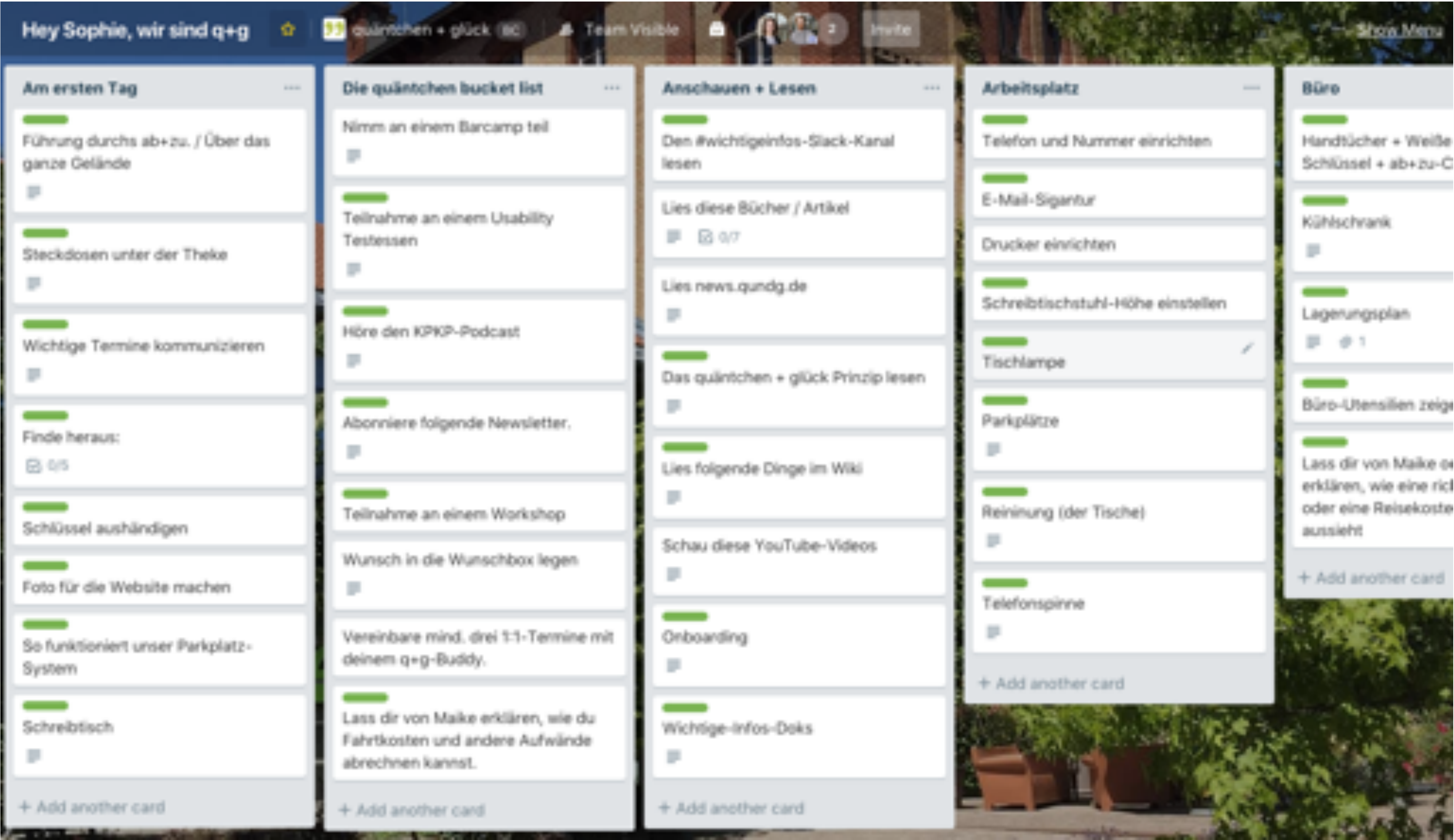
FRIENDLY FREAKS



ONBOARDING

*Guude! Willkommen bei
qu„ntchen+gl“ck!*

Aufwand	●●●●●
Feelgood-Faktor	●●●●●
Kopierbarkeit	●●●●●
Output-Faktor	●●●●●



↖ Dieses Board hilft frischgebackene quäntchen durch die ersten Tage.

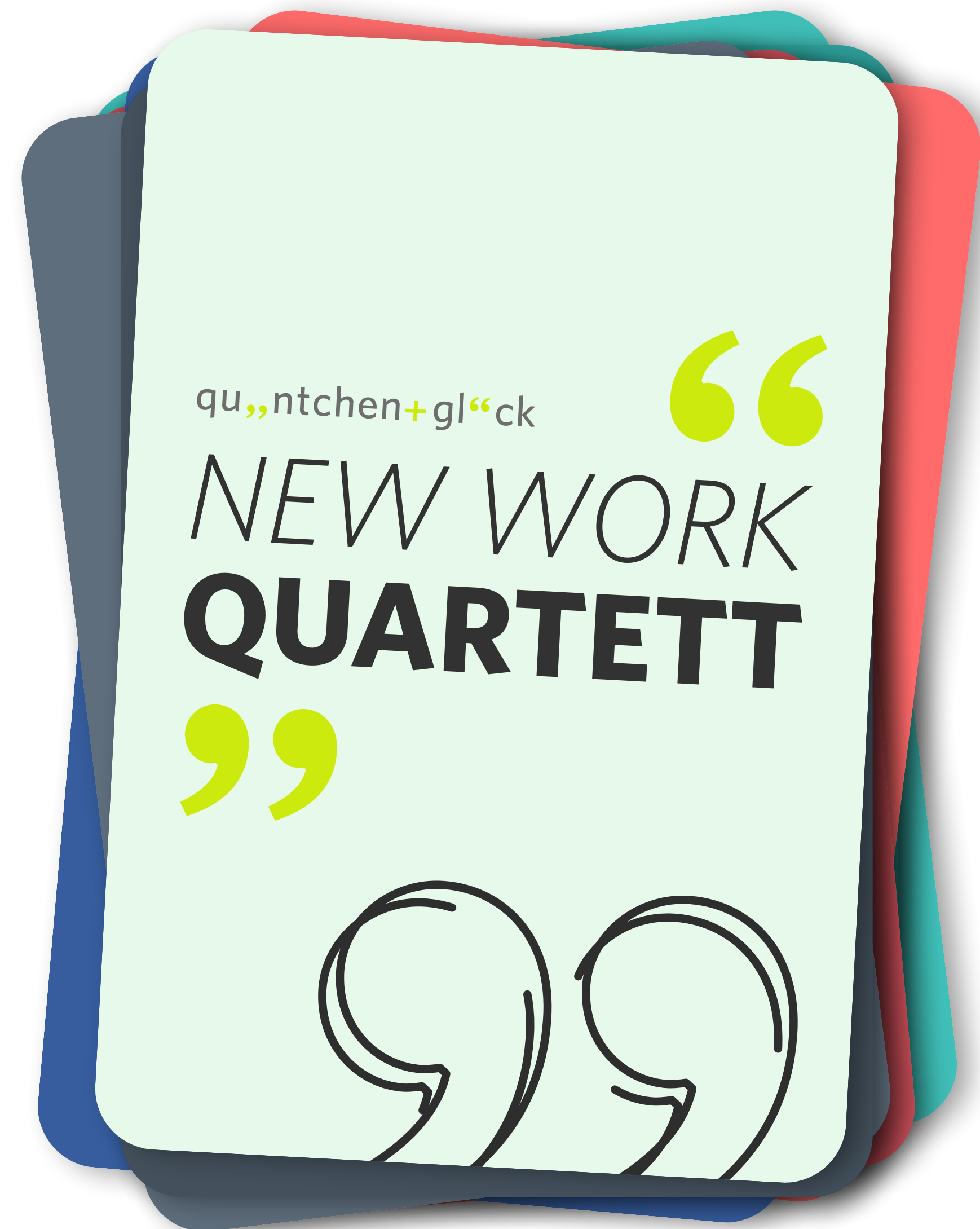
qu„ntchen+gl“ck



↖ Kekse und warme Worte
am ersten Tag im
Türmchen.

NEW WORK QUARTETT

*Gibt's heute hier für eine Spende an
Next Generation Africa e.V. oder online unter
qundg.de/new-work-quartett*

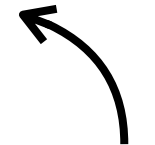


IHRE PROBLEME HÄTTEN WIR GERN!

Hand aufs Herz. Digitalisierung macht Probleme.

Gut, dass das raus ist, dann können wir ja loslösen.
Wir entwickeln digitale Strategien, Geschäftsmodelle,
Produkte und Kultur für den Mittelstand.

New Work ist für all dies Basis und Beschleuniger
– das Formen von Unternehmenskultur für Innovation
und wirtschaftlichen Erfolg.



Unser New Work ist
„new“ since 2010.



JACOB CHROMY

+49 (0)151 27 55 72 92

jacob.chromy@qundg.de

www.qundg.de

BACK TO **NETT WORK.**

www.qundg.de



BONUS:
10 DINGE,
DIE SIE ÜBER
QUÄNTCHEN + GLÜCK
WISSEN SOLLTEN.

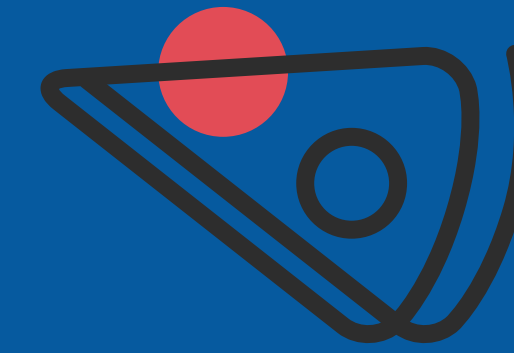


**SIE MÜSSEN VERSTEHEN,
WIR MÜSSEN VERSTEHEN**

Wer ein Problem lösen will, muss das Problem verstehen. Was der Kunde sagt, was der Kunde meint und was der Kunde braucht, sind dreierlei Dinge. Lassen Sie uns gemeinsam Zeit fürs Verstehen nehmen.



2



**WENN'S EIN PROBLEM GIBT,
MACH 'NE PARTY DRAUS.**

Wir machen aus Zitronen Limonade, aus Usability Tests ein Usability Testessen und aus Mitarbeitergesprächen Speedback. Denn wir wissen: Lösungen, die Spaß machen, sind die besseren Lösungen. Let's get the party started!

PROBLEMLÖSEN IST TEAMWORK.

Ihr Problem werden wir nur gemeinsam lösen. Sie und wir – als Team. Wir schwitzen gemeinsam in wilden Workshops, wir testen, wir scheitern, wir lernen und feiern zusammen. Und ach ja: Bitte duzen Sie uns doch!





SCHEITERN GEHÖRT ZUM GESCHÄFT.

Wer Produkte und Geschäftsmodelle für die Zukunft entwickelt, dem ist nur eines gewiss: die Ungewissheit. Wer erfolgreich sein will, muss experimentieren. Das wollen wir tun. Aber bitte mit System. Parole „Build! Measure! Learn!“



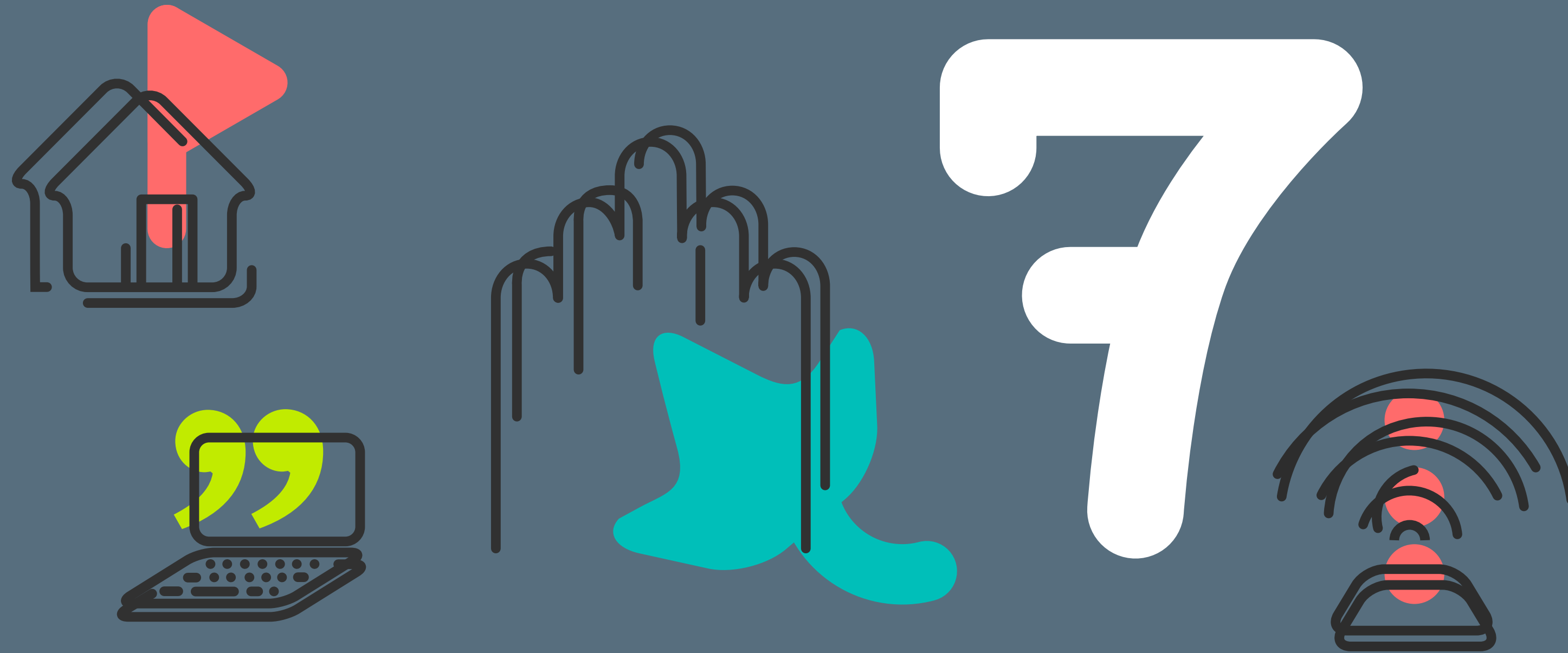
**WIR ARBEITEN FÜR
IHRE ZIELGRUPPEN.**

Schon Opa wusste: Der Wurm muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler. Egal ob Websites, Kampagnen oder Geschäftsmodelle – wir entwickeln „human centred“ mit Personas, Zielgruppeninterviews und Usability Tests. Für die Menschen und nicht nur für die Statistik.



PROBLEMLÖSEN IST TEAMWORK.

Ihr Problem werden wir nur gemeinsam lösen. Sie und wir – als Team. Wir schwitzen gemeinsam in wilden Workshops, wir testen, wir scheitern, wir lernen und feiern zusammen. Und ach ja: Bitte duzen Sie uns doch!



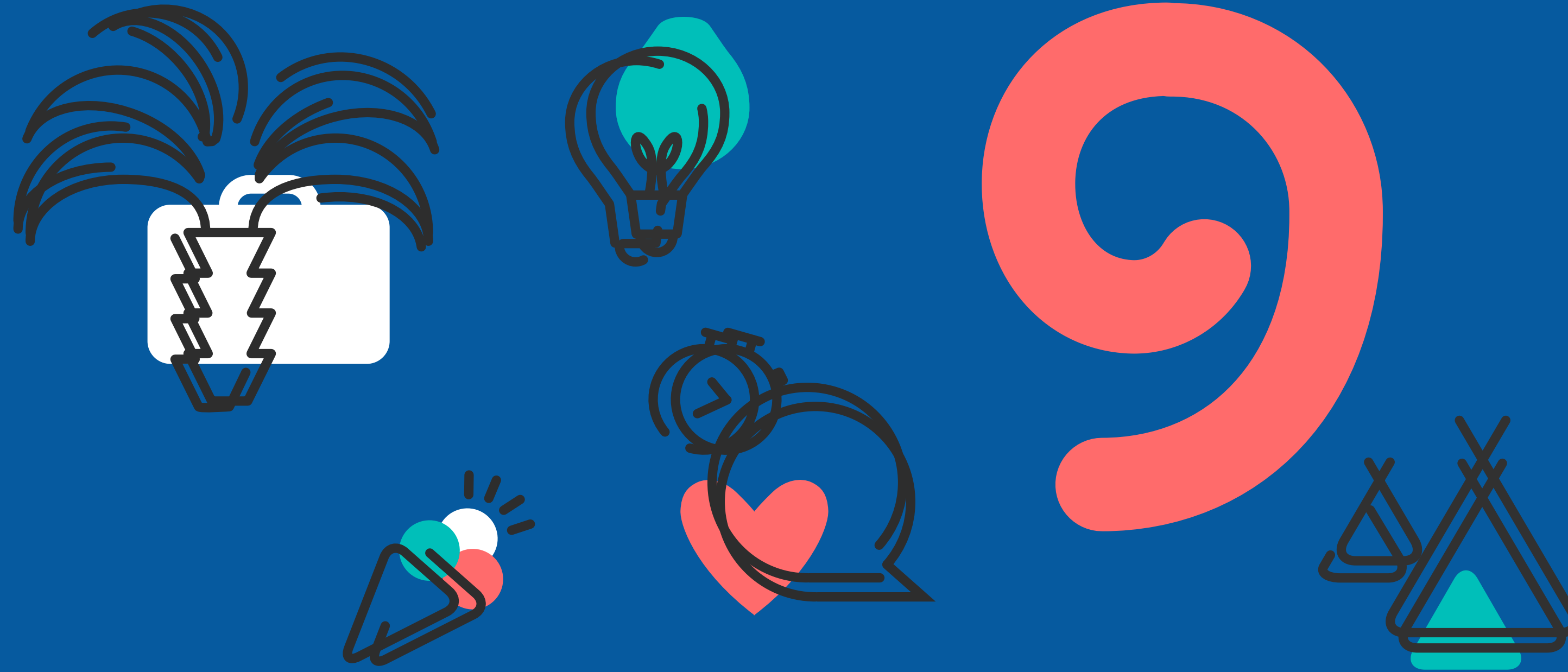
STANDORT DARMSTADT – HOMEOFFICE DEUTSCHLAND.

Wir lieben die Freiheiten des Digitalen. Deshalb hat quäntchen + glück in vier Städten Standorte: Darmstadt, Frankfurt, Siegen, Hamburg. Und damit meinen wir nicht diese Briefkästen, die Agenturen weltgewandter wirken lassen sollen als sie sind. Unser Home Office ist Ihr Kurzstreckenticket.



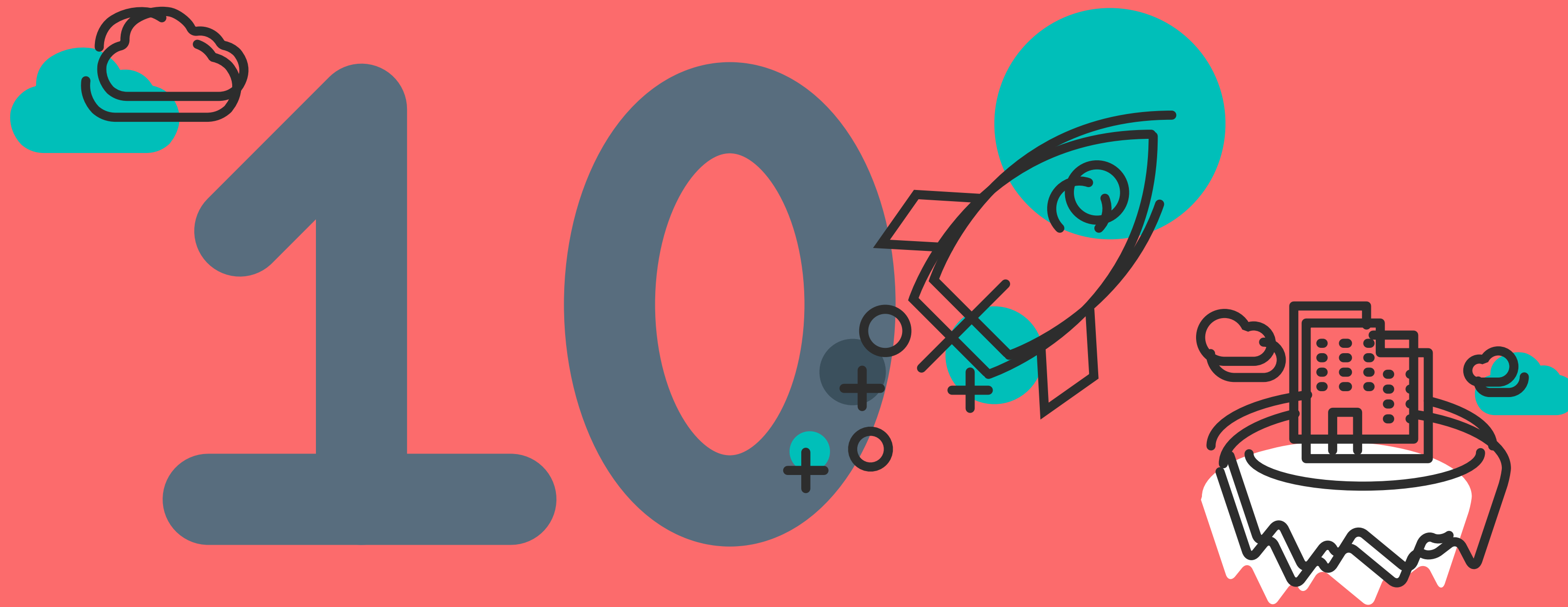
KOOPERIEREN STATT KONKURRIEREN.

Ganz ehrlich. Weder glauben wir an XXL-Eierlegendewollmilchsau-Agenturen, noch wollen wir eine werden. Es ist einfach zu schön hier im Türmchen. Woran wir glauben: Netzwerke und Partnerschaften. Wir haben sie. Wir werden sie nutzen. Nutzen Sie sie für sich!



ARBEITEN WIDDEWIDDE WIE ES UNS GEFÄLLT.

*Haben wir schon erwähnt, dass Digitalisierung Kultursache ist?
Gehen Sie zurück zu Punkt 6! Wir gehen derweil mit gutem
Beispiel voran. Was andere New Work nennen, nennen wir
Speedback, quämp und Urlaubsflatrate. Da müssen Sie
manchmal durch.*



DIE ZUKUNFT WIRD GUT.

Zu guter Letzt: Die Zukunft wird. Und wenn wir Probleme smart lösen, wird sie gut. Lassen Sie uns gemeinsam an Utopien statt Dystopien arbeiten! Die Welt muss digitaler werden. Und das Digitale menschlich. Ist doch kein Problem, oder?