

*ENDLICH SCHONTAG*

**4 TAGE MEETINGFREI**

*Frühstückssalon / Wiesbaden / 22.03.2019*

*Jacob Chromy @a\_socialpreneur / Jannicke Gimbel / qu„ntchen + gl“ck @qundg*





Digitale Strategie, Geschäftsmodell-,  
Produktentwicklung, Innovationskultur  
und New Work sind unsere Spezialitäten.

*IHRE PROBLEME*  
**HÄTTEN WIR““**  
**„, GERN!**

*JANNICKE GIMBEL*

**KONZEPTION UND DESIGN**

**ENERGIZER-PROFI**



*JACOB CHROMY*  
**DIGITALSTRATGE**  
**BARCAMP-FAN**





*NEW WORK IS*  
**NEW SINCE**  
**2010**

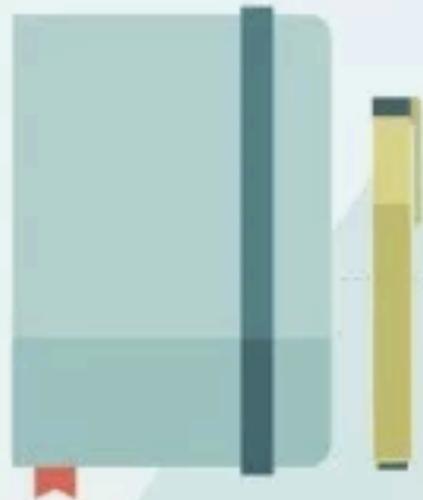
# HOW MUCH TIME DO MEETINGS WASTE?



Most employees attend an

**AVERAGE OF 62 MEETINGS PER MONTH.**

There are more than  
**3 billion** meetings  
per year.



**EXECUTIVES ON AVERAGE**

**SPEND 40–50%**  
of their working hours  
in meetings.

There are more than  
**11 MILLION FORMAL MEETINGS**  
**PER DAY**

in the United States.

Executives average 23 hours per week in meetings

**WHERE 7.8 OF THOSE HOURS**  
are unnecessary and poorly run,

**WHICH IS EQUAL TO**

over 2 months per year wasted.



Der große Schmerz

„Schontag“, weil es „schon“  
Montag ist. Wir freuen uns  
auf die Arbeit. Und weil wir  
schon alle Besprechungen am  
Wochenanfang geschafft  
haben



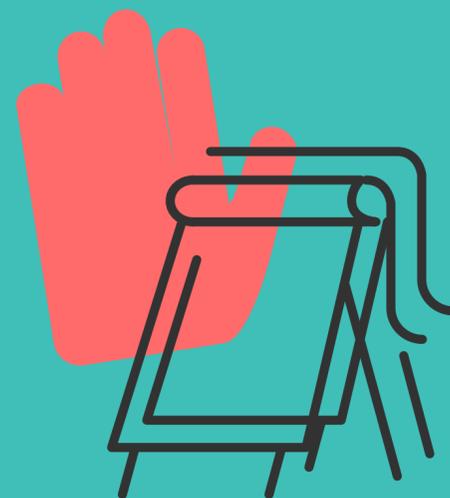
# WARUM SCHONTAG?



Die Lösung unsere New-Work-Freiheiten wie  
flexible Arbeitszeiten, Home-Office, verschiedenste Arbeitszeitmodelle ...  
Ein Tag an dem alle qu„ntchen gemeinsam vor Ort sind.

*SCHONTAG*

**VIER TAGE KEINE MEETINGS**



TRANSPARENZ



## SCHONTAG

*Montags antwortet nur der AB, denn wir stecken im internen Barcamp.*

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/31](https://qundg.de/31)

↖  
Eines von 32 Formaten aus  
unserem New-Work-Quartett



*SCHONTAG*

**NICHT ERREICHBAR**

## Autoresponder

Autoresponder:  An  Aus  Zeitraum

Von

Bis

Content-Type:

Absender Name:

Autoresponder Text:

Jeden Montag stöpseln wir unsere Telefone aus und lassen die Postfächer zu. Jegliche internen Meetings ziehen wir auf diesen Tag vor, damit wir die restliche Woche konzentriert arbeiten können. Wir sind montags nicht für Sie da, damit Sie dienstags bis freitags mehr von uns haben. \*Ihre E-Mail wird gelesen, jedoch erst morgen.\*

Interessiert an den Hintergründen? Hier erklären wir unseren „Schontag“ im Detail:  
<https://www.qundg.de/montag/>

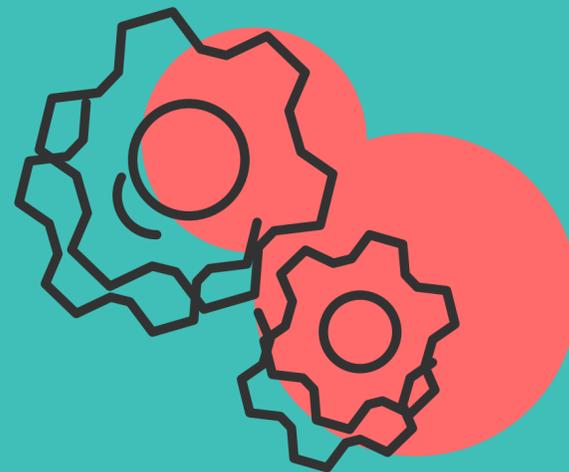
Interessiert, den Schontag oder andere New-Work-Methoden selbst einzuführen? <https://qundg.de/new-work/>

Sprechen Sie uns einfach an. Am besten ab Dienstag.

Alle quäntchen schalten montags ihre Telefone aus, nur der AB geht ran. Und auf E-Mails antwortet der Auto-Responder.

*SCHONTAG*

**VORBEREITUNG MODERATION**

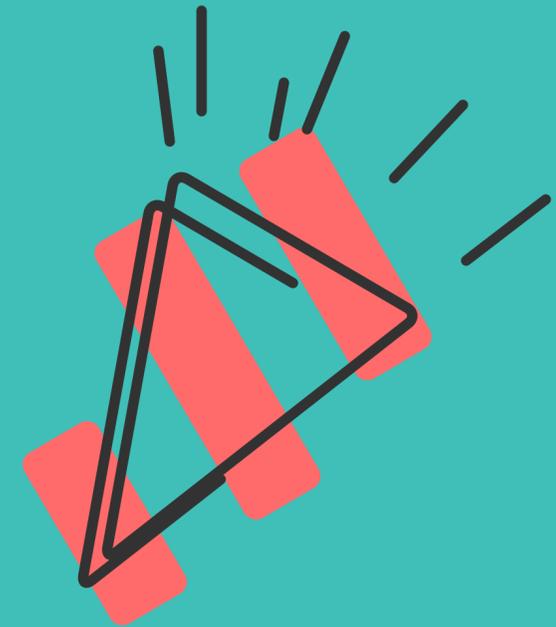


*ANNEGRET SCHLEGEL*

**UNSERE SCHONTAGS-  
MODERATORIN**



# *SCHONTAG* **DER ABLAUF**





Slot für Slot, Session für Session. Der Takt für den Schontag. Wichtig: Das gemeinsame Mittagessen.

Hier gibt es einen Erfahrungsbericht zum Schontag



*SCHONTAG*

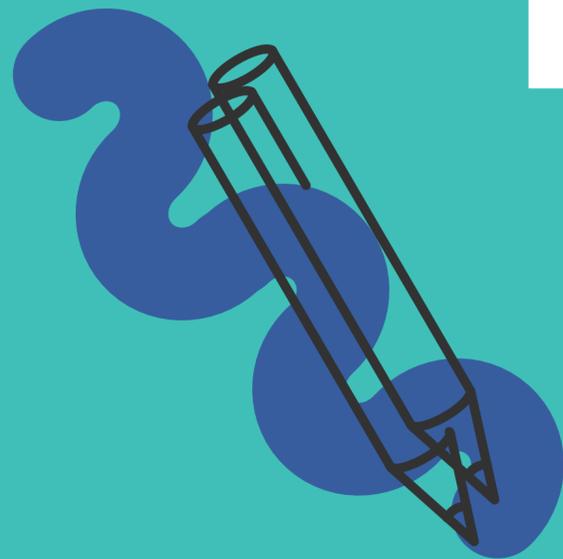
**GUUUDEN MORGEN**



↖  
So startet jeder Schontag:  
Wie geht's mir?  
Was hab ich letzte Woche  
gelernt?  
Wann bin ich die Woche da?  
Gibts was wichtiges fürs  
Team?  
Welche Sessions halte ich  
heute nachmittag?

*SCHONTAG*

**DER WOCHENPLAN**



		DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG
<b>DIESE WOCHE</b>	NAME				
	KW				
	PROJEKT				
	ZIEL				
	PROJEKT				
	ZIEL				
<b>NÄCHSTE WOCHE</b>	PROJEKT				
	ZIEL				
	SONSTIGES				
<b>SCHONTAG</b>	DIENSTAG			AUSBLICK	
	MITTWOCH				
	DONNERSTAG		FREITAG		

↖  
 Besser als der Stundenplan in  
 der Schule ;-)

Unser Wochenplan-Check

NAME		DIENSTAG				MITTWOCH				DONNERSTAG				FREITAG									
DIESE WOCHE	PROJEKT	NEWWORKSHOP		STATUS-TELKO		KUNDEN-TERMIN		VIDEODREH KONSPIEREN		SESSIONS VORBEREITEN		PROJEKT		AID		TESTPERSONEN KONTAKTIEREN		NACHBEREITUNG WORKSHOP		VIDEODREH KONSPIEREN		SCHONTAG PLANEN	
	ZIEL	VORBEREITEN										PM											
	PROJEKT	NWH		SCHULTER-BLICK		MEETUP VORBEREITEN		TELEFONAT		X		PROJEKT		SCHONTAG MODERATION									
	ZIEL	PM										PUFFER		SONSTIGES									
NÄCHSTE WOCHE	SCHONTAG	WEITERBILDUNGSSSESSION AG GEHALT		DIENSTAG BONN		MITTWOCH NEWWORKSHOP		DONNERSTAG VIDEO-DREH		FREITAG HOLOCRACY-WORKSHOP		AUSBLICK		MINI-NEWWORKSHOP RETRO URLAUB QUÄMP									

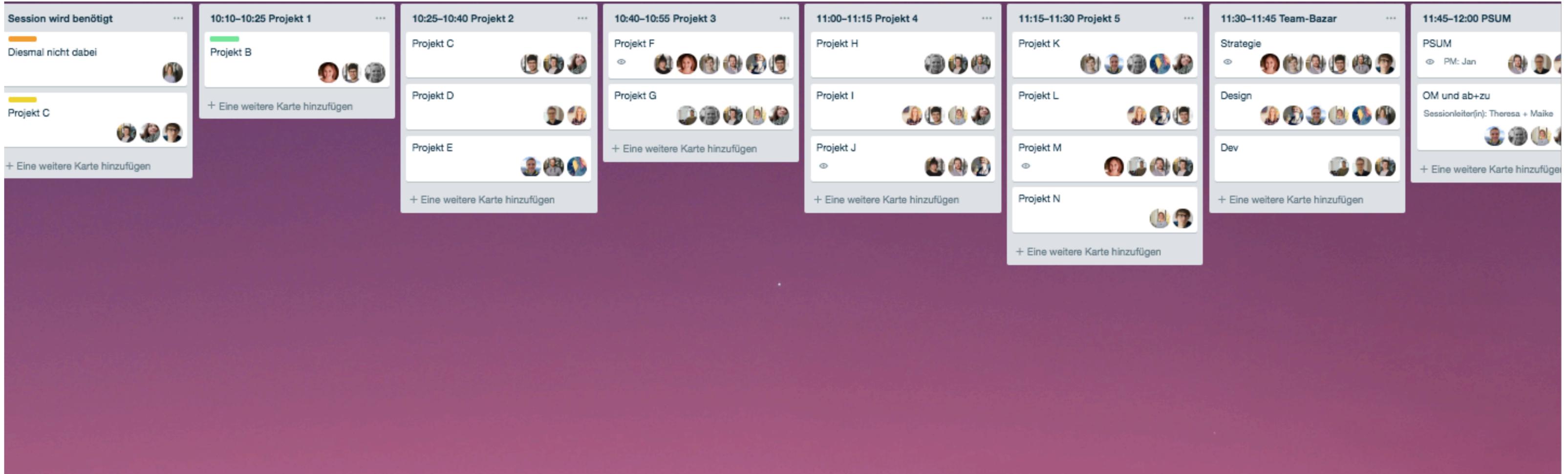
Der Wochenplan ausgefüllt

Grün = bezahlte Zeit  
 Geld = Akquise  
 Blau = Internes



*SCHONTAG*

**DIE STAND-UPS AM VORMITTAG**

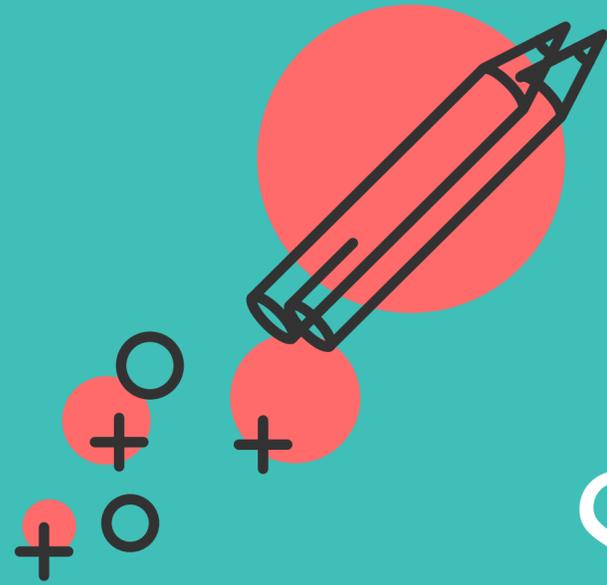


Das Trello-Board mit dem wir den Vormittag planen. Fünf 15min-Stand-Ups plus Treffen für die Fachbereiche und das übergeordnete Status-Meeting (PSUM)



*SCHONTAG*

**MITTAGSPAUSE MIT ENERGIZER**



*SCHONTAG*

**DIE SESSIONS AM NACHMITTAG**



Wichtiger Unterschied  
↙

# *SESSIONS* **STATT MEETINGS**

Das Werben um Teilnehmende, Freie Auswahl, Gesetz der Füße, Transparenz ...

### Backlog

- Schontag Recap  
Sessionlänge: 15 min  
Thema/Kunde/Projekt: intern  
Sessionleiter(in): Annegret
- Culture Map als Lego Modell  
Sessionlänge: 30 min  
Thema/Kunde/Projekt: intern  
Raum: ab+zu 1  
Sessionleiter(in): Annegret
- Bugs und DSGVO  
Sessionlänge: 15 min  
Vorbereitung: notwendig
- Sessionlänge: 30 min
- Testessen Barcamp letzte Vorbereitungen  
Sessionlänge: 30 min  
Thema/Kunde/Projekt: Usability Testessen  
Raum: quäntrale 1  
Sessionleiter(in): Kersten

Eine Karte hinzufügen...

### Sessionvorschläge

- 1-on-1: (Geschlossen)  
4. Jun. Sessionlänge: 30 min  
Thema/Kunde/Projekt: Feedback  
Raum: klein+fein  
Sessionleiter(in): Philipp  
Vorbereitung: notwendig
- Auto-Responder-Text  
Sessionlänge: 15 min  
Thema/Kunde/Projekt: intern
- Sessionlänge: 15 min
- 1-on-1: (Geschlossen)  
4. Jun. Sessionlänge: 30 min  
Thema/Kunde/Projekt: Feedback  
Raum: klein+fein  
Sessionleiter(in): Philipp  
Vorbereitung: notwendig
- Externes Sparring: Thomas Pleil  
4 11. Jun.  
Thema/Kunde/Projekt:  
Raum: klein+fein

Eine Karte hinzufügen...

### Slot 1 (15 min) 12:45–13:00

- Weiterbildung: Recap "Digital Tour Book"  
Sessionlänge: 15 min  
Thema/Kunde/Projekt: intern  
Raum: klein+fein  
Sessionleiter(in): Jacob  
Vorbereitung: notwendig
- Scrum / Jira Einblick  
Sessionlänge: 15 min  
Thema/Kunde/Projekt: Intern  
Raum: quäntrale 1
- Akquise:  
Sessionlänge: 15 min Raum: ab+zu 1
- Sessionlänge: 15 min Raum: quäntrale 2

Eine Karte hinzufügen...

### Slot 2 (30 min) 13:05–13:35

- Jeden Montag: Akquise-Update  
Sessionlänge: 30 min  
Raum: klein+fein
- Design Iteration Award  
Sessionlänge: 30 min  
Thema/Kunde/Projekt: intern  
Raum: ab+zu 1

Eine Karte hinzufügen...

### Slot 3 (30 min) 13:40–14:10

- Akquise:  
4. Jun.  
Sessionlänge: 30 min Raum: quäntrale 1  
Sessionleiter(in): Philipp
- Systemische Familienaufstellung: Was ist das? Was können wir daraus lernen?  
Sessionlänge: 30 min  
Raum: klein+fein
- Die Roadmap bis zum Questival (inkl. Büro und Website)  
Sessionlänge: 30 min  
Thema/Kunde/Projekt:  
Raum: ab+zu 1 Sessionleiter(in): Tob

Eine Karte hinzufügen...

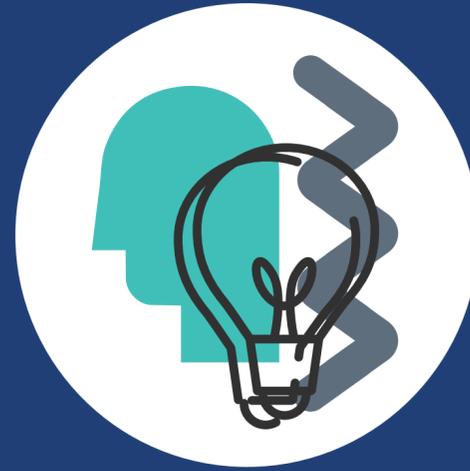
### Slot 4 (60 min) 14:15–15:15

- Wertstoffhof & Entsorgung  
0/5 Sessionlänge: 60 min  
Thema/Kunde/Projekt: Intern
- Sessionlänge: 60 min  
Thema/Kunde/Projekt:  
Raum: ab+zu 1 Sessionleiter(in): Jacc  
Zeit: abrechenbar  
Vorbereitung: notwendig
- (1/2) Nachbereitung Israel  
2  
Sessionlänge: 30 min  
Raum: quäntrale 1  
Sessionleiter(in): Kersten / Jan
- (2/2) Der neue Fortschrittsfreitag - und wie?  
Sessionlänge: 30 min  
Thema/Kunde/Projekt: intern  
Raum: quäntrale 2
- Sessionlänge: 60 min

Eine Karte hinzufügen...

Unser Trello-Board mit den Schontags-Sessions

AQUÄDEMY



## SPARRINGS

*Der regelmäßige Blick von außen bewahrt  
uns vor zu engen Horizonten!*

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

↖  
Im Schontag integrieren wir  
andere Formate aus unserem  
New-Work-Quartett



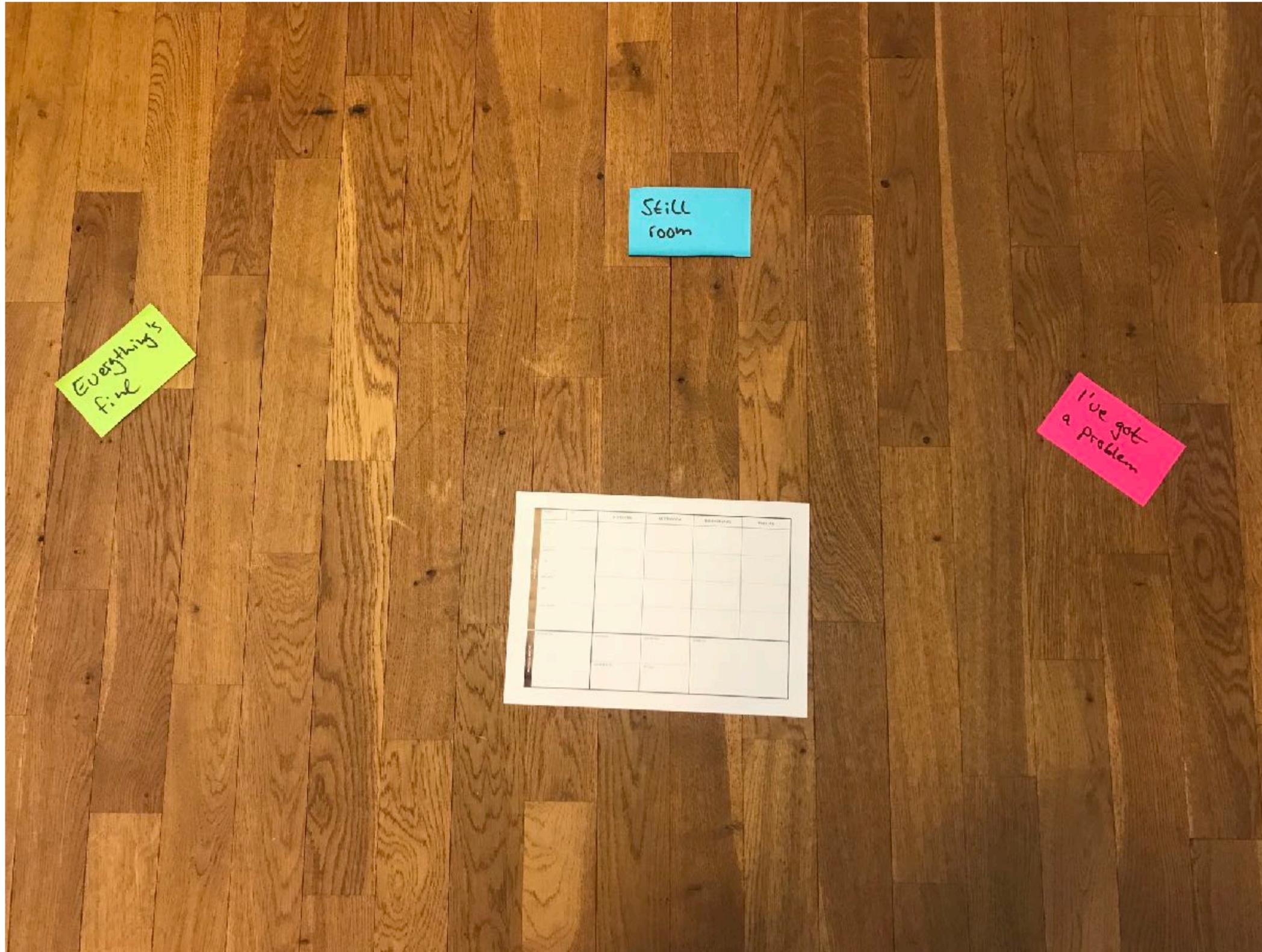
↖  
macht uns besser am  
Schontag in einer  
Sparrings-Session,  
Prof. Dr. Thomas Pleil

Hier ein Interview  
zu Sparrings mit ihm

*SCHONTAG*

**ALLE MAL IM RAUM VERTEILEN**





↖  
Mit unseren ausgefüllten  
Wochenplänen verteilen wir uns  
dann im Raum bei Post-Its.

Grün = bei mir ist alles ok  
Blau = Ich hab noch Luft  
Rot = Ich hab ein Problem



*SCHONTAG*

**DIE ANWESENHEITS-  
VORHERSAGE**



Im Laufe des Schontags  
tragen alle quäntchen ihre  
Anwesenheit für die Woche  
ein. Danach werfen wir  
gemeinsam einen Blick drauf,  
um uns besser abzustimmen.



# *SCHONTAG*

# **ABSCHLUSSRUNDE**

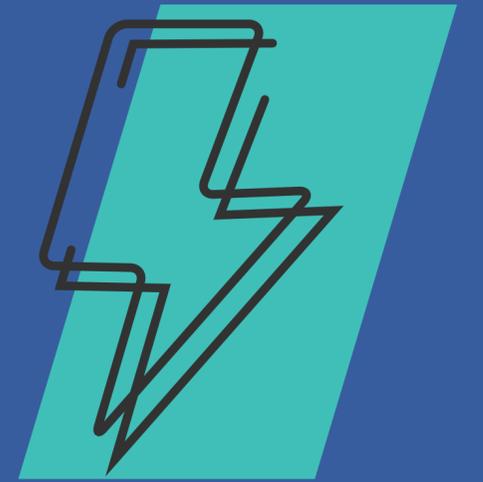
Welche Session hat Dir heute gut gefallen?

Wie war der Schontag für Dich heute?

...

Am Ende kommen noch  
mal alle für eine  
Abschlussfrage  
zusammen





*BLITZLICHTRUNDE*  
**IHR SEID GEFRAGT**

Was hat euch am Schontag am meisten angesprochen?

TRANSPARENZ



## SCHONTAG

*Montags antwortet nur der AB, denn wir stecken im internen Barcamp.*

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/31](https://qundg.de/31)

**EVENTS M T FRIENDS**



**DIGITALE DARMSTADT**

Kooperieren ist besser als kooperieren - am besten gemeinsam im Digitalversum.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/1

**EVENTS M T FRIENDS**



**HACKATHONS**

Wenn's ein Problem gibt, mach' na Party draus. Wir hacken Herausforderungen.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/2

**EVENTS M T FRIENDS**



**USABILITY TESTESSEN**

Test Eat/you often: Echte Nutzer\*innen testen unsere Prototypen. Bei Pizza und Bier.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/3

**EVENTS M T FRIENDS**



**WUNSCHBOX**

Wunder, Ringen, Kino - alle Mal pro Monat machen wir, was die Wunschbox sagt.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/4

**FRIENDLY FREAKS**



**BEWERBER-GRILLEN**

Bevor wir Dich einstellen, wir's Du gegrihlt! Und bekommen: vielleicht ein Würstchenak.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/5

**FRIENDLY FREAKS**



**QUÄNTCHEN-TV**

Ein geschlossener Instagram Account für Bereiche auf der nächsten Ebene. Kolleg\*innen.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/6

**FRIENDLY FREAKS**



**#ALLEMEINE QUÄNTCHEN**

Ohne #allemeinquantchen geht im Türmchen nichts. Und auf Twitter, Jnd Instagram.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/9

**FRIENDLY FREAKS**



**SLACKBOT**

Was für andere der Bereich ist, ist für uns ein frecker Slackbot. flausch.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/7

**HOMEBASE**



**AB+ZU**

ab + zu brauch's Platz für kreatives Chaos - im kleinsten Kieckraum der Stadt.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/8

**HOMEBASE**



**KLEIN+FEIN**

Ab und zu ist das ab + zu zu groß. Wenn's klein und fein sein soll, geht's ins klein + fein.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/10

**HOMEBASE**



**OUT OF OFFICE**

Zu Hause im Türmchen, Homeoffice überall. Wir arbeiten gemeinsam dezentral.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/11

**HOMEBASE**



**QUÄNTRALE**

Gemeinsam produktiv in Großraumbüros mit flexiblen Arbeitsplätzen und Sommerpause.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/12

**GOODIES**



**AGENTUR-FAHRRAD**

In 20 Minuten kommt man in Darmstadt per Rad überal hin. Wissen wir, nutzen wir.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/13

**GOODIES**



**GETRÄNKE FOR FREE**

Trinken muss der Mensch. Bei uns gibt's Limo, Bier und Apfelsaft auf Haus.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/14

**GOODIES**



**JOBRAD**

Förderer sind unsere Firmensagen. Wir fördern Jobrad für #allemeinquantchen.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/15

**GOODIES**



**LESETOILETTE**

Irrend eins, enorm und Typ: Wir bilden uns auch in der Pispouse weiter.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/16

**ACADEMY**



**T-ERROR**

Überraschungsurteile als Telefon-Coachings - und alle hören mit!

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/14

**ACADEMY**



**SPARRINGS**

Der regelmäßige Blick von außen bewacht uns vorzu engen Horizontier!

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/13

**ACADEMY**



**FORTSCHRITTS-FREITAG**

In Alltag gehen komplexere Themen unter. Deshalb treffen wir uns vierteljährlich zum IF.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/12

**ACADEMY**



**ACADEMY MEMBERSHIPS**

Ob Circle School oder Female Future Force - wir unterstützen digitale Weiterbildung.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/11

**WIR NEHMEN ES ARBEIT**



**URLAUBS-FLATRATE**

Wir wollen ein ausgeglichenes Team sein. Erum nehmen wir so viel Urlaub, wie wir brauchen.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/10

**WIR NEHMEN ES ARBEIT**



**FLEXIBLE ARBEITSZEITEN**

Ob Lercke oder Nachtschule - bei uns arbeiten alle Vögel arbeitsrecht.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/9

**WIR NEHMEN ES ARBEIT**



**CYOD**

Wir setzen dir kein Win:Gf vor. Chasse your own device und arbeits entspannt.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/8

**WIR NEHMEN ES ARBEIT**



**BEZAHLTE ÜBERSTUNDEN**

Wir bezahlen Überstunden. Kompromisslos. Immer. Ohne Diskussion.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/17

**ALLE ZUSAMMEN**



**QUÄMP**

Bei anderen heißt es „Office“ - bei uns heißt es „quämp“.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/15

**ALLE ZUSAMMEN**



**QUARANTÄNE**

Die ersten Tage des Jahres sind reserviert. Wir synchronisieren, planen, kommen an.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/16

**ALLE ZUSAMMEN**



**QUOLLEKTIV**

Viel Nein! Kommt statt: Kommt. Gelekte Sozialratie findet bei uns im quollektiv statt.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/17

**ALLE ZUSAMMEN**



**SPEEDBACK**

Das basiert Mitarbeitergespräch. Feedback von allen für alle. In Speed-Dating-Forma!

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/18

**TRANSPARENZ**



**ARBEITS-GRUPPEN**

Weiterbildung? Überstunden? Neue Büro? Wir bilden AGs zu Themen, die alle angehen.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/19

**TRANSPARENZ**



**GEHALTS-MANIFEST**

Welches Gehalt ist für uns fair? Wir entscheiden gemeinsam darüber.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/10

**TRANSPARENZ**



**SCHONTAG**

Montags antwortet nur der AB, denn wir stecken im internen Barcamp.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/31

**TRANSPARENZ**



**OPEN EVERYTHING**

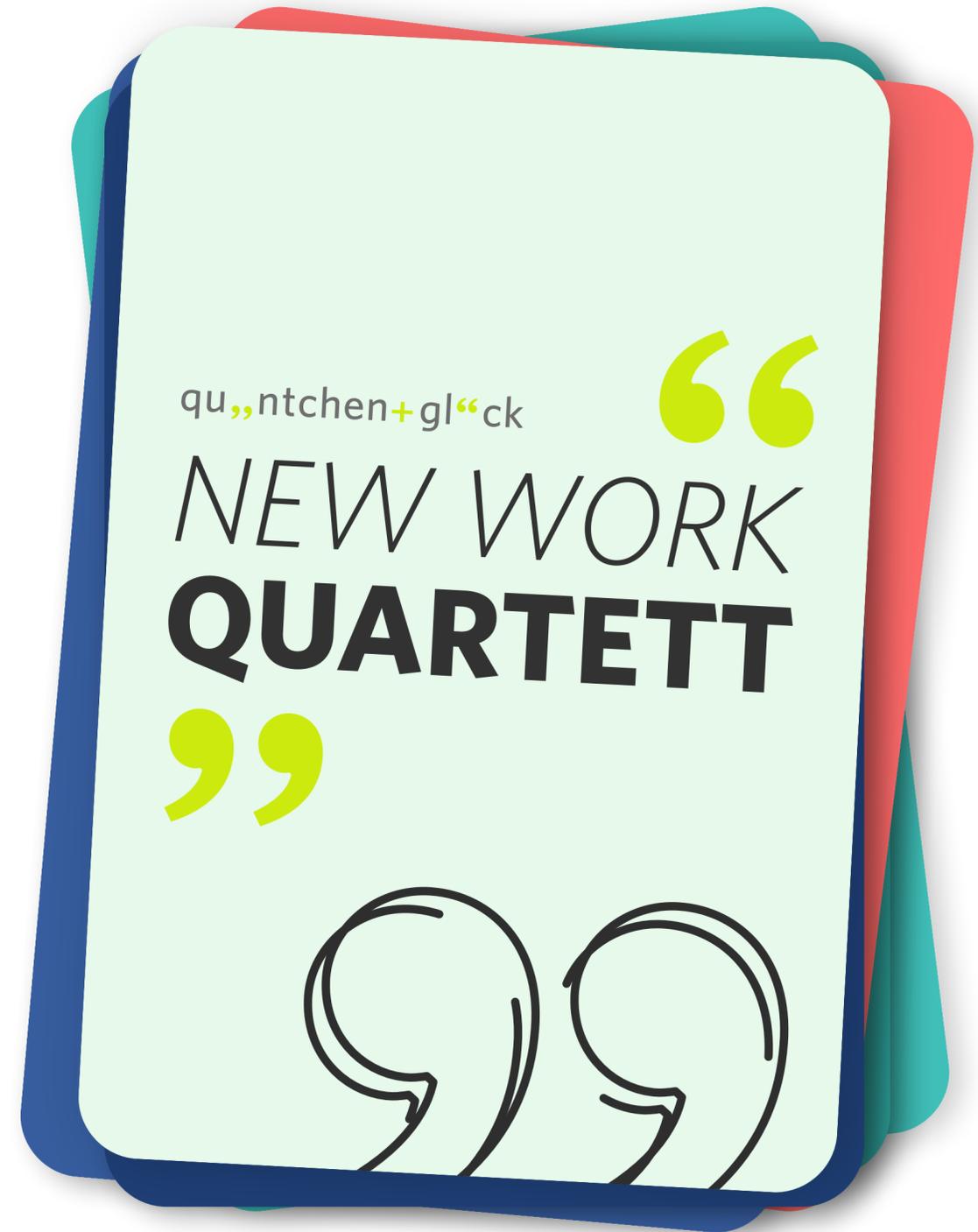
Alle sehen alles, nichts ist geheim. Wir leben Transparenz - sofern uns die DSGVO lässt.

Aufwand: ●●●●●  
 Erfolg-Faktor: ●●●●●  
 Kopierbarkeit: ●●●●●  
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUING.DE/12

# NEW WORK QUARTETT

*Gibt's heute hier für eine Spende an  
Next Generation Africa e.V. oder online unter  
[qundg.de/new-work-quartett](http://qundg.de/new-work-quartett)*



# NEW WORK WORKSHOP

nächste Termine:

+ 15. Mai 2019

+ 10. Juli 2019

anmelden: [qundg.de/newworkshop](http://qundg.de/newworkshop)





**JANNICKE GIMBEL**

*+49 (0) 6151 850 798 15*

***jannicke.gimbel@qundg.de***

***www.qundg.de***



**JACOB CHROMY**

*0151 27 55 72 92*

***jacob.chromy@qundg.de***

***www.qundg.de***

*BACK TO*  
**NETT WORK.**

*[www.qundg.de](http://www.qundg.de)*



# *BARCAMP* **IN UNTERNEHMEN**

Drei Beispiele

# QUÄNTCHEN + GLÜCK

# QUÄMP

Einmal im Jahr Barcamp für drei Tage mit dem gesamten Team



↖  
Eine Session zur Culture Map  
aus unserem quämp 2018

Mehr zum quämp  
[gibt es hier zu lesen.](#)

# *SCHUMACHER* **MAKERDAY**

Jeden letzten Donnerstag im Monat hat die Darmstädter Designagentur ihr Barcamp



*SIPGATE*  
**OPEN FRIDAY**

Jeden zweiten Freitag

	gr. Salon	SM-Raum	C3-P0	Dev-Küche	
10 <sup>00</sup>	KICK-OFF 10 <sup>00</sup>				
10 <sup>15</sup>	ANYPIXEL.JS		uservoice	STYLE PATTERN LIBRARY ALS STYLE GUIDE	
11 <sup>15</sup>	Learning from Joy, Inc.	1 Landingpage an 1 TAG !!!		Pattern Lib Ideas	WebRTC Browsers Plugin debuggen
13 <sup>00</sup>	DOWNLOAD ALL THE THINGS ON SHUTTERSTOCK	Bild Applikation für die Java Platform & Remote-Service	GIB MIR Buchnamen -CORINNA-		Wir machen das Schulungen & Konferenzen-Board schön! -The & Chuck-
14 <sup>00</sup>		Peer Recruiting		sipgate char presentieren	TON & LICHT HOW-TO
15 <sup>00</sup>	HILFE! MEIN LOGIN-FORMULAR SPRICHT MIT MIR!		Fluid Experiment		

So sieht der Session-Plan zum Open Friday von Sipgate aus.

Mehr Infos zum Barcamp bei [Sipgate gibt es hier.](#)

Foto: Sipgate

# *BOSCH* **FOKUSWOCHE**

Inspiziert vom Schontag testet gerade ein agiles Team mit 40 Mitarbeitenden die Fokuswoche.

Alle 2-3 Monate ziehen sie sich eine ganze Woche zurück und organisieren sich in Sessions.

Letzter Stand ist der Wunsch nach einem #Fokustag ähnlich wie der Schontag.