

EINE RUNDE NEW-WORK-QUARTETT

32 FORMATE, METHODEN, IDEEN

Tools4Agile / Wiesbaden / 29.11.2018

Jacob Chromy @a_socialpreneur / qu„ntchen + gl“ck @qundg



JACOB CHROMY
NEW IN NEW WORK

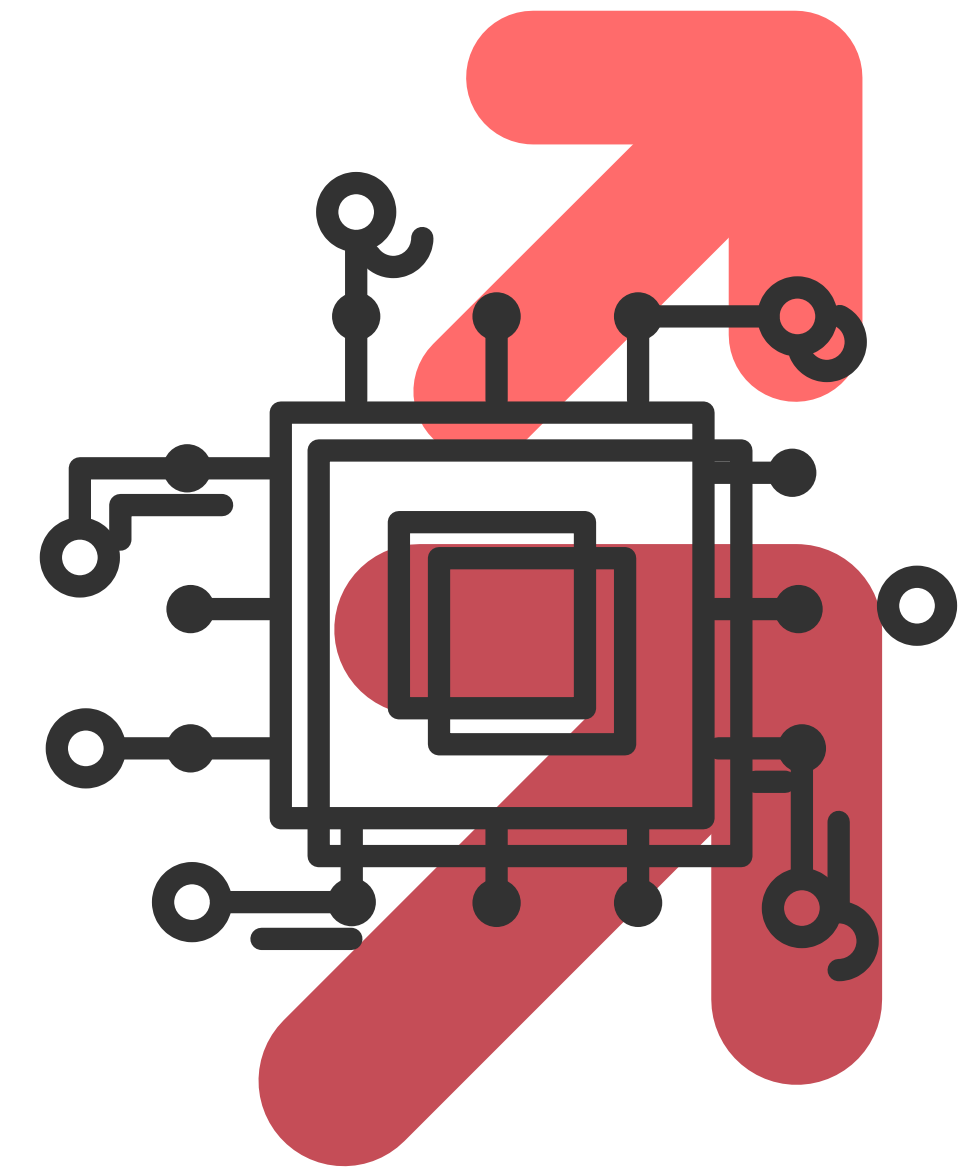




NEW WORK IS
NEW SINCE
2010



BETRIEBS- **SYSTEM**





EVENTS MIT FRIENDS

DIGITALE DARMSTADT

Kooperieren ist besser als Konkurrieren – am besten im gemeinsamen Digitalverein.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/1

EVENTS MIT FRIENDS

HACKATHONS

Wenn's ein Problem gibt, mach 'ne Party draus: Wir hacken Herausforderungen.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/2

EVENTS MIT FRIENDS

USABILITY TESTESSEN

Test Early and often: Echte Nutzer*innen testen unsere Prototypen. Bei Pizza und Bier.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/3

EVENTS MIT FRIENDS

WUNSCHBOX

Wandern, Pingpong, Kino – ein Mal pro Monat machen wir, was die Wunschbox sagt.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/4

FRIENDLY FREAKS

BEWERBER-GRILLEN

Bevor wir Dich einstellen, wirst Du gegrillt! Und bekommst vielleicht ein Würstchen ab.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/5

FRIENDLY FREAKS

QUÄNTCHEN-TV

Ein geschlossener Instagram Account für Berichte an daheimgebliebene Kolleg*innen.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/6

FRIENDLY FREAKS

#ALLEMEINE QUÄNTCHEN

Ohne #allemeinequäntchen geht im Türmchen nichts. Und auf Twitter. Und Instagram.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/8

FRIENDLY FREAKS

SLACKBOT

Was für andere der Bürohund ist, ist für uns ein frecher Slackbot. Flausch.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/7

HOMEBASE

AB+ZU

ab + zu braucht's Platz für kreatives Chaos – im charmantesten Kreativraum der Stadt.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/9

HOMEBASE

KLEIN+FEIN

Ab und zu ist das ab + zu zu groß. Wenn's klein und fein sein soll, geht's ins klein + fein.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/10

HOMEBASE

OUT OF OFFICE

Zu Hause im Türmchen, Homeoffices überall. Wir arbeiten gemeinsam dezentral.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/11

HOMEBASE

QUÄNTRALE

Gemeinsam produktiv im Großraumbüro mit flexiblen Arbeitsplätzen und Sonnenterrasse.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/12

GOODIES

AGENTUR-FAHRRAD

In 20 Minuten kommt man in Darmstadt per Rad überall hin. Wissen wir, nutzen wir.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/13

GOODIES

GETRÄNKE FOR FREE

Trinken muss der Mensch. Bei uns gibt's Limo, Bier und Äpfel aufs Haus.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/14

GOODIES

JOBRAD

Fahrräder sind unsere Firmenwagen. Wir fördern Jobrad für #allemeinequäntchen.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/15

GOODIES

LESETOILETTE

brand eins, enorm und Yps: Wir bilden uns auch in der Pipipause weiter.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/16

AQUÄDEMY

T-ERROR

Überraschungsrufe als Telefon-Coachings – und alle hören mit!

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/24

AQUÄDEMY

SPARRINGS

Der regelmäßige Blick von außen bewahrt uns vor zu engen Horizonten!

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/23

AQUÄDEMY

FORTSCHRITTS-FREITAG

Im Alltag gehen komplexere Themen unter. Deshalb treffen wir uns vierteljährlich zum FF.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/22

AQUÄDEMY

ACADEMY MEMBERSHIPS

Ob Code School oder Female Future Force – wir unterstützen digitale Weiterbildung.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/21

WIR NENNEN ES ARBEIT

URLAUBS-FLATRATE

Wir wollen ein ausgeruhtes Team sein. Drum nehmen wir so viel Urlaub, wie wir brauchen.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/20

WIR NENNEN ES ARBEIT

FLEXIBLE ARBEITSZEITEN

Ob Lerche oder Nachteule – bei uns arbeiten alle Vögel artgerecht.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/19

WIR NENNEN ES ARBEIT

CYOD

Wir setzen dir kein WinXP vor. Choose your own device und arbeite entspannt.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/18

WIR NENNEN ES ARBEIT

BEZAHLTE ÜBERSTUNDEN

Wir bezahlen Überstunden. Kompromisslos. Immer. Ohne Diskussion.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/17

ALLE ZUSAMMEN

QUÄMP

Bei anderen heißt es „Offsite“ – bei uns heißt es „quämp“.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/25

ALLE ZUSAMMEN

QUARANTÄNE

Die ersten Tage des Jahres sind reserviert: Wir synchronisieren, planen, kommen an.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/26

ALLE ZUSAMMEN

QUOLLEKTIV

Yay! Nay! Konsent statt Konsens. Gelebte Soziokratie findet bei uns im quollektiv statt.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/27

ALLE ZUSAMMEN

SPEEDBACK

Das bessere Mitarbeitergespräch. Feedback von allen für alle. Im Speed-Dating-Format.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/28

TRANSPARENZ

ARBEITS-GRUPPEN

Weiterbildung? Überstunden? Neues Büro? Wir bilden AGs zu Themen, die alle angehen.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/29

TRANSPARENZ

GEHALTS-MANIFEST

Welches Gehalt ist für uns fair? Wir entscheiden gemeinsam darüber.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/30

TRANSPARENZ

SCHONTAG

Montags antwortet nur der AB, denn wir stecken im internen Barcamp.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/31

TRANSPARENZ

OPEN EVERYTHING

Alle sehen alles, nichts ist geheim. Wir leben Transparenz – sofern uns die DSGVO lässt.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●●●●●

●●●●●

●●●●●

●●●●●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/32

LESSONS **LEARNED**

Testessen, Speedback, Sparrings, Schontag

EVENTS MIT FRIENDS



USABILITY
TESTESSEN

*Test Early and often: Echte Nutzer*innen testen
unsere Prototypen. Bei Pizza und Bier.*

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/3](https://qundg.de/3)



Bilder vom letzten Usability Testessen in Hamburg

↖ <https://usability-testessen.org/>

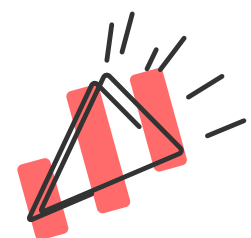


USABILITY TESTESSEN



Checkliste fürs interne Usability Testessen

- [] **Zeit für das Event von 18 bis ca 23 Uhr abends**
- [] **Platz für 20 bis 60 Menschen**
- [] **Räumlichkeiten für 10 oder mehr Teststationen: je 1 Tisch + 3 Stühle**
- [] **WLAN/Internet und Strom für die o.g. Stationen**
- [] **Versammlungsort für Intro und Outro mit Beamer
(kann danach als Teststation genutzt werden)**
- [] **Tisch/Theke für ein Pizza-Buffer**
- [] **Orgatalent, das Pizza (Hälfte vegetarisch) und Getränke
(Bier und Alkohlfreies) für den Abend bestellt**
- [] **Moderator*in am Abend, gerne vor Ort**
- [] **evtl. Repräsentant*in für Willkommensworte**



Infos zur freien und ehrenamtlichen Community:
www.usability-testessen.org

USABILITY TESTBOGEN



TESTPERSON

ALTER

KONTAKTDATEN

PROJEKTNAME

RUNDE

DURCHGEFÜHRT VON

PROTOKOLL / PLATZ FÜR DEINE NOTIZEN

ALLE ZUSAMMEN



SPEEDBACK

Das bessere Mitarbeitergespräch. Feedback von allen für alle. Im Speed-Dating-Format.

Aufwand	● ● ● ● ●
Feelgood-Faktor	● ● ● ● ●
Kopierbarkeit	● ● ● ● ●
Output-Faktor	● ● ● ● ●

MEHR DAZU UNTER: [QUNDG.DE/28](https://qundg.de/28)



↖
2 x 5 Minuten
Feedback

Und hier eine
ausführliche Anleitung

SPEED **BACK**

DAS FAND ICH SUPER

DARUM ARBEITE ICH MIT DIR GERNE ZUSAMMEN

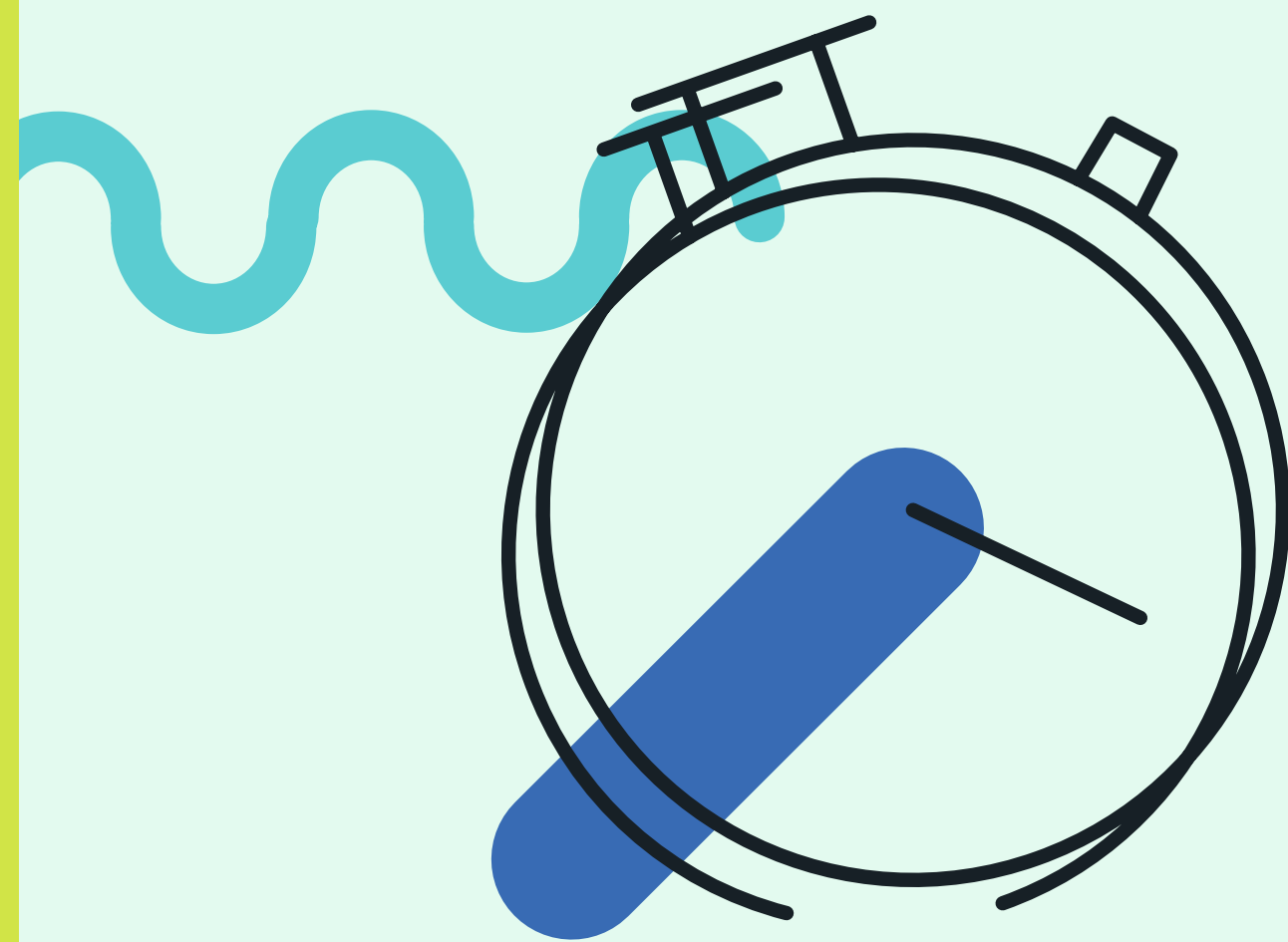
DEINE GRÖSSTE STÄRKE

DAS GEHT NOCH BESSER

DAMIT BEREICHERST DU DAS TEAM

DEINE MAROTTEN

WIE DU DICH WEITERENTWICKELN KÖNNTEST



AQUÄDEMY



SPARRINGS

*Der regelmäßige Blick von außen bewahrt
uns vor zu engen Horizonten!*

Aufwand	●	●	●	●	●
Feelgood-Faktor	●	●	●	●	●
Kopierbarkeit	●	●	●	●	●
Output-Faktor	●	●	●	●	●



↖
macht uns besser,
regelmäßig,
Prof. Dr. Thomas Pleil
Hier ein Interview mit ihm
zu Sparrings mit ihm

BRIEFING SPARRING

- ☐ ERFAHRUNGS-SPARRING
- ☐ KREATIV-SPARRING
- ☐ STRATEGIE-SPARRING

KUNDE / PROJEKT

MITWIRKENDE

THEMA

INFOS ZUM SPARRING



TRANSPARENZ



SCHONTAG

Montags antwortet nur der AB, denn wir stecken im internen Barcamp.

Aufwand	●	●	●	●	●
Feelgood-Faktor	●	●	●	●	●
Kopierbarkeit	●	●	●	●	●
Output-Faktor	●	●	●	●	●

MEHR DAZU UNTER: QUNDG.DE/31



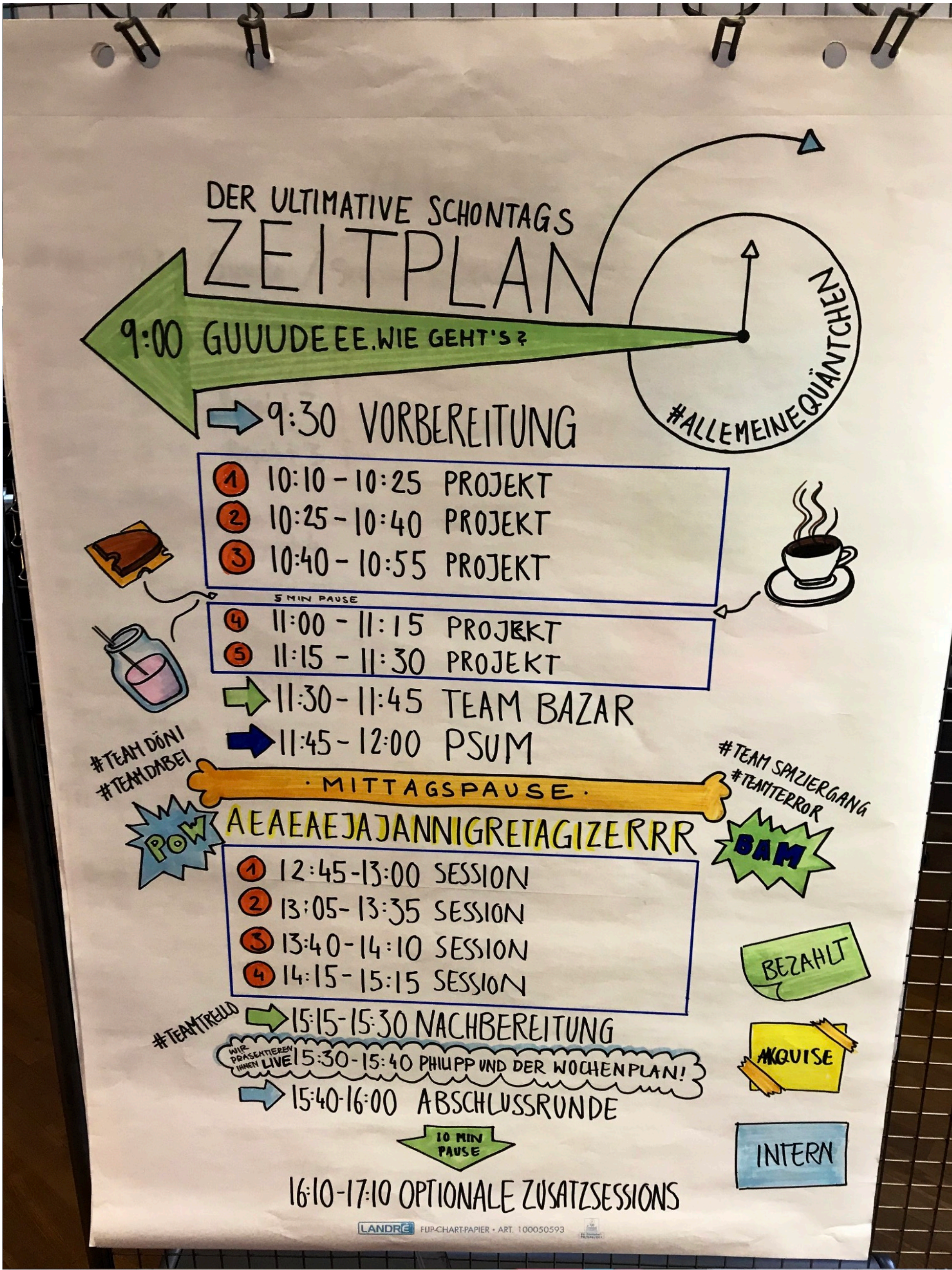
↖
So startet jeder Schontag:

Wie geht's mir?

Was hab ich letzte Woche
gelernt?

Wann bin ich die Woche da?
Gibts was wichtiges fürs
Team?

Welche Sessions halte ich
heute nachmittag?



Ein Erfahrungsbericht
zum Schontag

DIESE WOCHE	NAME	KW	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG
	PROJEKT					
	ZIEL					
	PROJEKT					
	ZIEL					
	PROJEKT					
	ZIEL					
	SONSTIGES					
	SCHONTAG		DIENSTAG	MITTWOCH	AUSBLICK	
			DONNERSTAG	FREITAG		
NÄCHSTE WOCHE						

Besser als der Stundenplan in
der Schule ;-)

Unser Wochenplan-Check

SESSIONKARTE

THEMA

ZIEL DER SESSION

INTERESSANT FÜR

GUT ZU WISSEN

SESSIONLEITER*IN

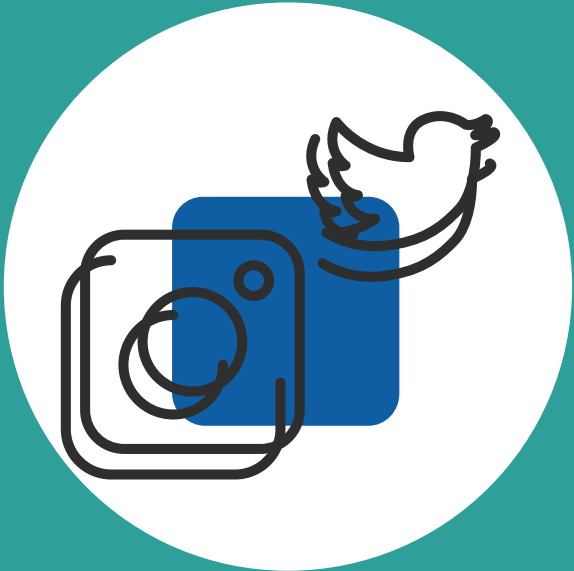
☐ 15 MIN. ☐ 30 MIN. ☐ 60 MIN.



BONUS RUNDE(N)

IHR ENTSCHEIDET

FRIENDLY FREAKS



#ALLEMEINE QUÄNTCHEN

Ohne #allemeinequäntchen geht im Türmchen nichts. Und auf Twitter. Und Instagram.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

RUNDE 1

FRIENDLY FREAKS



BEWERBERGRILLEN

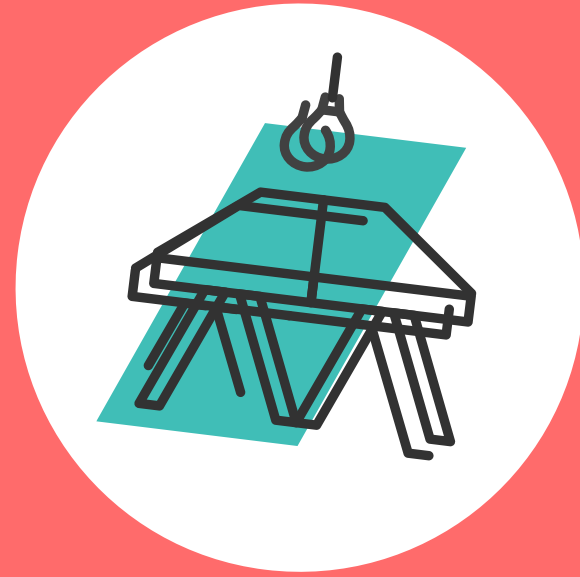
Letzter Bauchgefühlcheck vor dem Vertrag: mit Bewerber*innen grillen statt sie zu grillen.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

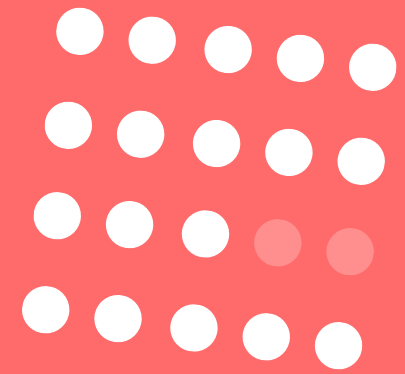


HOMEBASE

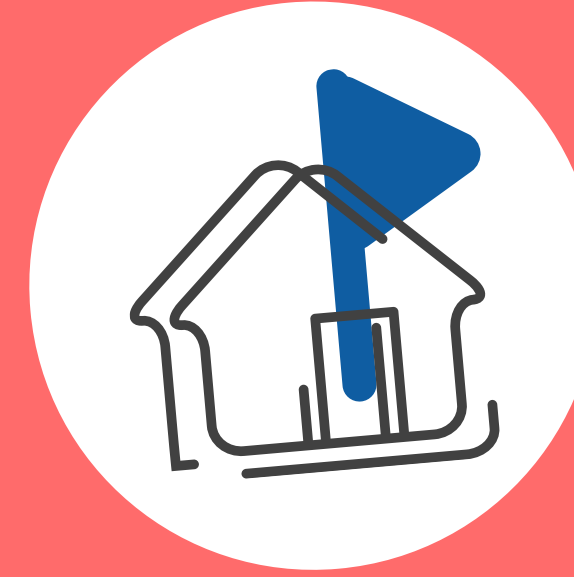
AB+ZU

ab + zu braucht's Platz für kreatives Chaos -
im charmantesten Kreativraum der Stadt.

Aufwand
Feelgood-Faktor
Kopierbarkeit
Output-Faktor



RUNDE 2

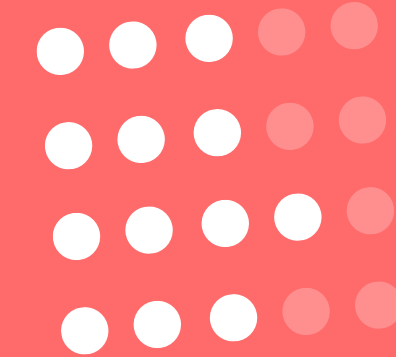


HOMEBASE

OUT OF OFFICE

Zu Hause im Türmchen, Homeoffices überall.
Wir arbeiten gemeinsam dezentral.

- Aufwand
- Feelgood-Faktor
- Kopierbarkeit
- Output-Faktor





*Im Alltag gehen komplexere Themen unter.
Deshalb treffen wir uns vierteljährlich zum FF.*

Aufwand	●	●	●	●	●
Feelgood-Faktor	●	●	●	●	●
Kopierbarkeit	●	●	●	●	●
Output-Faktor	●	●	●	●	●

RUNDE 3

Andere nennen es „Offsite“ – wir nennen es liebevoll „quämp“.

Aufwand	●	●	●	●	●
Feelgood-Faktor	●	●	●	●	●
Kopierbarkeit	●	●	●	●	●
Output-Faktor	●	●	●	●	●

WIR NENNEN ES ARBEIT



URLAUBS-
FLATRATE

Wir wünschen uns ein ausgeruhtes Team.
Deshalb wir so viel Urlaub, wie wir brauchen.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

RUNDE 4

TRANSPARENZ



GEHALTS-
MANIFEST

Welches Gehalt ist für uns fair? Wir
entscheiden gemeinsam darüber.

Aufwand

Feelgood-Faktor

Kopierbarkeit

Output-Faktor

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

NEW WORK QUARTETT

*Gibt's heute hier als Geschenk
oder für eine Spende an
Next Generation Africa e.V. unter
qundg.de/new-work-quartett*



NEW WORK WORKSHOP

nächste Termine:

- + 5. Dezember 2018
- + 23. Januar 2019
- + 20. März 2019

anmelden: qundg.de/newworkshop





JACOB CHROMY

0151 27 55 72 92

jacob.chromy@qundg.de

www.qundg.de

BACK TO **NEW WORK.**

www.qundg.de