

*SESSION*

# **CULTURE MAP**



*Barcamp Stuttgart / 15.09 / Jacob Chromy / @a\_socialpreneur / @qundg*

*IHRE PROBLEME*  
**HÄTTE<sup>..</sup>WIR ““**  
**„„ GERN!**

„Culture eats strategy  
for breakfast“

*(mutmaßlich) Peter Drucker*



*STRATEGY IS A*  
**JOURNEY**



*CULTURE IS A*  
**LANDSCAPE**

Per se kann man Unternehmenskultur als eine Grundgesamtheit gemeinsamer Werte, Normen und Einstellungen verstehen, welche die Entscheidungen, die Handlungen und das Verhalten der Organisationsmitglieder prägen.

*IF YOU WANT TO  
UNDERSTAND A CULTURE,  
**YOU NEED TO MAP IT!***

*Dave Gray*

*<https://blog.strategyzer.com/posts/2016/1/11/best-practices-how-to-use-the-culture-map>*

# The Culture Map <sup>Beta</sup>

A Change Management Tool

Designed for:

Designed by:

Date:

Iteration:

**Outcomes**

**Behaviours**

**Enablers/Blockers**



Das vielleicht einfachste  
Canvas der Welt.

# ON THE ROAD – IN WELCHER KULTUR ARBEITET IHR?

- + Bestandsaufnahme: So IST es hier.
- + Persönliche Reflexion: was hilft dir, was ärgert dich?
- + Identifizieren von Problemen
- + Abgleich: Werden Werte im Unternehmen gelebt?
- + Strukturierte Diskussion im Team
- + Gemeinsam Lösungen für eine veränderte Kultur erarbeiten
- + Unterbewusstes, Schwammiges wird sichtbar
- + Prozess wird eingeleitet

*Das bringt dir die  
Culture Map*

# Verhaltensweisen

*Verhaltensweisen sind spezifisch,  
konkret, greifbar und beobachtbar.*

Wie sieht ein großartiger Tag hier aus?

Wie sieht ein schrecklicher Tag hier aus?

Wie arbeiten wir hier?

Was ist ein Beispiel für ein typisches Verhalten?

Gibt es ein wiederkehrendes Muster bei Verhaltensweisen?

Welche Gefühle löst das bei dir aus?



z.B.:

wir arbeiten gerne in neuen  
Formaten und Modellen

oder

wir sind zu perfektionistisch

# Ergebnisse

*Ergebnisse sind sichtbare Resultate, die sich oft in "Zeit" oder "Geld" bemerkbar machen.*

Welche Auswirkungen sehen wir?

Was passiert aufgrund unseres Verhaltens?

Was schaffen wir?



z.B.:

gute Work/Life-Balance

oder

Motivation sinkt

# Ermöglicher/Verhinderer

*“Ermöglicher” unterstützen positives Verhalten;*

*“Verhinderer” blockieren positive Verhaltensweisen.*

Warum verhalten wir uns so?

Was verursacht oder beeinflusst unsere Verhaltensweisen?

Was sagen oder machen Führungskräfte, die diese Verhaltensweisen befördern?

Wie werden Mitarbeiter für ihr Verhalten belohnt oder bestraft?

Wie beeinflusst die Arbeitsumgebung diese Verhaltensweisen?

Was verhindert andere Verhaltensweisen bei uns?

Was sind ungeschriebene Regeln/Sitten?

Welche Gewohnheiten oder Routinen sind einfach zu ändern? Warum?



z.B.:

Unterschiedliche Kultur und  
Mindset

oder

Unsere internen Events

# The Culture Map (deutsch)

A change management tool

Erstellt für:  
quäntchen + glück

Erstellt von:  
q+g Team

Datum:  
April 2018

Version:  
1

## Ergebnisse

Wachstum (persönliches und im Einklang mit Business)	Tolles Team und Wohlfühl-Atmosphäre	LOVEBRAND	Höhere Produktivität	gute Work/Life Balance	Verzögerte Projekte / verlorene Kunden	Wenig langfristige Kunden	Weniger Aufträge und Umsatz	Motivation in Projekten sinkt	schwaches #newwork Image	punktuell negative Stimmung
--	-------------------------------------	-----------	----------------------	------------------------	--	---------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------	-----------------------------

## Verhaltensweisen

Arbeiten in neuen Formaten und Modellen	vertrauensvolles konstruktives, lösungsorientiertes Arbeiten	Menschlich	Methodisches Arbeiten	selbstbestimmtes Arbeiten	ineffektives Projektmgmt	Innovationsdrang / machen gerne neue Sachen	Wir sagen Projekte ab	Wir tun uns mit negativen Vibes in Projekten schwer	Wir sind zu bescheiden und zu perfektionistisch	Wenn es ein Problem gibt, machen wir nicht immer eine Party daraus
---	--	------------	-----------------------	---------------------------	--------------------------	---	-----------------------	---	---	--

## Ermöglicher/Verhinderer

Events, Büro, quämp, Bewerbergrillen, Wunschbox uvm	Keine Kontrollen, keine Anreize für Machtkämpfe	Sicherheit und Ideale	Offenheit: quäntchen lassen sich auf Methoden ein	Flexible Tools und Arbeitszeit (Home-Office)	Flexible Arbeitszeit Home-Office	Zu wenig Disziplin & Ausdauer	Ideale	Unterschiedliche Kultur und Mindset	fehlendes Selbstvertrauen	Fehlende Definiton von Problempartys
WEITER SO!	WEITER SO!	WEITER SO!	WEITER SO!	WEITER SO!	Neuer Montag und Neuer Ressourcenplan	Diskutieren, ob wir daran was ändern wollen	Kunden mit den selben Idealen gewinnen	Kunden inspirieren und Team-Atmo schaffen	New Work Seminare anbieten und Quartette verteilen	Konzept entwickeln, Psychologie verstehen

↖  
Ermöglicher und Blocker haben uns ziemlich herausgefordert.

*SO GEHT'S*



# MATERIAL

- + DIN A3 Ausdrucke Culture Map
- + Post-Its, rot für Blocker, grün für Enabler, gelb für Verhalten und Ergebnisse, blaue Post-Its für Veränderung
- + Genügend Eddings (schwarz)
- + Klebepunkte fürs Voten (rot / grün)
- + TeamTimer
- + Großes Metaplan Board
- + ausgefüllte Beispiel Culture Map
  
- + 6+ Stunden Zeit für eine gemeinsame Session

Das brauchst du  
fürs Mappen



# ABLAUF

## PHASE 1: SAMMELN

- + EIGENES MAPPING
- + Erst alleine ausfüllen (informell oder mit kleinen Post-Its)
- + Mit Verhaltensweisen anfangen, dann Ergebnisse
- + optional schon Ermöglicher/Blocker aufschreiben
  
- + KLEINGRUPPEN
- + in Kleingruppen Verhaltensweisen vorstellen und neu formulieren als gute Post-Its (!) (Anonymisierung)
- + Ergebnisse hinzufügen
- + Ermögliche/Blocker gemeinsam sammeln und formulieren
- + Bei vielen gesammelten Verhaltensweisen über Klebepunkte priorisieren, drei Klebepunkte für Negative Verhaltensweisen, 1-2 für positive

Stillarbeit ist  
produktiv



## ABLAUF

## PHASE 2: CLUSTERN

- + ZUSAMMENFÜHRUNG
- + in großer Map (Metaplan an Wand) zusammensammeln
- + jede Kleingruppe stellt nach und nach eine Verhaltensweise plus Ergebnisse und Ermöglicher/Blocker vor
- + andere Teams ergänzen direkt, wenn sie passende Verhaltensweise oder Ergebnisse haben
  
- + OPTIONAL
- + Verhaltensweisen farblich trennen: zum Beispiel Team und Organisation (Team-Themen lassen sich einfacher ändern)

Achtung! Hier kann es zu Fragen und Diskussion kommen



## ABLAUF

### PHASE 3: ACTIONS

- + GRUPPENDISKUSSION
- + Lösungen für Blocker (rote Post-Its) finden und festhalten, was gut ist wird aber auch festgehalten „Weiter so!“ (blaue Post-Its)
- + Voten lassen: was sollten wir als erstes angehen? Mittels Klebepunkte



Die guten Dinge  
(Ermöglicher) auch  
festhalten! Weiter so!

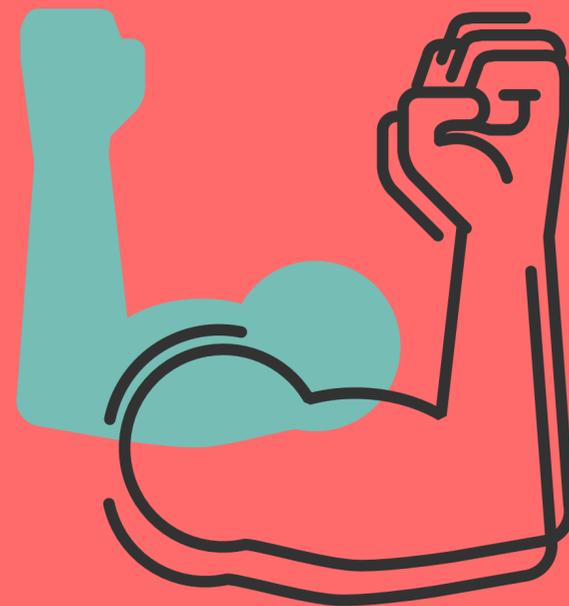
## TIPPS & LEARNINGS

- + Nur die schmalen Post-Its :-)
- + evtl. Anonymität wahren: die eigene Map ist privat, dann werden in Kleingruppen die Punkte diskutiert und in Post-Its übertragen (dann ist das einzelne Post-It nicht mehr zurückzuführen auf Personen)
- + Unterschied zwischen Ermöglichere/Blockern und Ergebnissen deutlich machen (Beispiele aufzeigen)



Ein Ermöglicher ermöglicht  
positives Verhalten,  
ein Verhinderer verhindert  
positives Verhalten.

*JETZT SEID IHR DRAN*



# HANDS-ON

- + Jeder 5 Minuten Stillarbeit
- + Zwei Beispiel „Spalten“ ausfüllen
- + einmal mit einer positiven Verhaltensweise, sowie Ergebnis und Ermöglicher/Blocker
- + einmal eine negative Verhaltensweise mit Ergebnis und Ermöglicher/Blocker

  
Los geht's!

# SPARRING

Tausche dich aus mit der Person, die dir am nächsten sitzt:

- + 2 Min: Vorstellen einer Verhaltensweise, deren Ergebnis du als negativ empfindest
- + 3 Min: Hol dir Feedback von deiner/ deinem Sparringspartner\*in und formuliere Lösungen auf blauen Post-Its

Dann tauscht ihr.



Seid nett  
zueinander ;)

# *FRAGERUNDE*



*DANKE*

