

*EINE RUNDE
NEW-WORK-QUARTETT*

32 FORMATE, METHODEN, IDEEN

#digiforum House of IT / leap in time lab Darmstadt / 14.11.2018

Jacob Chromy und Jan-Kristian Jessen / @qundg



EVENTISM + FRIENDS



DIGITALE DARMSTADT

Kooperieren ist besser als Konkurrenz – im besten gemeinsamen Digitalversum.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/1

EVENTISM + FRIENDS



HACKATHONS

Was ist ein Problem? Wie löst man es? Wir hacken Herausforderungen.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/2

EVENTISM + FRIENDS



USABILITY TESTESSEN

Test (un)üblicher: Erste Nutzer*innen testen unsere Prototypen. Bei Pizza und Bier.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/3

EVENTISM + FRIENDS



WUNSCHBOX

Wunder, Pingpong, Kino – wie Mid-July macht jeder was, was die Wunschbox.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/4

FRIENDLY FREAKS



BEWERBER-GRILLEN

Bewer*er*in? Du bist eingeladen, wir? Du gegillt. Und bekommt vielleicht ein Wunschküchlein.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/5

FRIENDLY FREAKS



QUÄNTCHEN-TV

Ein geschlossener Instagram Account für Bereiche als askeimbewusste Kolleg*innen.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/6

FRIENDLY FREAKS



#ALLEMEINE QUÄNTCHEN

Ohne Aufmerksamkeitsökonomie geht im Firmchen nichts. Und auf Twitter, und Instagram.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/7

FRIENDLY FREAKS



SLACKBOT

Was für andere der Reichhalt ist, für uns ein freckes Slackbot, flausch.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/7

HOMEBASE



AB + ZU

ab + zu kreiert's Platz für kreatives Chaos – im charmerlichsten Kiezdorf der Stadt.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/9

HOMEBASE



KLEIN + FEIN

Ab und zu ist das ab + zu möglich. Wenn's klein und fein sein soll, geht's ins Klein + feil.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/10

HOMEBASE



OUT OF OFFICE

Zu Hause im Firmchen, Homeoffice überall. Wir arbeiten gemeinsam dezentral.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/11

HOMEBASE



QUÄNTRALE

Gemeinsam produktiv in Großraumbüros mit flexiblen Arbeitszeiten und Sommerpause.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/12

GOODIES



AGENTUR-FAHRRAD

In 20 Minuten zusammen in Darmstadt per Rost überall hin. Wissen wir, nutzen wir.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/13

GOODIES



GETRÄNKE FOR FREE

Trinken muss der Mensch. Bei uns gibt's Limo, Bier und Apfelsaft aus Haus.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/14

GOODIES



JOB BRAD

Fahrer*in sind unsere Firmensagen. Wir fördern Jobrad für Baller*innen und Co.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/15

GOODIES



LESETOILETTE

Wenn ein, wenn und wo? Wir helfen uns auch in der Toilette weiter.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/16

ACADEMY



T-ERROR

Überwachungssoftware als Telefon-Coaching – und alle hören mit!

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/14

ACADEMY



SPARRINGS

Der regelmäßige Blick von außen bewahrt uns vor zu eigenem Horizontier!

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/15

ACADEMY



FORTSCHRITTS-FREITAG

Im Alltag gehen komplexere Themen unter. Deshalb treffen wir uns wochenweise zum IF.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/16

ACADEMY



ACADEMY MEMBERSHIPS

Ob Code School oder Female Fitness Force – wir unterstützen digitale Weiterbildung.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/17

WIR NENNEN ES ARBEIT



URLAUBS-FLATRATE

Wir wollen ein ausgeglichenes Team sein. Drum nehmen wir so viel Urlaub, wie wir brauchen.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/18

WIR NENNEN ES ARBEIT



FLEXIBLE ARBEITSZEITEN

Ob Lercke oder Nachtschule – bei uns arbeiten alle Väter*innen gerecht.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/19

WIR NENNEN ES ARBEIT



CYOD

Wir setzen dir kein WinCC vor. Chose your own device und arbeitsentscheidend.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/20

WIR NENNEN ES ARBEIT



BEZAHLTE ÜBERSTUNDEN

Wir bezahlen Überstunden. Kompensationslos. Immer. Ohne Diskussion.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/21

ALLE ZUSAMMEN



QUÄMP

Belanden heißt es „Offsite“ – bei uns heißt es „quämp“.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/25

ALLE ZUSAMMEN



QUARANTÄNE

Die ersten Tage der Jahres sind reserviert. Wir synchronisieren, planen, kommen an.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/26

ALLE ZUSAMMEN



QUOLLEKTIV

Viel/Nur/Konstant statt Konstant. Gelekte Sozialratte findet bei uns im quollektiv statt.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/27

ALLE ZUSAMMEN



SPEEDBACK

Das bessere Mitarbeitergespräch. Feedback von allen für alle. In Speed-Dating-Form.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/28

TRANSPARENZ



ARBEITS-GRUPPEN

Weiterbildung? Überstunden? Neues Büro? Wir bilden AGs zu Themen, die alle angehen.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/29

TRANSPARENZ



GEHALTS-MANIFEST

Welches Gehalt ist für uns fair? Wir entscheiden gemeinsam darüber.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/30

TRANSPARENZ



SCHONTAG

Montags beantwortet nur der AB, denn wir stecken im internen Barcamp.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/31

TRANSPARENZ



OPEN EVERYTHING

Alle sehen alles, nichts ist geheim. Wir leben Transparenz – sofern uns die DSGVO lässt.

Aufwand: ●●●●●
 Erfolg-Faktor: ●●●●●
 Kopierbarkeit: ●●●●●
 Output-Faktor: ●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUANG.DL/32

EVENTS MIT FRIENDS



USABILITY TESTESSEN

*Test Early and often: Echte Nutzer*innen testen unsere Prototypen. Bei Pizza und Bier.*

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/3](https://qundg.de/3)



Bilder vom letzten Usability Testessen in Hamburg



<https://usability-testessen.org/>



USABILITY TESTESSEN



Checkliste für interne Usability Testessen

- Zeit für das Event von 18 bis ca 23 Uhr abends
- Platz für 20 bis 60 Menschen
- Räumlichkeiten für 10 oder mehr Teststationen: je 1 Tisch + 3 Stühle
- WLAN/Internet und Strom für die o.g. Stationen
- Versammlungsort für Intro und Outro mit Beamer (kann danach als Teststation genutzt werden)
- Tisch/Theke für ein Pizza-Bufferet
- Orga-Material, das Pizza (Hälfte vegetarisch) und Getränke (Bier und Alkoholfreies) für den Abend bestellt
- Moderator*in am Abend, gerne vor Ort
- evtl. Repräsentant*in für Willkommensworte



Infos zur freien und ehrenamtlichen Community:
www.usabilitytestessen.org

USABILITY TESTBOGEN



TESTPERSON

ALTER

KONTAKTDATEN

PROJEKTNAME

RUNDE

DURCHGEFÜHRT VON

PROTOKOLL / PLATZ FÜR DEINE NOTIZEN

ALLE ZUSAMMEN



SPEEDBACK

Das bessere Mitarbeitergespräch. Feedback von allen für alle. Im Speed-Dating-Format.

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/28](https://qundg.de/28)



↖
2 x 5 Minuten
Feedback

Und hier eine
ausführliche Anleitung

SPEED BACK

DAS FAND ICH SUPER

DARUM ARBEITE ICH MIT DIR GERNE ZUSAMMEN

DEINE GRÖSSTE STÄRKE

DAS GEHT NOCH BESSER

DAMIT BEREICHERST DU DAS TEAM

DEINE MAROTTEN

WIE DU DICH WEITERENTWICKELN KÖNNTEST



AQUÄDEMY



SPARRINGS

*Der regelmäßige Blick von außen bewahrt
uns vor zu engen Horizonten!*

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●



↖
macht uns besser,
regelmäßig,
Prof. Dr. Thomas Pleil
Hier ein Interview mit ihm
zu Sparrings mit ihm

TRANSPARENZ



SCHONTAG

Montags antwortet nur der AB, denn wir stecken im internen Barcamp.

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/31](https://qundg.de/31)



↖
So startet jeder Schontag:

Wie geht's mir?

Was hab ich letzte Woche gelernt?

Wann bin ich die Woche da?
Gibts was wichtiges fürs Team?

Welche Sessions halte ich heute nachmittag?



Ein Erfahrungsbericht
zum Schontag

SESSIONKARTE

THEMA

ZIEL DER SESSION

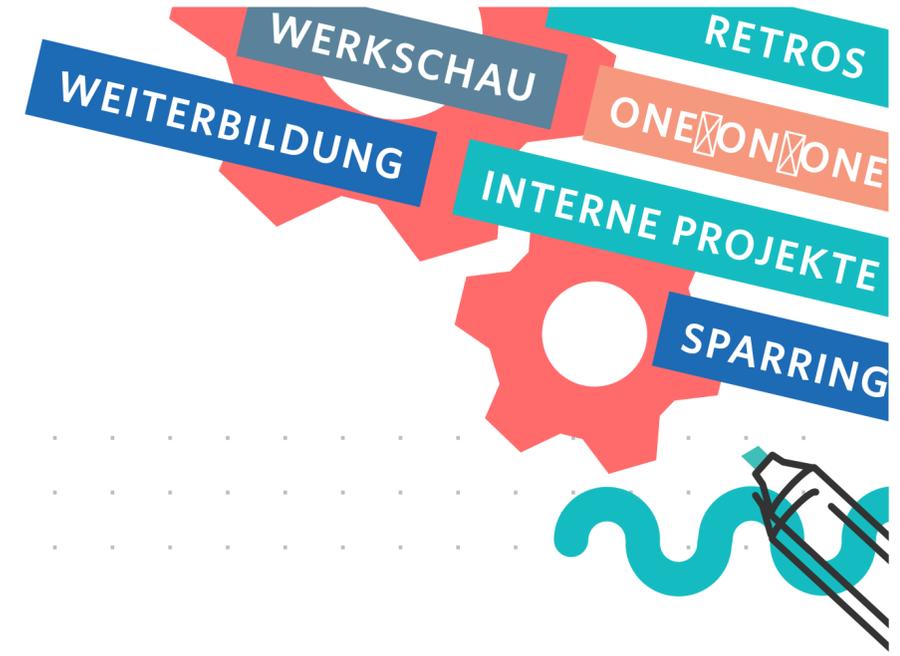
INTERESSANT FÜR

GUT ZU WISSEN

SESSIONLEITER*IN

15 MIN. 30 MIN. 60 MIN.

www.qundg.de



		DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG
DIESE WOCHE	NAME				
	KW				
	PROJEKT				
	ZIEL				
	PROJEKT				
	ZIEL				
NÄCHSTE WOCHE	SCHONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	AUSBLICK	
		DONNERSTAG	FREITAG		

Besser als der Stundenplan in der Schule ;-)

Unser Wochenplan-Check

Backlog

Schontag Recap
Sessionlänge: 15 min
Thema/Kunde/Projekt: intern
Sessionleiter(in): Annegret

Culture Map als Lego Modell
Sessionlänge: 30 min
Thema/Kunde/Projekt: intern
Raum: ab+zu 1
Sessionleiter(in): Annegret

-Bugs und DSGVO
Sessionlänge: 15 min
Vorbereitung: notwendig

Testessen Barcamp letzte Vorbereitungen
Sessionlänge: 30 min
Thema/Kunde/Projekt: Usability Testessen
Raum: quäntrale 1
Sessionleiter(in): Kersten

Eine Karte hinzufügen...

Sessionvorschläge

1-on-1: (Geschlossen)
4. Jun. Sessionlänge: 30 min
Thema/Kunde/Projekt: Feedback
Raum: klein+fein
Sessionleiter(in): Philipp
Vorbereitung: notwendig

Auto-Responder-Text
Sessionlänge: 15 min
Thema/Kunde/Projekt: intern

1-on-1: (Geschlossen)
4. Jun. Sessionlänge: 30 min
Thema/Kunde/Projekt: Feedback
Raum: klein+fein
Sessionleiter(in): Philipp
Vorbereitung: notwendig

Externes Sparring: Thomas Pleil
4. Jun. 11. Jun.
Thema/Kunde/Projekt:
Raum: klein+fein

Eine Karte hinzufügen...

Slot 1 (15 min) 12:45-13:00

Weiterbildung: Recap "Digital Tour Book"
Sessionlänge: 15 min
Thema/Kunde/Projekt: intern
Raum: klein+fein
Sessionleiter(in): Jacob
Vorbereitung: notwendig

Scrum / Jira Einblick
Sessionlänge: 15 min
Thema/Kunde/Projekt: Intern
Raum: quäntrale 1

Akquise:
Sessionlänge: 15 min Raum: ab+zu 1

Sessionlänge: 15 min Raum: quäntrale 2

Eine Karte hinzufügen...

Slot 2 (30 min) 13:05-13:35

Jeden Montag: Akquise-Update
Sessionlänge: 30 min
Raum: klein+fein

Design Iteration Award
Sessionlänge: 30 min
Thema/Kunde/Projekt: intern
Raum: ab+zu 1

Eine Karte hinzufügen...

Slot 3 (30 min) 13:40-14:10

Akquise:
4. Jun.
Sessionlänge: 30 min Raum: quäntrale 1
Sessionleiter(in): Philipp

Systemische Familienaufstellung: Was ist das? Was können wir daraus lernen?
Sessionlänge: 30 min
Raum: klein+fein

Die Roadmap bis zum Questival (inkl. Büro und Website)
Sessionlänge: 30 min
Thema/Kunde/Projekt:
Raum: ab+zu 1
Sessionleiter(in): Tobi

Eine Karte hinzufügen...

Slot 4 (60 min) 14:15-15:15

Wertstoffhof & Entsorgung
0/5 Sessionlänge: 60 min
Thema/Kunde/Projekt: Intern

Sessionlänge: 60 min
Thema/Kunde/Projekt:
Raum: ab+zu 1
Zeit: abrechenbar
Sessionleiter(in): Jacc
Vorbereitung: notwendig

(1/2) Nachbereitung Israel
2. Sessionlänge: 30 min
Raum: quäntrale 1
Sessionleiter(in): Kersten / Jan

(2/2) Der neue Fortschrittsfreitag - und wie?
Sessionlänge: 30 min
Thema/Kunde/Projekt: intern
Raum: quäntrale 2

Sessionlänge: 60 min

Eine Karte hinzufügen...

Unser Trello-Board mit den Schontags-Sessions

FRAGEN UND FEEDBACK?

GERNE DOCH

NEW WORK QUARTETT

*Gibt's heute hier gegen Spende
für Next Generation Africa e.V.
oder unter
qundg.de/new-work-quartett*



NEW WORK WORKSHOP

nächste Termine:

- + 5. Dezember 2018
- + 23. Januar 2019
- + 20. März 2019

anmelden: qundg.de/newworkshop



VORLAGEN ZUM DOWNLOAD

KLAR DOCH!

QUNDG.DE/STARTERKIT

BACK TO
NEW WORK.

www.qundg.de

